

## Être premier sur Google

Référence: FCONUM0014

Thématique : Me former aux outils numériques

Formation éligible

Pass CMA Liberté

# **FORMATION CONTINUE**

Ancienne appelation de la formation "Identifier les solutions pour être visible sur Internet"

Pas de formation au 1er semestre 2025

« Définir la bonne stratégie de communication en appréhendant les différents outils offerts par Internet pour améliorer sa visibilité. »

## **Objectifs**

- Estimer vos besoins pour bien communiquer sur le Web
- Déterminer les bons outils de communication pour toucher les bons clients
- Connaitre les différents réseaux sociaux et leurs fonctionnalités
- Identifier les pistes de référencement sur Internet (annuaires locaux, site Web, etc.)
- Etablir un plan d'action

### Contenu

- Enjeux d'une présence sur Internet pour une entreprise artisanale
- Identification des besoins clients et définition de la clientèle cœur de cible pour établir une stratégie de communication
- Etat des lieux des canaux de communication digitaux existants pour leur entreprise
- Les annuaires locaux (Google My Business) et les annuaires professionnels sur Internet
- Les marketplaces pour vendre en ligne
- Les réseaux sociaux adaptés à votre activité et la compréhension de leur fonctionnement
- Avis et e-réputation : faire de vos clients des ambassadeurs
- Comprendre les bonnes pratiques en termes de newsletters et lettre d'informations
- Etablir un plan d'action individuel

## **Prérequis**

### Méthodes mobilisées

• Méthodes :

Une partie théorique introduira la formation (présentation du contexte, de l'enjeu et des principaux outils)

Echanges, conseils, mises en pratique accompagnées, exemples de stratégies Web d'artisans efficaces

**Tutoriels** 

• Moyens:

Salle de formation avec vidéoprojecteur

Diaporama de présentation

Ordinateur portable

Accès à Internet

### Modalité d'évaluation

 Test d'évaluation des acquis de la formation par le formateur

## Durée

• 1 jour en présentiel (7h)

#### Modalités et délais d'accès

• Sur inscription aux dates indiquées pour chaque session

## **Tarif public**

• 244 €/jour nets de taxe avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle

## **Tarif artisan**

Entreprise inscrite au Registre National des Entreprises (RNE), exerçant une activité artisanale dont le code d'activité (APRM) relève de la NAFA, Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat

• Possibilité de prise en charge partielle du coût de la formation sous réserve des conditions des organismes financeurs - Nous contacter

## Accessibilité

• Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation



#### Nous contacter

Contacter la CMA 3006	

## Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire

Siret: 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

Date de mise à jour : 9 septembre 2025

## Délivré par:

- St-Nazaire, Maison de l'Entreprise (44) : Maison de l'Entreprise de Saint-Nazaire 6 Esplanade Anna Marly 44600 Saint-Nazaire
- Saumur, antenne CMA (49): 5, quai Comte Lair 49400 SAUMUR
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) : 5, allée des Liards BP18129 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- Angers (CMA49 formation continue): 5, rue Darwin CS 80806 49008 ANGERS CEDEX 01
- Laval (CMA53 formation continue): 5, rue Darwin CS 80806 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 formation continue): 5, cour Etienne-Jules Marey CS 81630 72016 LE MANS CEDEX 2
- La Roche-sur-Yon (CMA85 formation continue) : 35, rue Sarah Bernhardt CS 90075 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- CMA Pays de la Loire (siège régional) : 6, boulevard des Pâtureaux 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- St-Nazaire, Maison de l'apprentissage (44) : Maison de l'apprentissage 66 rue Michel Ange 44600 Saint-Nazaire
- Cholet, antenne CMA (49): 5 Boulevard Pierre LECOQ LA NOVATHEQUE ZAC du Carteron 49300 CHOLET

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

#### Tarifs:

- CHEF(FE) D'ENTREPRISE contact
- ARTISAN (INSCRIT AU RM) contact
- SALARIE(E) contact
- DEMANDEUR D'EMPLOI contact