

Développer sa page et sa communauté Facebook (niveau 2)

Référence : FCONUM0005

Thématique : Me former aux outils numériques



FORMATION CONTINUE

Taux de satisfaction 1er semestre 2025 : 100%

100% des stagiaires se déclarent satisfaits
concernant la possibilité de mettre en œuvre les connaissances acquises en formation dans
leur activité

« Maîtriser les bonnes pratiques du réseau social ainsi que les fonctionnalités les plus avancées de l'application pour atteindre ses objectifs professionnels. »

Objectifs

- Optimiser l'engagement de vos abonnés
- Analyser vos statistiques et les exploiter pour optimiser votre visibilité
- Recruter de nouveaux abonnés
- Créer une campagne de publicité payante
- Définir une ligne éditoriale en prenant en compte votre capital temps

Contenu

- **Optimiser l'engagement de vos abonnés**
 - L'optimisation des publications pour générer de l'engagement
- **Analyser vos statistiques et les exploiter pour optimiser votre visibilité**
 - L'audit de la page en collectif
 - L'étude des profils types de vos abonnés
 - L'étude des habitudes de vos abonnés
 - Les statistiques et règles d'optimisation de la stratégie de communication
 - Les paramétrages personnalisés
- **Recruter de nouveaux abonnés**
 - Les stratégies de recrutement de nouveaux abonnés
- **Créer une campagne de publicité payante**

- L'objectif commercial
- Le ciblage client
- Le metabusiness suite
- **Définir une ligne éditoriale en prenant en compte votre capital temps**
 - La méthode SMART
 - La planification

Public

- Tout public

Prérequis

- Avoir suivi la formation
Facebook de niveau 1
ou posséder un compte Facebook professionnel et utiliser les fonctions de base (stories, posts, évènements et réels...)

Méthodes mobilisées

- Echanges de pratiques entre stagiaires et apports supplémentaires du formateur pour optimiser les connaissances et l'amélioration des pratiques individuelles.
- Diaporama à disposition des stagiaires

Moyens mobilisés

- Salle de formation avec accès Internet et équipée selon les besoins : postes informatiques et/ou vidéo projecteur et/ou ENI et/ou tableau blanc et/ou paper board

Modalités d'évaluation

- Positionnement et évaluation des acquis de la formation par le formateur

Durée

- 1 jour
en présentiel
(7 heures)

Modalités et délais d'accès

- Sur inscription aux dates indiquées pour chaque session

Tarif public

- **244 € / jour net de taxe** avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle

Tarif artisan

:

«

Entreprise inscrite au Registre National des Entreprises (RNE), exerçant une activité artisanale dont le code d'activité (APRM) relève de la NAFA, Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat

»

- Possibilité de prise en charge partielle du coût de la formation sous réserve des conditions des organismes financeurs - Nous contacter

Accessibilité

- Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

 [Se préinscrire](#)

Nous contacter



Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

Date de mise à jour : 5 février 2026

Délivré par:

- St-Nazaire, Maison de l'Entreprise (44) : Maison de l'Entreprise de Saint-Nazaire - 6 Esplanade Anna Marly - 44600 Saint-Nazaire
- Angers (CMA49 accueil) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 accueil) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- La Roche-sur-Yon (CMA85 accueil) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- Laval (CMA53 accueil) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- Angers (CMA49 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Laval (CMA53 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 formation continue) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- La Roche-sur-Yon (CMA85 formation continue) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- CMA Pays de la Loire (siège régional) : 6, boulevard des Pâtureaux - 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 accueil) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- Cholet, antenne CMA (49) : 5 Boulevard Pierre LECOQ - LA NOVATHEQUE - ZAC du Carteron - 49300 CHOLET

Prochaines sessions:

- CMA Pays de la Loire (siège régional) - Pour toute information complémentaire sur la programmation ou sur les dates en cours ou à venir, nous consulter.
 - Pas de date limite d'inscription

Tarifs:

- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact
- TOUT PUBLIC - contact

