


## Créer et administrer un site internet pour TPE PME

Référence : FCONUM0045

Thématique : Me former aux outils numériques

# FORMATION CERTIFIANTE

Formation du Répertoire Spécifique (France Compétences) RS 6348

Organisme certificateur : CMA France
Date d'enregistrement certification : 19 juillet 2023 (5 ans)

Taux de satisfaction 2025 : 97,1%

94,3% des stagiaires se déclarent satisfaits
concernant la possibilité de mettre en œuvre les connaissances acquises en formation dans leur activité

*« Créer un site pour présenter et promouvoir son activité, ses produits ou services, sans compétence de programmation particulière, avec un outil intuitif, évolutif et performant . »*

## Objectifs

- Définir la finalité de son site internet
- Concevoir et structurer l'architecture de son site internet
- Mettre en page le contenu de son site internet
- Créer un site responsive

- Construire des pages web performantes
- Paramétrer un outil de suivi des performances du site
- Communiquer sur son site internet après sa publication
- Mettre à jour son site internet régulièrement
- Sauvegarder l’ensemble de son site et mettre à jour les logiciels régulièrement

**Consulter les objectifs détaillés sur la fiche France Compétences**

## Contenu

- **Définir la finalité de son site internet**
  - Définir la finalité de son site internet (site vitrine, boutique en ligne, réponse à appel d’offre…) en cohérence avec l’activité de son entreprise, sa stratégie d’entreprise, sa (ou ses) cible(s), en tenant compte de ses ressources et de ses contraintes, afin de déterminer la structuration du site internet, le choix d’un nom de domaine et d’un hébergeur.

- **Concevoir et structurer l’architecture de son site internet**
  - Concevoir et structurer l’architecture de son site internet en créant la page d’accueil, les pages de contenu et en les organisant dans des menus de navigation en fonction de sa stratégie de communication, en garantissant la sécurité de la navigation, dans le respect de la réglementation en vigueur afin de valoriser son activité et répondre au besoin de sa(ses) cible(s) (information recherchée, sécurité…).

- **Mettre en page le contenu de son site internet**
  - Mettre en page le contenu de son site internet en créant le contenu des pages (texte/image/vidéos…), les liens et boutons de navigation entre les pages, en tenant compte des règles d’ergonomie et d’accessibilité, en cohérence avec le graphisme défini afin de proposer une expérience de navigation adaptée à ses clients.

- **Créer un site responsive**
  - Créer un site responsive en s'assurant que la structure des pages et du menu, les images, les animations, les graphismes soient optimisés (poids et taille des images, peu d'animations, vitesse de chargement, organisation des blocs texte et médias, limitation de l’empreinte énergétique…) afin que celui-ci puisse s'adapter aux différents supports de lecture et aux habitudes de navigation.

- **Construire des pages web performantes**
  - Construire des pages web performantes en créant des textes attractifs auprès de sa cible, en identifiant et en intégrant les mots-clés et expressions-clés dans les textes, dans le balisage et en créant un maillage de liens intuitif et des url claires, afin de pouvoir, à terme, ressortir dans les premiers résultats des moteurs de recherche (référencement naturel).
- **Paramétrer un outil de suivi des performances du site**
  - Paramétrer un outil de suivi des performances du site, adapté à ses besoins et respectueux de la réglementation en vigueur afin qu’il puisse identifier les points d’alerte et prendre connaissance du référencement de son site

- **Communiquer sur son site internet après sa publication**
  - Communiquer sur son site internet après sa publication en mobilisant les outils print4 comme les flyers ou les cartes de visites ainsi que les outils digitaux via les outils de référencement local (annuaires gratuits et payants), les plateformes professionnelles (communales, en lien avec le secteur…), les réseaux sociaux, la publicité en ligne, la newsletter, tout en tenant compte de ses ressources afin de valoriser son site internet et d’augmenter son trafic

- **Mettre à jour son site internet régulièrement**
  - Mettre à jour son site internet régulièrement en créant de l'actualités via la publication articles, l'actualisation des articles publiés, en suivant et améliorant son référencement naturel, en vérifiant les mentions réglementaires, en répondant aux sollicitations (formulaire de contact, commentaires…) afin de démontrer le professionnalisme de l'entreprise (expertise dans son secteur, dynamisme de l'entreprise), de valoriser son image de marque et de mettre en confiance le client
- **Sauvegarder l'ensemble de son site et mettre à jour les logiciels régulièrement**
  - Sauvegarder l'ensemble de son site et mettre à jour les logiciels régulièrement en utilisant les outils dédiés (extensions, hébergeur…) et en sélectionnant le lieu de stockage de la sauvegarde (cloud, serveur interne…) tout en prenant en compte les recommandations de la CNIL (diversification des lieux de stockage de sauvegarde…) afin de sécuriser son site interne

## Public

- Tout public

## Prérequis

La certification vise l'acquisition de compétences transversales pour les artisans, futurs artisans/ porteur de projet et conjoints exerçant en qualité de chefs d'entreprise ainsi que ses collaborateurs au sein de très petites et moyennes entreprises (TPE-PME).

Pour accéder à la certification, le candidat doit pouvoir utiliser de manière courante un ordinateur et internet. En ce sens, il doit pouvoir utiliser les systèmes d'exploitation (Windows, Mac ou autre système d'exploitation), naviguer dans l'interface et utiliser l'explorateur de fichiers. Il doit également pouvoir réaliser les actions informatiques les plus récurrentes, telles que : chercher une image enregistrée sur son ordinateur ; enregistrer un fichier, naviguer dans l'arborescence du disque dur ; créer des mots de passe et les retrouver ; ajouter/ paramétrer/ supprimer des applications ; utiliser les applications et outils utiles à la création d'un site internet comme Paint.

En outre, une réflexion au regard des éléments suivants doit être amorcée :

- Le graphisme et les images du site internet (logo, couleurs de son identité visuelle, typographie, photographies…) ;
- La structure du site (rubriques et intitulés de page) ;
- Sa présentation.

Le candidat doit également avoir étudié les concurrents de son activité en analysant leur stratégie commerciale et marketing au regard de son projet.

## Méthodes mobilisées

- Les méthodes utilisées sont fondées sur des bases démonstratives « faire et faire faire » pour rassurer les stagiaires et les accompagner progressivement dans l'acquisition des notions. Des phases de découvertes et des exercices d'expérimentation complètent les démonstrations pour valoriser davantage les acquis, renforcer l'ancrage et la transposition des savoirs ainsi que l'appropriation de la logique de fonctionnement des outils présentés.  Les notions abordées se fondent d'abord sur des exemples concrets et factuels, comparables aux

problématiques des artisans. Au fur et à mesure les exemples sont remplacés par des situations propres aux stagiaires avec des mises en situation directes et des études de cas pratiques sur la base de leurs projets.

## Moyens mobilisés

- Salle de formation avec accès Internet et équipée selon les besoins : postes informatiques et/ou vidéo projecteur et/ou ENI et/ou tableau blanc et/ou paper board

## Modalité d'évaluation

- Cas pratique réalisé en centre d'examen ou en distanciel : Le candidat présente la version finale du site internet qu'il a créé et administré à partir de son projet de développement. Cette présentation est complétée par des questions posées par le jury portant notamment sur les démarches et moyens futurs prévus pour assurer la continuité et la visibilité de son site internet.

## Durée

- 5 jours
  en présentiel
  (35 heures)

## Modalités et délais d'accès

- Sur inscription aux dates programmées pour chaque session

## Tarif

- **1 220€ nets de taxe au total**, soit 244 €
  nets de taxe
  / jour

Formation éligible au Compte Personnel Formation (CPF)*

* Possibilité de prise en charge par le Compte Personnel de Formation (CPF)

*Art. D. 6323-1 A. - Le plafond de droits mobilisables, inscrits sur le compte personnel de formation en application des articles L. 6323-11, L. 6323-27 et L. 6323-34 est fixé à 1 500 euros pour les actions sanctionnées par des certifications et habilitations enregistrées dans le répertoire spécifique*

- *La loi de lutte contre les fraudes sociales et fiscales du 25 juin 2026 impose dorénavant aux titulaires d'un compte personnel de formation (CPF) de s'inscrire et de se présenter aux examens prévus par l'organisme certificateur en cas de mobilisation du CPF, sous peine de devoir rembourser le coût de la formation à la Caisse des dépôts.*
- *Le titulaire ne se présentant pas à l'examen devra payer l'organisme de formation, l'absence de prise en charge par le CPF ne devant pas entraîner un risque d'impayés pour les organismes de formation.*
- *Par ailleurs, les droits inscrits sur le compte ne peuvent plus financer une action de formation sanctionnée par une certification ou la validation d'un bloc de compétences déjà obtenue.*

## Accessibilité

Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

Nota : formation NON éligible au PASS CMA Liberté

Se préinscrire

## Nous contacter

*Contacter la CMA 3006*

**Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire**

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

*Date de mise à jour : 18 deptembre 2026*

Délivré par:

- Angers (CMA49 accueil) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 accueil) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- La Roche-sur-Yon (CMA85 accueil) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- Laval (CMA53 accueil) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- Angers (CMA49 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Laval (CMA53 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 formation continue) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- La Roche-sur-Yon (CMA85 formation continue) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- CMA Pays de la Loire (siège régional) : 6, boulevard des Pâtureaux - 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 accueil) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX

Prochaines sessions:

- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) - Les mardi 19, mercredi 27 janvier, mardi 09, jeudi 18 février et mercredi 17 mars 2027 - Inscription avant le 05/01/2027
- Le Mans (CMA72 formation continue) - Les Mardi 26 Janvier, Mardi 2, 17 Février, Jeudi 25 Février et 4 Mars 2027 - Inscription avant le 07/01/2027
- La Roche-sur-Yon (CMA85 formation continue) - Le jeudi 11, vendredi 12, vendredi 19, mercredi 31 mars et mardi 13 avril 2027 - Inscription avant le 22/02/2027
- Angers (CMA49 formation continue) - Les jeudis 18-25 mars, 01-08 et 15 avril 2027 - Inscription avant le 04/03/2027
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) - Les jeudi 08, mercredi 14, vendredi 16 avril, mercredi 05 et mercredi 26 mai 2027 - Inscription avant le 25/03/2027
- Le Mans (CMA72 formation continue) - Les Lundi 19, 26 Avril, Mercredi 12 Mai, Vendredi 4 et 11 Juin 2027 - Inscription avant le 30/03/2027
- Angers (CMA49 formation continue) - Les lundis 14, 28 juin, 05-12 et 19 juillet 2027 - Inscription avant le 31/05/2027

Tarifs:

- TOUT PUBLIC - contact
- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact