

## Commencer avec Instagram (niveau 1)

Référence : FCONUM0001

Thématique : Me former aux outils numériques

Formation éligible



## FORMATION CONTINUE

Taux de satisfaction 1er semestre 2025 : 97,44%

97,44% des stagiaires se déclarent satisfaits

concernant la possibilité de mettre en œuvre les connaissances acquises en formation dans leur activité

**« Gagner en visibilité auprès de ses futurs acheteurs en communiquant avec Instagram. »**

### Objectifs

- Utiliser Instagram de façon professionnelle
- Mettre en place une stratégie efficace de publication sur Instagram
- Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités dont les hashtags
- Prospecter de nouveaux abonnés et clients

### Contenu

- Le compte Instagram, fonctionnement et paramétrage
- Les spécificités et les principes fondamentaux de fonctionnement du réseau social Instagram
- Les clés pour une stratégie publicitaire efficace et ciblée
- Utilisation des stories pour favoriser des interactions avec vos clients

### Prérequis

- aucun

### Méthodes mobilisées

- Apports de connaissances, exercices pratiques et conseils personnalisés, mise en place d'un plan d'action
- Salle informatique

## Modalité d'évaluation

- Test d'évaluation des acquis de la formation par le formateur

## Durée

- 1 jour  
en présentiel  
(7 h)

## Modalités et délais d'accès

- Sur inscription aux dates indiquées pour chaque session

## Tarif public

- 244 € / jour net de taxe avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle

## Tarif artisan

:

«

Entreprise inscrite au Registre National des Entreprises (RNE), exerçant une activité artisanale dont le code d'activité (APRM) relève de la NAFA, Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat

»

- Possibilité de prise en charge partielle du coût de la formation sous réserve des conditions des organismes financeurs - Nous contacter



## Accessibilité

- Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

 [Se préinscrire](#)

[Contactez nous](#)



**Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire**

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

*Date de mise à jour : 7 août 2025*

Délivré par:

- St-Nazaire, Maison de l'Entreprise (44) : Maison de l'Entreprise de Saint-Nazaire - 6 Esplanade Anna Marly - 44600 Saint-Nazaire
- Angers (CMA49 accueil) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 accueil) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- La Roche-sur-Yon (CMA85 accueil) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- Laval (CMA53 accueil) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- Angers (CMA49 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Laval (CMA53 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 formation continue) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- La Roche-sur-Yon (CMA85 formation continue) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- CMA Pays de la Loire (siège régional) : 6, boulevard des Pâtureaux - 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 accueil) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- Cholet, antenne CMA (49) : 5 Boulevard Pierre LECOQ - LA NOVATHEQUE - ZAC du Carteron - 49300 CHOLET

Prochaines sessions:

- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) - Le vendredi 22 mai 2026  
- Inscription avant le 21/05/2026

Tarifs:

- TOUT PUBLIC - contact
- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact