

Définir une stratégie digitale marketing sur Tik Tok

Référence : FCONUM0032

Thématique : Me former aux outils numériques

FORMATION CONTINUE

Nouvelle formation 2023

Objectifs

- Appréhender et créer un compte Tik Tok
- Etablir une stratégie de contenu Tik Tok
- Créer une vidéo Tik Tok et la publier
- Développer l'activité de son entreprise sur Tik Tok
- Analyser ses statistique Tik Tok

Programme

Créer son compte Tik-Tok

- Trouver et réserver un nom d'utilisateur
- Soigner son profil : choisir une photo et rédiger une biographie

Définir une stratégie de contenu pour Tik Tok

- Choisir quels contenus diffuser
- Fixer un calendrier éditorial et une fréquence de publication
- Produire facilement des contenus avec les bons outils

Mettre en place une campagne publicitaire sur Tik-Tok

- Connaitre le fonctionnement publicitaire de Tik Tok
- Fixer des objectifs marketing
- Définir un ciblage publicitaire
- Optimiser son budget
- Mesurer les performances publicitaires

Organiser des jeux-concours sur Tik Tok

- Panorama des mécaniques courantes
- Identifier les bonnes pratiques
- Mesurer les résultats d'un jeu-concours

Travailler avec les influenceurs Tik Tok

- Identifier les influenceurs
- Proposer des idées de collaboration
- Mesurer les résultats de ses campagnes

Prérequis

- Autre : savoir utiliser un ordinateur sous Windows ou Mac OS, savoir naviguer sur le web (effectuer une recherche, télécharger, créer un compte utilisateur pour accéder à un site, ...)
- Etre familiarisé avec les notions d'identifiants et mots de passe
- Récupérer des photos sur un ordinateur ou smartphone

Méthodes mobilisées

- Méthode affirmative : exposé théorique via présentation PowerPoint
- Méthode démonstrative : démonstration des bonnes pratiques par le formateur
- Méthode active : cas pratiques et simulation par les stagiaires
- Ressources pédagogiques : programme de formation support de cours, fiches synthétiques
- Plateforme e-learning : supports de formations, QCM de validation par module

Moyens

- Salle de formation (avec accès internet) équipée d'un Tableau numérique Interactif, de tables individuelles, d'un tableau blanc, d'un paperboard et de postes informatiques

Modalité d'évaluation

- Évaluation des acquis de la formation par le formateur

Durée

- 1 jour (7h)

Modalités et délais d'accès

- Sur inscription aux dates indiquées pour chaque session

Tarif public

- 244 €/jour nets de taxe avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle

Tarif artisan

« Entreprise inscrite au Registre National des Entreprises (RNE), exerçant une activité artisanale dont le code d'activité (APRM) relève de la NAFA, Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat »

- Possibilité de prise en charge partielle du coût de la formation sous réserve des conditions des organismes financeurs - Nous contacter

Accessibilité

Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

Date de mise à jour : 26 janvier 2023

Délivré par:

- Angers (CMA49 accueil) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 accueil) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- La Roche-sur-Yon (CMA85 accueil) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- Laval (CMA53 accueil) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- Angers (CMA49 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Laval (CMA53 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 formation continue) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- La Roche-sur-Yon (CMA85 formation continue) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- CMA Pays de la Loire (siège régional) : 6, boulevard des Pâtureaux - 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 accueil) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- TOUT PUBLIC - contact
- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact