Créer et administrer un site e-commerce pour TPE-PME (Wordpress)

Référence : FCONUM0006

Thématique : Me former aux outils numériques

FORMATION CERTIFIANTE

Formation du Répertoire Spécifique (France Compétences) RS 5477

Organisme certificateur : CMA France
Date d'enregistrement certification : 17 juin 2021 (5 ans)

Taux de satisfaction année 2024 : 100%

100
% des stagiaires se déclarent satisfaits
concernant la possibilité de mettre en œuvre les connaissances acquises en formation dans leur activité

« Vendre de manière créative et efficace des produits ou services en ligne via un site de e-commerce sécurisé. »

Objectifs

- Définir ses besoins de site e-commerce dans un cahier des charges
- Sélectionner une solution e-commerce correspondant aux besoins et aux contrainte identifiés dans le cahier des charges

- Choisir une structure de site parmi les fonctionnalités proposées par la solution e commerce
- Créer le design du site e-commerce en adéquation avec l'identité de l'entreprise
- Intégrer du contenu web sur son offre de produits/services
- Intégrer les mentions légales obligatoires (CGV, RGPD, cookies) dans le site e commerce
- Assurer l'optimisation du référencement naturel de son site
- Mettre en place des actions de relations clients
- Exploiter les données statistiques de fréquentation des pages du site

Consulter les objectifs détaillés sur la fiche France Compétences RS 5477

Contenu

Jour 1 – Obligations légales et marketing

- Répondre aux obligations légales d'un site e-commerce : les CGV, la RGPD
- Adopter les bonnes pratiques de rédaction et de présentation pour créer des fiches produits claires, simples et incitatives
- Mettre en avant des produits phares
- Favoriser les ventes additionnelles et les montées en gamme
- Organiser les produits et/ou services proposés en différentes catégories

Jour 2 – Mise en place

- Disposer d'un certificat SSL pour sécuriser le site
- Installer et paramétrer l'extension Woocommerce
- Configurer les paiements par carte bancaire en mode test
- Personnaliser les pages dédiées à la vente en ligne (boutique, panier, commande, compte client…)
- Créer des catégories de produits
- Gérer les catégories dans le menu de navigation du site
- Créer des fiches de produits ou services simples ou déclinables (tailles, couleurs…)
- Intégrer des photos aux fiches produits

Jour 3 – Mise en place (suite)

- Associer aux fiches de produits des propositions automatiques de ventes croisées et montées en gamme
- Paramétrer les options de livraisons et de frais de port
- Créer des offres promotionnelles (codes promos, remises sur une période donnée…)
- Gérer les e-mails clients et alertes de commandes
- Tester le fonctionnement du site et du passage de commandes
- Désactiver le mode test des paiements

Prérequis pour suivre la formation

- Aucun

Méthodes mobilisées

- **Méthodes :**
  p
  our une meilleure acquisition des savoirs et une transposition in situ, la formation repose sur un enchainement de phases démonstratives, de découvertes et de mises en pratiques concrètes sur la base des projets de chaque stagiaire. Les ateliers individuels sont privilégiés pour répondre au mieux aux problématiques, attentes et objectifs spécifiques de chaque stagiaire. Il s'agit de faire du pratico-pratique facilement transposable et exploitable dans le cadre de l'activité

professionnelle de chaque artisan
- **Moyens :**
  salles de formation équipées de tables individuelles - 2 salles équipées avec accès internet

Modalité d’évaluation

- L’évaluation des compétences s’appuie sur un cas concret : présentation de la version finale du site e-commerce - durée 15-20 minutes
  .
- Le cas concret a pour objectif de vérifier l’acquisition des compétences dans la réalisation d’un livrable.

Durée

- 3 jours
  en présentiel
  (21 heures)

Modalités et délais d’accès

- Sur inscription aux dates indiquées pour chaque session

Tarif public

- 244 € / jour net de taxe avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l’organisme de financement de la formation professionnelle
- Financement possible par le compte personnel formation (CPF)

Ta
rif artisan
:
«
Entreprise inscrite au Registre National des Entreprises (RNE), exerçant une activité artisanale dont le code d'activité (APRM) relève de la NAFA, Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat
»

- Possibilité de prise en charge partielle du coût de la formation sous réserve des conditions des organismes financeurs - Nous contacter

Accessibilité

Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

Nota : formation NON éligible au PASS CMA Liberté

Se préinscrire

Nous contacter

Contacter la CMA 3006

Chambre de Métiers et de l’Artisanat des Pays de la Loire

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

Date de mise à jour : 4 mars 2025

Délivré par:

- Le Mans (CMA72 accueil) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- Laval (CMA53 accueil) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- Laval (CMA53 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 formation continue) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- CMA Pays de la Loire (siège régional) : 6, boulevard des Pâtureaux - 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur “Être rappelé pour en savoir plus” depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- CHEF(FE) D'ENTREPRISE - contact
- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact