

Booster son activité avec la publicité sur Facebook et Instagram

Référence: FCONUM0039

Thématique: Me former aux outils numériques

Formation éligible

Pass CMA Liberté

FORMATION CONTINUE

Pas de formation au 1er semestre 2025

« Maîtriser la publicité sur Facebook et Instagram. »

Objectifs

- Construire sa stratégie de contenu
- Mettre en place son compte publicitaire
- Créer sa première campagne
- Analyser ses campagnes publicitaires
- Concevoir sa stratégie globale d'acquisition

Contenu

- Introduction à la publicité sponsorisée
- Boostez son activité grâce à la publicité
- Créer et paramétrer ses premières campagnes avec le business manager
- Gérer ses campagnes et analyser ses résultats
- Définir sa stratégie d'acquisition
- Cibler son audience
- Déterminer son budget publicitaire

Méthodes mobilisées

- Présentation du contenu Keynote
- Mise en place de communauté d'entre aide
- Pédagogie participative et ludique

Moyens

- Salle de formation et de tables individuelles
- 1 Salle informatique équipée de 12 postes informatiques, avec accès internet

Modalités d'évaluation

• Évaluation des acquis de la formation par le formateur

Durée

• 1 jour en présentiel (7h)

Modalités et délais d'accès

• Sur inscription aux dates indiquées pour chaque session

Prérequis

Aucun

Tarif public

• 244 €/jour nets de taxe avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle

Tarif artisan

(Entreprise inscrite au Registre National des Entreprises (RNE), exerçant une activité artisanale dont le code d'activité (APRM) relève de la NAFA, Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat)

 Possibilité de prise en charge partielle du coût de la formation sous réserve des conditions des organismes financeurs - Nous contacter

Accessibilité

Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation



Nous contacter



Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire

Siret: 130 020 688 00011

Code APE: 9411Z

Date de mise à jour : 9 septembre 2025

Délivré par:

- Angers (CMA49 accueil): 5, rue Darwin CS 80806 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 accueil): 5, cour Etienne-Jules Marey CS 81630 72016 LE MANS CEDEX 2
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) : 5, allée des Liards BP18129 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- La Roche-sur-Yon (CMA85 accueil) : 35, rue Sarah Bernhardt CS 90075 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- Laval (CMA53 accueil): 39, quai André Pinçon CS 30227 53002 LAVAL CEDEX
- Angers (CMA49 formation continue): 5, rue Darwin CS 80806 49008 ANGERS CEDEX 01
- Laval (CMA53 formation continue): 5, rue Darwin CS 80806 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 formation continue): 5, cour Etienne-Jules Marey CS 81630 72016 LE MANS CEDEX 2
- La Roche-sur-Yon (CMA85 formation continue) : 35, rue Sarah Bernhardt CS 90075 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- CMA Pays de la Loire (siège régional) : 6, boulevard des Pâtureaux 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 accueil) : 5, allée des Liards BP18129 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX

Prochaines sessions:

- Angers (CMA49 formation continue) Lundi 03 novembre 2025
 Inscription avant le 03/11/2025
- CMA Pays de la Loire (siège régional) Pour toute information sur le programme en cours ou à venir, une date, un lieu, nous contacter. Pas de date limite d'inscription

Tarifs:

• TOUT PUBLIC - contact