

Développer votre communauté sur Instagram (niv2)

Référence : FCONUM0019

Thématique : Me former aux outils numériques

FORMATION CONTINUE

Taux de satisfaction 2021 : 88,8%

Objectifs

- Développer une communauté Instagram dans un cadre promotionnel d'activité professionnelle en fonction d'un objectif commercial spécifique à une utilisation efficace des codes et conventions propres à ce réseau.

Programme

- Déterminer un objectif commercial précis
- Elaborer une ligne éditoriale en fonction de cet objectif
- Augmenter la portée de vos publications :
- Adopter une méthodologie spécifique pour sélectionner des hashtags pertinents visant à renforcer la visibilité des publications
- Appliquer diverses pratiques et astuces pour augmenter l'impact de ces hashtags sur la visibilité des publications
- Créer des contenus plus engageants et destinés à favoriser les interactions
- Renforcer votre profil grâce aux stories
- Utiliser des outils pour gagner du temps, mieux vous organiser :

Programmer vos posts

Utiliser des outils adaptés à vos possibilités et contraintes pour créer des visuels

- Promouvoir votre compte en dehors d'Instagram

Prérequis

- Vous devez posséder un compte Instagram professionnel et connaître les fonctions de base (publication de posts, de stories...).

Méthodes mobilisées

- Découvertes et démonstrations sur la base de jeux et d'ateliers de mise en pratique
- Une salle informatique équipée de postes informatiques, avec accès internet

Modalité d'évaluation

- Test d'évaluation des acquis de la formation par le formateur

Durée

- 1 jour (7h)

Modalités et délais d'accès

- Sur inscription aux dates indiquées pour chaque session

Tarif public

- 239 €/jour nets de taxe avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle

Tarif artisan

(inscrit au Répertoire des Métiers)

- [Possibilité de prise en charge partielle du coût de la formation sous réserve des conditions des organismes financeurs - Nous contacter](#)

Accessibilité

- Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issue d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

Numéro de déclaration d'activité : 52 44 07494 44

Date de mise à jour : 12 mai 2022

Délivré par:

- Cholet : 32 bis, rue Nationale - 49300 CHOLET
- Angers (accueil) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (accueil) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- La Roche-sur-Yon (accueil) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- Sainte-Luce-sur-Loire (accueil) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- Laval (accueil) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- Le Mans (formation continue) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- Laval (formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Angers (formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Sainte-Luce-sur-Loire (formation continue) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- La Roche-sur-Yon (formation continue) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX

Prochaines sessions:

- La Roche-sur-Yon (formation continue) - Lundi 27 juin 2022 Inscription avant le 20/06/2022
- Laval (formation continue) - Jeudi 30 juin 2022 Inscription avant le 23/06/2022
- Laval (formation continue) - Jeudi 10 novembre 2022 Inscription avant le 03/11/2022
- Angers (formation continue) - Vendredi 18 novembre 2022 Inscription avant le 17/11/2022

Tarifs:

- TOUT PUBLIC - contact
- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact