Définir une stratégie digitale marketing sur Tik Tok

Référence : FCONUM0032

Thématique : Me former aux outils numériques

FORMATION CONTINUE

Nouvelle formation 2023

66,67% des stagiaires se déclarent satisfaits
concernant la possibilité de mettre en œuvre les connaissances acquises en formation dans leur activité

"Créer et piloter votre stratégie sur Tik Tok et maitriser les codes très spécifiques de cette plateforme.
Faites de Tik Tok un atout pour votre entreprise !"

Objectifs

- Appréhender et créer un compte Tik Tok
- Etablir une stratégie de contenu Tik Tok
- Créer une vidéo Tik Tok et la publier
- Développer l'activité de son entreprise sur Tik Tok
- Analyser ses statistique Tik Tok

Programme

Créer son compte Tik-Tok

- Trouver et réserver un nom d'utilisateur
- Soigner son profil : choisir une photo et rédiger une biographie

Définir une stratégie de contenu pour Tik Tok

- Choisir quels contenus diffuser
- Fixer un calendrier éditorial et une fréquence de publication
- Produire facilement des contenus avec les bons outils

Mettre en place une campagne publicitaire sur Tik-Tok

- Connaitre le fonctionnement publicitaire de Tik Tok
- Fixer des objectifs marketing
- Définir un ciblage publicitaire
- Optimiser son budget
- Mesurer les performances publicitaires

Organiser des jeux-concours sur Tik Tok

- Panorama des mécaniques courantes
- Identifier les bonnes pratiques
- Mesurer les résultats d’un jeu-concours

Travailler avec les influenceurs Tik Tok

- Identifier les influenceurs
- Proposer des idées de collaboration
- Mesurer les résultats de ses campagnes

Prérequis

- Autre : savoir utiliser un ordinateur sous Windows ou Mac OS, savoir naviguer sur le web (effectuer une recherche, télécharger, créer un compte utilisateur pour accéder à un site, ...)
- Etre familiarisé avec les notions d’identifiants et mots de passe
- Récupérer des photos sur un ordinateur ou smartphone

Méthodes mobilisées

- Méthode affirmative : exposé théorique via présentation PowerPoint
- Méthode démonstrative : démonstration des bonnes pratiques par le formateur
- Méthode active : cas pratiques et simulation par les stagiaires
- Ressources pédagogiques : programme de formation support de cours, fiches synthétiques
- Plateforme e-learning : supports de formations, QCM de validation par module

Moyens

- Salle de formation (avec accès internet) équipée d’un Tableau numérique Interactif, de tables individuelles, d’un tableau blanc, d’un paperboard et de postes informatiques

Modalité d’évaluation

- Évaluation des acquis de la formation par le formateur

Durée

- 1 jour (7h)

Modalités et délais d’accès

- Sur inscription aux dates indiquées pour chaque session

Tarif public

- 244 €/jour nets de taxe avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l’organisme de financement de la formation professionnelle

Tarif artisan

« Entreprise inscrite au Registre National des Entreprises (RNE), exerçant une activité artisanale dont le code d'activité (APRM) relève de la NAFA, Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat »

- Possibilité de prise en charge partielle du coût de la formation sous réserve des conditions des organismes financeurs - Nous contacter

Accessibilité

Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

Chambre de Métiers et de l’Artisanat des Pays de la Loire

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

Date archive : 02/06/2023
Date de mise à jour : 24 avril 2024

Délivré par:

- Angers (CMA49 accueil) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 accueil) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- La Roche-sur-Yon (CMA85 accueil) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- Laval (CMA53 accueil) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- Angers (CMA49 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Laval (CMA53 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 formation continue) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- La Roche-sur-Yon (CMA85 formation continue) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- CMA Pays de la Loire (siège régional) : 6, boulevard des Pâtureaux - 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 accueil) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur “Être rappelé pour en savoir plus” depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- TOUT PUBLIC - contact
- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact