Créer, gérer et développer sa TPE/PME (FOAD*)

Référence : FCOCREA0011

Thématique : Me former à la création reprise d'entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

Taux de satisfaction 2022 : 100%

***FOAD : Formation ouverte à distance.**
Hors micro-entreprise.

Objectifs

- Choisir le bon statut et appréhender les incidences fiscales, sociales et financières de son choix
- Comprendre les mécanismes financiers de base et connaitre les points clés d'une étude de faisabilité d'un projet d'installation
- Vérifier la viabilité économique et financière de son entreprise, bâtir un plan de financement
- Mettre en place une organisation administrative et comptable efficace
- Analyser son positionnement sur le marché pour se démarquer de ses concurrents et gagner de nouveaux clients
- Choisir des actions commerciales adaptées et s'approprier des outils de communication pour booster ses ventes. Choisir le meilleur circuit de distribution et appréhender les différentes possibilités du Web

Les +

- 1 rendez-vous conseil après la formation
- 1 à 4 demi-journées de suivi après l'installation

Public

- Porteur de projet de création ou de reprise d'entreprise (hors micro entreprise)

Prérequis

- Aucun

Programme

1. Choisir un statut : la présentation des formes juridiques, des régimes fiscaux, des régimes sociaux, et les critères de choix (activité, protection du patrimoine, statut social, régime fiscal, obligations administratives et comptables)
2. Appréhender les documents de synthèse comptables : bilan, compte de résultat et tableaux de bord
3. Élaborer son plan de financement
4. Réaliser l'étude prévisionnelle de son projet d'installation, identifier ses ressources et les points clés de la faisabilité de son projet (faisabilité commerciale, faisabilité opérationnelle et faisabilité financière)
5. Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel et ses charges
6. Savoir appréhender la rentabilité du projet en intégrant la capacité à rembourser les engagements bancaires
7. Anticiper l'organisation administrative et comptable de son entreprise
8. Trouver ses clients en étudiant son marché et en se démarquant de ses concurrents
9. Créer ses outils de communication adaptés à son entreprise et valoriser son identité dans sa stratégie commerciale
10. Choisir son (ses) circuit(s) de distribution, définir son juste prix et son coût de revient
11. Cibler les actions commerciales les plus adaptées à ses clients
12. Faire du Web 2.0 un atout pour le développement de son activité

Prérequis

- Être équipé d'une connexion internet, de matériel informatique et en maitriser son utilisation

Méthodes mobilisées

- Présentation et transmission de connaissances à partir de supports visuels et exercices pratiques sur poste informatique
- Echanges entre formateur et stagiaire
- **Accès formation en ligne sur la plateforme www.e-formation.artisanat.fr**

Modalité d'évaluation

- QCM – cas pratique – évaluation des acquis de la formation – questionnaire de satisfaction

Durée

- 17 heures de connexion en moyenne

Modalités et délais d'accès

- Quizz d'auto-positionnement préalable à compléter sur la plateforme www.e-formation.artisanat.fr
  pour confirmer le choix de la formation
- Le suivi de la formation ouverte à distance est possible à son rythme pendant une durée de 30 jours
- Informations et inscription auprès du service aux entreprises de chaque CMA Départementale

- Possibilité également de suivre **ce module en présentiel**

Tarif

- 500 € nets de taxe
- **Financement possible par le compte personnel formation (CPF)**

Accessibiité

- Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

Date de mise à jour : 25 avril 2023

Délivré par:

- Angers (CMA49 accueil) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 accueil) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- Sainte-Luce-sur-Loire (formalités) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- La Roche-sur-Yon (CMA85 accueil) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- Laval (CMA53 accueil) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- La Roche-sur-Yon (CMA85 service éco) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- CMA Pays de la Loire (siège régional) : 6, boulevard des Pâtureaux - 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- Angers (CMA49 service éco) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 service éco) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- Laval (CMA53 service éco) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 accueil) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact
- CREATEUR REPRENEUR - contact
- CHEF(FE) D'ENTREPRISE - contact