

## Devenir son propre Community Manager

Référence : FCONUM0042

Thématique : Me former aux outils numériques

**Formation éligible**

**Pass CMA**   
**Liberté**

# FORMATION CONTINUE

Nouvelle Formation 2025

«

***Engager et développer sa communauté***

»

### Objectifs

- Identifier les principaux réseaux sociaux
- Définir ses objectifs pour chaque réseau
- Créer du contenu engageant et un calendrier éditorial

### Contenu

- Les caractéristiques des principaux réseaux sociaux et leurs audiences spécifiques
- Les objectifs des réseaux sociaux : importance et méthodes pour les définir clairement
- Les éléments constitutifs d'un contenu engageant : types de médias, bonnes pratiques, et outils
- Les principes et objectifs d'un calendrier éditorial : planification et flexibilité pour optimiser la gestion du temps
- Les stratégies pour engager et développer une communauté en ligne

### Prérequis

- Naviguer sur les outils connectés (ordinateur, smartphone...)

### Méthodes mobilisées

Alternance systématique de trois types d'activités de :

- découverte
- démonstration (apports de théories, de techniques et d'outils de la part du formateur)

- mise en pratique (application par des mises en situations, des études de cas...)

## **Moyens**

- Salle de formation et de tables individuelles

## **Modalités d'évaluation**

- Évaluation des acquis de la formation par le formateur

## **Durée**

- 1 jour  
en présentiel  
(7h)

## **Modalités et délais d'accès**

- Sur inscription aux dates indiquées pour chaque session

## **Tarif public**

- 244 €/jour nets de taxe avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle

## **Tarif artisan**

(Entreprise inscrite au Registre National des Entreprises (RNE), exerçant une activité artisanale dont le code d'activité (APRM) relève de la NAFA, Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat)

- Possibilité de prise en charge partielle du coût de la formation sous réserve des conditions des organismes financeurs - Nous contacter



## **Accessibilité**

Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

## **Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire**

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

 [Se préinscrire](#)

[Nous contacter](#)



Date de mise à jour : 29 septembre 2025

Délivré par:

- Angers (CMA49 accueil) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 accueil) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- La Roche-sur-Yon (CMA85 accueil) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- Laval (CMA53 accueil) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- Angers (CMA49 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Laval (CMA53 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 formation continue) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- La Roche-sur-Yon (CMA85 formation continue) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- CMA Pays de la Loire (siège régional) : 6, boulevard des Pâtureaux - 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 accueil) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- Cholet, antenne CMA (49) : 5 Boulevard Pierre LECOQ - LA NOVATHEQUE - ZAC du Carteron - 49300 CHOLET

Prochaines sessions:

- CMA Pays de la Loire (siège régional) - Pour toute information complémentaire sur la programmation, les dates ou les lieux, nous contacter. - Pas de date limite d'inscription

Tarifs:

- TOUT PUBLIC - contact
- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact
- SALARIE(E) - contact
- DEMANDEUR D'EMPLOI - contact