

Créer et administrer un site e-commerce pour TPE-PME

Référence : FCONUM0046

Thématique : Me former aux outils numériques

FORMATION CERTIFIANTE

Formation du Répertoire Spécifique (France Compétences) RS 5477

Organisme certificateur : CMA France
Date d'enregistrement certification : 17 juin 2021 (5 ans)

Taux de satisfaction 2025 : 100%

100
% des stagiaires se déclarent satisfaits
concernant la possibilité de mettre en œuvre les connaissances acquises en formation dans leur activité

« Vendre de manière créative et efficace des produits ou services en ligne via un site de e-commerce sécurisé. »

Objectifs

- Définir ses besoins de site e-commerce dans un cahier des charges
- Sélectionner une solution e-commerce correspondant aux besoins et aux contrainte identifiés dans le cahier des charges
- Choisir une structure de site parmi les fonctionnalités proposées par la solution e commerce
- Créer le design du site e-commerce en adéquation avec l'identité de l'entreprise

- Intégrer du contenu web sur son offre de produits/services
- Intégrer les mentions légales obligatoires (CGV, RGPD, cookies) dans le site commerce
- Assurer l'optimisation du référencement naturel de son site
- Mettre en place des actions de relations clients
- Exploiter les données statistiques de fréquentation des pages du site

Consulter les objectifs détaillés sur la fiche France Compétences RS 5477

Contenu

Jour 1 – Obligations légales et marketing

- Répondre aux obligations légales d'un site e-commerce : les CGV, la RGPD
- Adopter les bonnes pratiques de rédaction et de présentation pour créer des fiches produits claires, simples et incitatives
- Mettre en avant des produits phares
- Favoriser les ventes additionnelles et les montées en gamme
- Organiser les produits et/ou services proposés en différentes catégories

Jour 2 – Mise en place

- Disposer d'un certificat SSL pour sécuriser le site
- Installer et paramétrer l'extension Woocommerce
- Configurer les paiements par carte bancaire en mode test
- Personnaliser les pages dédiées à la vente en ligne (boutique, panier, commande, compte client…)
- Créer des catégories de produits
- Gérer les catégories dans le menu de navigation du site
- Créer des fiches de produits ou services simples ou déclinables (tailles, couleurs…)
- Intégrer des photos aux fiches produits

Jour 3 – Mise en place (suite)

- Associer aux fiches de produits des propositions automatiques de ventes croisées et montées en gamme
- Paramétrer les options de livraisons et de frais de port
- Créer des offres promotionnelles (codes promos, remises sur une période donnée…)
- Gérer les e-mails clients et alertes de commandes
- Tester le fonctionnement du site et du passage de commandes
- Désactiver le mode test des paiements

Public

- Tout public

Prérequis

- Aucun prérequis nécessaire pour suivre cette formation

Méthodes mobilisées

- Pour une meilleure acquisition des savoirs et une transposition in situ, la formation repose sur un enchainement de phases démonstratives, de découvertes et de mises en pratiques concrètes sur la base des projets de chaque stagiaire. Les ateliers individuels sont privilégiés pour répondre au mieux aux problématiques, attentes et objectifs spécifiques de chaque stagiaire. Il s'agit de faire du pratico-pratique facilement transposable et exploitable dans le cadre de l'activité professionnelle de chaque artisan.

Moyens mobilisés

- Salle de formation avec accès Internet et équipée selon les besoins : postes informatiques et/ou vidéo projecteur et/ou ENI et/ou tableau blanc et/ou paper board

Modalités d’évaluation

- Positionnement et évaluation des acquis de la formation par le formateur
- L’épreuve consiste à la présentation orale par le candidat aux membres au jury de la version finale du site e-commerce élaboré tout au long de la formation. La version finale du site e-commerce est définie comme un site e-commerce construit et fonctionnel. Au cours de l’évaluation, le jury peut poser des questions au candidat afin de vérifier et/ou approfondir la maîtrise de certaines compétences.

Modalité d’évaluation

- L’évaluation des compétences s’appuie sur un cas concret : présentation de la version finale du site e-commerce - durée 15-20 minutes
  .
- Le cas concret a pour objectif de vérifier l’acquisition des compétences dans la réalisation d’un livrable.

Durée

- 3 jours
  en présentiel
  (21 heures)

Modalités et délais d’accès

- Sur inscription aux dates indiquées pour chaque session

Tarif public

- **732€ nets de taxe au total**, soit 244 € / jour net de taxe, avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l’organisme de financement de la formation professionnelle

Formation éligible au Compte Personnel Formation (CPF)*

* Possibilité de prise en charge par le Compte Personnel de Formation (CPF)

Art. D. 6323-1 A. - Le plafond de droits mobilisables, inscrits sur le compte personnel de formation en application des articles L. 6323-11, L. 6323-27 et L. 6323-34 est fixé à 1 500 euros pour les actions sanctionnées par des certifications et habilitations enregistrées dans le répertoire spécifique

- *La loi de lutte contre les fraudes sociales et fiscales du 25 juin 2026 impose dorénavant aux titulaires d'un compte personnel de formation (CPF) de s'inscrire et de se présenter aux examens prévus par l'organisme certificateur en cas de mobilisation du CPF, sous peine de devoir rembourser le coût de la formation à la Caisse des dépôts.*
- *Le titulaire ne se présentant pas à l'examen devra payer l'organisme de formation, l'absence de prise en charge par le CPF ne devant pas entraîner un risque d'impayés pour les organismes de formation.*
- *Par ailleurs, les droits inscrits sur le compte ne peuvent plus financer une action de formation sanctionnée par une certification ou la validation d'un bloc de compétences déjà obtenue.*

Ta
rif artisan

:
«
Entreprise inscrite au Registre National des Entreprises (RNE), exerçant une activité artisanale dont le code d'activité (APRM) relève de la NAFA, Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat

»

- Possibilité de prise en charge partielle du coût de la formation sous réserve des conditions des organismes financeurs - Nous contacter

Accessibilité

Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

Nota : formation NON éligible au PASS CMA Liberté

Se préinscrire

Nous contacter



Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

Date de mise à jour : 18 septembre 2026

Délivré par:

- Saumur, antenne CMA (49) : 5, quai Comte Lair - 49400 SAUMUR
- Le Mans (CMA72 accueil) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- Laval (CMA53 accueil) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- Angers (CMA49 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Laval (CMA53 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 formation continue) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- La Roche-sur-Yon (CMA85 formation continue) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- CMA Pays de la Loire (siège régional) : 6, boulevard des Pâtureaux - 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) : Amphi - Place Jacques Chesné - 44980 Sainte-Luce-sur-Loire
- Cholet, antenne CMA (49) : 5 Boulevard Pierre LECOQ - LA NOVATHEQUE - ZAC du Carteron - 49300 CHOLET

Prochaines sessions:

- CMA Pays de la Loire (siège régional) - Programmation à venir ou en cours de programmation. Pour en savoir plus, contactez-nous. - Pas de date limite d'inscription

Tarifs:

- CHEF(FE) D'ENTREPRISE - contact
- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact