## Conquérir et fidéliser vos clients

Référence : FCODEV0003

Thématique : Me former au développement et à la vente

# FORMATION CONTINUE

### Objectifs

- Vous positionner sur un marché en cohérence avec les clients, les tendances et les concurrents
- Etablir un plan de ciblage clientèle
- Mettre en place des stratégies de prospection et de visibilité (en ligne et hors ligne)
- Fidéliser et développer ce portefeuille client

### Programme

J
our 1

- Le conc
  ept et l'identité vs le marché
- Le positionnement commercial
- Le ciblage (c
  lients, prescripteur, distributeurs)

Jour 2

- La stra
  tégie directe et indirecte pour atteindre ses cibles
- La fidélisation - la caisse de résonance
- Le plan d'a
  ction - " Et maintenant je fais quoi ? "

### Prérequis

- Aucun prérequis nécessaire

### Méthodes mobilisées

- Méthode : Cette formation est un moment d'échange collectif, de conseils personnalisés et de réflexion stratégique cadrée par un document de suivi. Le stagiaire repart avec un plan d'action. Un livret est également fourni.
- Moyens : salle de formation équipée d'un vidéo projecteur

### Modalité d'évaluation

- Evaluation
  des acquis de la formation par le formateur

## Durée
- 2 jours (14 h)

## Modalités et délais d’accès
- Sur inscription

## Tarif public
- 239 € / jour nets de taxe avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l’organisme de financement de la formation professionnelle

## Tarif artisan
(inscrit au RM)
- 59 € / jour nets de taxe sous réserve des conditions de prise en charge des organismes financeurs

## Mention
- Formation accessible et adaptée aux personnes en situation de handicap.

### Chambre de Métiers et de l’Artisanat des Pays de la Loire

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

Numéro de déclaration d’activité : 52 44 07494 44

Délivré par:

- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 accueil) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur “Être rappelé pour en savoir plus” depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact
- TOUT PUBLIC - contact