Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux -CAPEA Numérique

Référence : FAC0003

Thématique : Mon besoin, Développer les performances numériques de mon entreprise

CONSEIL & FORMATION ACTION

*** Cycle d'appui à la performance des entreprises artisanales (CAPEA Numérique) - (Parcours 2)**

Parcours 2

Taux de satisfaction 2023 : 100%

100% des stagiaires se déclarent satisfaits
concernant la possibilité de mettre en œuvre les connaissances acquises en formation dans leur activité

« Cette démarche de progrès vous permet de définir et d'optimiser votre stratégie numérique sur les réseaux sociaux. (parcours 2)*. »

Objectifs

- Être capable de comprendre les usages du numérique et leurs intérêts
- Accompagner la transformation numérique dans l'entreprise
- Utiliser au quotidien les nouvelles technologies
- Mettre en œuvre
  le projet numérique de l'entreprise à l'issue du programme

Les +

- 6 rendez-vous (demi-journées) de coaching personnalisé au sein de l'entreprise avec un consultant agréé
- 3 jours de formation collective animés par des formateurs experts

Public

- Chef(fe) d'entreprise artisanale, associé(e), …

Programme

- Jour 1 : Développer sa stratégie d’entreprise sur les réseaux sociaux
- Jour 2 : Maitriser les réseaux sociaux et créer des contenus pertinents
- Jour 3 : Renforcer son image en ligne et développer son réseau “ B to B ”

Prérequis

- Aucun

Méthodes mobilisées

- Apports théoriques et méthodologiques
- Apports en informations par l’animateur
- Production des connaissances par les stagiaires
- Mise en commun et synthèse des travaux des stagiaires

Modalité d’évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le formateur
- Evaluation de la satisfaction des stagiaires

Durée

Sur une durée de 6 mois :

- 3 jours de formation
- 3 jours de conseil en entreprise

Modalités et délais d’accès

- Sur entretien avec un conseiller de la CMA
- 1 session annuelle par département sous réserve d'un effectif minimum de 8 stagiaires par groupe

Tarif public

- Formation : 810€ nets
- Conseil : 2.550€ HT

Tarif artisan

(
Entreprise inscrite au Registre National des Entreprises (RNE), exerçant une activité artisanale dont le code d’activité (APRM) relève de la NAFA, Nomenclature d’Activité Française de l’Artisanat.
)

- Formation : possibilité de prise en charge partielle sous réserve des conditions de l'organisme financeur, nous contacter
- Conseil : possibilité de prise en charge partielle sous réserve des conditions de l'organisme financeur, nous contacter

Accessibilité

Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d’une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d’établir les modalités d’accessibilité et d’adaptation à la formation

Chambre de Métiers et de l’Artisanat des Pays de la Loire

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

Partenaire

Indicateurs

Nombre de stagiaires ayant participé aux formations en 2023 (parcours 2) : 24 (3 groupes)

Taux de satisfaction

Témoignage

Découvrez les vidéos de France Numérique

Date de mise à jour : 23 avril 2024

Délivré par:

- Angers (CMA49 accueil) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 accueil) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- La Roche-sur-Yon (CMA85 accueil) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- Laval (CMA53 accueil) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 accueil) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX

Tarifs:

- CHEF(FE) D'ENTREPRISE - contact
- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact