



Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux

Référence : FCONUM0036

Thématique : Me former aux outils numériques



"

Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME "

 [Formation du Répertoire Spécifique \(France Compétences\) RS 7298](#)

Organisme certificateur : CMA France

Date d'enregistrement certification : 24 septembre 2025 (5 ans)

Taux de satisfaction 2025 : 100%

100% des stagiaires se déclarent satisfaits

concernant la possibilité de mettre en œuvre les connaissances acquises en formation dans leur activité

«

Sélectionner les réseaux sociaux adaptés à sa stratégie digitale et animer sa page professionnelle pour développer son activité.

»

Objectifs

- Sélectionner le(s) réseau(x) social(aux) adapté(s) à la promotion de son activité
- Elaborer sa stratégie digitale en définissant les objectifs de communication
- Créer une page professionnelle sur un ou plusieurs réseau(x) social(aux) adapté.s à

son activité

- Animer sa page professionnelle en produisant et en publiant du contenu multimédia
- Assurer l'interaction avec les abonnés et les clients, en répondant aux commentaires
- Évaluer l'impact de la communication auprès de ses abonnés



[Consulter les objectifs détaillés sur la fiche France Compétences n° RS 7298](#)

Contenu

- **Sélectionner le(s) réseau(x) social(aux) adapté(s) à la promotion de son activité**
 - Panorama, objectifs et fonctionnalités des différents réseaux sociaux
- **Elaborer sa stratégie digitale en définissant les objectifs de communication**
 - Les différents types objectifs
 - Les cibles clients
 - La charte graphique
- **Créer une page professionnelle sur un ou plusieurs réseau(x) social(aux) adaptée à son activité**
 - La création et le paramétrage de compte sur chaque réseau
 - Les algorithmes de chaque réseau
- **Animer sa page professionnelle en produisant et en publiant du contenu multimédia**
 - Les façons de communiquer sur les réseaux sociaux
 - Les formats de publications par réseau
 - Les outils de création de visuels et de programmation
 - Les types de contenus, le calendrier et la ligne éditoriale
- **Assurer l'interaction avec les abonnés et les clients en répondant aux commentaires**
 - La création d'engagement dans la communauté d'abonnés
- **Évaluer l'impact de la communication auprès de ses abonnés**
 - Les analyses des performances

Public

- Tout public

Prérequis

- Le dispositif s'adresse aux dirigeants, futurs artisans, indépendants et à leurs collaborateurs exerçant au sein de très petites et moyennes entreprises (TPE-PME) quel que soit le secteur d'activité.
- Le candidat doit pouvoir utiliser de manière courante un ordinateur, un smartphone et internet.

Information complémentaire

- Pour suivre au mieux la formation, nous recommandons d'avoir déjà créé un page sur un réseau social.

Méthodes mobilisées

- Pour une meilleure acquisition des savoirs et une transposition in situ, la formation repose sur un enchaînement de phases démonstratives, de découvertes et de mises en pratiques concrètes sur la base des projets de chaque stagiaire. Les ateliers individuels sont privilégiés pour répondre au mieux aux problématiques, attentes et objectifs spécifiques de chaque stagiaire. Il s'agit de faire du pratico-pratique facilement transposable et exploitable dans le cadre de l'activité professionnelle de chaque artisan.

Moyens mobilisés

- Salle de formation avec accès Internet et équipée selon les besoins : postes informatiques et/ou vidéo projecteur et/ou ENI et/ou tableau blanc et/ou paper board

Modalité d'évaluation

- Présentation d'un projet professionnel suivie d'un entretien avec le jury.

Durée

- 4 jours
en présentiel
(28 heures)

Modalités et délais d'accès

- Sur inscription aux dates indiquées pour chaque session

Tarif public

- **976€ net de taxe au total**, soit
244 €/jour, avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle

Formation éligible au Compte Professionnel de Formation (CPF)* - N° : RS7298

*

Possibilité de prise en charge par le Compte Personnel de Formation (CPF)

Art. D. 6323-1 A. - Le plafond de droits mobilisables, inscrits sur le compte personnel de formation en application des articles L. 6323-11, L. 6323-27 et L. 6323-34 est fixé à 1 500 euros pour les actions sanctionnées par des certifications et habilitations enregistrées dans le répertoire spécifique

Tarif artisan

« Entreprise inscrite au Registre National des Entreprises (RNE), exerçant une activité artisanale dont le code d'activité (APRM) relève de la NAFA, Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat »

- Possibilité de prise en charge partielle du coût de la formation sous réserve des conditions des organismes financeurs - Nous contacter



Pour aller plus loin, complétez cette formation par la prestation de conseil :

AMELIORER VOS PRATIQUES NUMERIQUES

Nota : formation NON éligible au PASS CMA Liberté

Accessibilité

Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation



Nous contacter



Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

Date de mise à jour : 20 mars 2026

Délivré par:

- Angers (CMA49 accueil) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 accueil) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- La Roche-sur-Yon (CMA85 accueil) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- Laval (CMA53 accueil) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- Angers (CMA49 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Laval (CMA53 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 formation continue) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- La Roche-sur-Yon (CMA85 formation continue) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- CMA Pays de la Loire (siège régional) : 6, boulevard des Pâtureaux - 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 accueil) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX

Prochaines sessions:

- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) - Les 3, 10, 18 et 23 juin 2026
- Inscription avant le 28/05/2026
- La Roche-sur-Yon (CMA85 formation continue) - Les 29 juin 30 juin, 6 juillet et 10 juillet 2026
- Pas de date limite d'inscription
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) - Les jeudi 10, vendredi 11, jeudi 17 et vendredi 18 septembre 2026 - Inscription avant le 03/09/2026
- Laval (CMA53 accueil) - Les lundis 21, 28 septembre et 05, 19 octobre 2026
- Inscription avant le 14/09/2026
- Angers (CMA49 formation continue) - Les mardis 29 septembre, 06-13 et 20 octobre 2026
- Inscription avant le 10/09/2026
- La Roche-sur-Yon (CMA85 formation continue) - Les 25 novembre, 4, 11 et 17 décembre 2026
- Pas de date limite d'inscription
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) - Les mercredi 02, jeudi 03, mercredi 09 et jeudi 10 décembre 2026 - Inscription avant le 24/11/2026
- CMA Pays de la Loire (siège régional) - Pour toute information complémentaire sur la programmation ou sur les dates en cours ou à venir, nous consulter
- Pas de date limite d'inscription

Tarifs:

- TOUT PUBLIC - contact
- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact