

Développer sa présence et sa visibilité sur Internet

Référence : ATNU1

Thématique : Mon besoin, Développer les performances numériques de mon entreprise

ATELIER NUMERIQUE (collectif)

« Devenir acteur de son image digitale en participant à l'un des 8 ateliers pratiques & personnalisés sur le numérique : référencement naturel, réseaux sociaux, photos, vidéos... »

Notre engagement

- Vous informer sur les nouveaux outils numériques et leurs usages en vous proposant un accompagnement sur-mesure et adapté à vos besoins.
- Partager des bonnes pratiques et optimiser l'utilisation des outils existants en participant à l'un des 8 ateliers numériques.

Les bénéficiaires

- Identifier les nouveaux outils adaptés au développement de votre entreprise,
- Partager des bonnes pratiques,
- Gagner en visibilité,
- Optimiser l'utilisation des outils existants et des nouveaux outils

Notre offre

- 1 demi-journée de formation par atelier
- 4 thèmes et 8 ateliers
- 1 accompagnement personnalisé

Les ateliers

THÈME N°1 - RÉFÉRENCIEMENT WEB

Objectif : assurez votre présence sur le moteur de recherche Google pour gagner en visibilité

ATELIER #1 : Google MyBusiness

Programme

- Vérifier l'existence de sa fiche Google MyBusiness
- Créer et/ou devenir propriétaire de sa fiche
- Personnaliser les informations de l'entreprise
- Créer et publier des posts

- Présenter ses produits

ATELIER #2 : Référencement naturel de votre site internet

Programme

- Se mettre à la place des clients potentiels
- Définir des mots-clés
- Utiliser des outils pour tester les tendances des mots-clés tels que Google Trends
- Utiliser judicieusement ces mots-clés

THÈME N°2 - TRAVAIL DE L'IMAGE

Objectif : préparez et optimisez vos photos sur internet (site internet et réseaux sociaux)

ATELIER #3 : Outils photo

Programme

- Installer Photoscape X (version gratuite) sur un PC ou un Mac
- Redimensionner une image pour l'alléger pour le web
- Recadrer une image
- Ajouter un filigrane
- Traiter plusieurs images en une seule fois
- Réaliser des collages / montages photos

THÈME N°3 - CRÉATION DE VISUELS

Objectif : créez des visuels pour promouvoir votre savoir-faire et vos produits (codes du web et des réseaux sociaux)

ATELIER #4 : Canva*, préparez vos publicités et publications

**plateforme de conception graphique*

Programme

- Accéder à Canva depuis un ordinateur
- Créer un compte
- Installer l'application smartphone
- Créer un visuel adapté pour un réseau spécifique (Instagram, Facebook...)
- Récupérer ses visuels sur un ordinateur ou un smartphone

ATELIER #5 : Créez une vidéo simplement

Programme

- Adopter les bonnes pratiques pour filmer avec un smartphone
- Installer des applications pour monter des vidéos
- Monter une vidéo à partir de photos et/ou vidéos prises avec un smartphone
- Adapter le format des vidéos aux réseaux sociaux

THÈME N°4 - RÉSEAUX SOCIAUX

Objectif : renforcez votre notoriété, gagnez en visibilité, touchez de nouveaux clients et partenaires grâce à Instagram, Facebook et YouTube

ATELIER #6 : Instagram, réseau social par l'image

Programme

- Créer un compte Pro
- Personnaliser le compte
- Créer et publier des posts et stories
- Apprendre à se servir des # (hashtags)

ATELIER #7 : Facebook, pour un usage professionnel

Programme

- Créer une page depuis un profil
- Renseigner les informations de l'entreprise
- Adapter les messages et leur ton à sa cible
- Générer de l'interaction via ses publications

ATELIER #8 : YouTube, développez l'usage de la vidéo

Programme

- Identifier les thèmes des vidéos en fonction de son activité professionnelle
- Publier une vidéo
- Créer sa chaîne YouTube et la personnaliser
- Améliorer le référencement de ses vidéos et créer des liens entre elles

Prérequis

- Aucun

Durée d'1 atelier

- 3 heures 30

Public

- Artisans-commerçants disposant d'un point de vente

Tarif

- 29€ nets de taxes par atelier

Conditions et modalités d'inscription

Pour connaître les dates des prochains ateliers proposés sur votre territoire, contactez-nous, selon votre département :

- Loire-Atlantique :
territoires44@artisanatpaysdelaloire.fr
- Maine-et-Loire :
territoires49@artisanatpaysdelaloire.fr
- Mayenne :

territoires53@artisanatpaysdelaloire.fr

- Sarthe :
territoires72@artisanatpaysdelaloire.fr
- Vendée :
territoires85@artisanatpaysdelaloire.fr

Accessibilité

Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

Action financée par notre partenaire



Date de mise à jour : 14 avril 2023

Délivré par:

- Angers (CMA49 accueil) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 accueil) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- La Roche-sur-Yon (CMA85 accueil) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- Laval (CMA53 accueil) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 accueil) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX

Tarifs:

- CHEF(FE) D'ENTREPRISE - contact
- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact
- AUTRE PUBLIC - contact