Identifier les solutions pour être visible sur Internet

Référence : FCONUM0014

Thématique : Me former aux outils numériques

FORMATION CONTINUE

Taux de satisfaction 2023 : 93%

« Définir la bonne stratégie de communication en appréhendant les différents outils offerts par le Web pour améliorer votre visibilité. »

Objectifs

- Estimer vos besoins pour bien communiquer sur le Web
- Déterminer les bons outils de communication pour toucher les bons clients
- Connaitre les différents réseaux sociaux et leurs fonctionnalités
- Identifier les pistes de référencement sur Internet (annuaires locaux, site Web, etc.)
- Comprendre comment atteindre de nouveaux clients grâce aux campagnes publicitaires
- Etablir un plan d'action

Contenu

- Enjeux d'une présence sur Internet pour une entreprise artisanale
- Identification des besoins clients et définition de la clientèle cœur de cible pour établir une stratégie de communication
- Etat des lieux des canaux de communication digitaux existants
- Les annuaires locaux (Google My Business) et les annuaires professionnels sur Internet
- Les marketplaces pour vendre en ligne
- Comprendre l'enjeu et le fonctionnement des moteurs de recherche
- Les solutions pour créer votre site Web et votre boutique e-commerce
- Identifier les réseaux sociaux adaptés à votre activité et comprendre leur fonctionnement
- Avis et e-réputation : faire de vos clients des ambassadeurs
- Bien réussir sa campagne e-mailing
- Connaitre les formations/accompagnements CMA susceptibles de vous aider

Prérequis

- aucun

Méthodes mobilisées

- Méthodes :

Une partie théorique introduira la formation (présentation du contexte, de l’enjeu et des principaux outils)

Echanges, conseils, mises en pratique accompagnées, exemples de stratégies Web d’artisans efficaces

Tutoriels
- Moyens :

Salle de formation avec vidéoprojecteur

Diaporama de présentation

Ordinateur portable

Accès à Internet

Modalité d’évaluation

- Test d'évaluation
  des acquis de la formation par le formateur

Durée

- 1 jour
  en présentiel
  (7h)

Modalités et délais d’accès

- Sur inscription aux dates indiquées pour chaque session

Tarif public

- 244 €/jour nets de taxe avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l’organisme de financement de la formation professionnelle

Tarif artisan

:
«
Entreprise inscrite au Registre National des Entreprises (RNE), exerçant une activité artisanale dont le code d'activité (APRM) relève de la NAFA, Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat
»

- Possibilité de prise en charge partielle du coût de la formation sous réserve des conditions des organismes financeurs - Nous contacter

Accessibilité

- Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

Chambre de Métiers et de l’Artisanat des Pays de la Loire

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

Date de mise à jour : 26 février 2024

Délivré par:

- St-Nazaire, Maison de l'Entreprise (44) : Maison de l'Entreprise de Saint-Nazaire - 6 Esplanade Anna Marly - 44600 Saint-Nazaire
- Saumur, antenne CMA (49) : 5, quai Comte Lair - 49400 SAUMUR
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- Angers (CMA49 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Laval (CMA53 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 formation continue) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- La Roche-sur-Yon (CMA85 formation continue) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- CMA Pays de la Loire (siège régional) : 6, boulevard des Pâtureaux - 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- St-Nazaire, Maison de l'apprentissage (44) : Maison de l'apprentissage - 66 rue Michel Ange - 44600 Saint-Nazaire
- Cholet, antenne CMA (49) : 5 Boulevard Pierre LECOQ - LA NOVATHEQUE - ZAC du Carteron - 49300 CHOLET

Prochaines sessions:

- Angers (CMA49 formation continue) - Mardi 9 avril 2024 Inscription avant le 05/04/2024
- Le Mans (CMA72 formation continue) - Jeudi 16 Mai 2024 Inscription avant le 07/05/2024
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) - Vendredi 31 mai 2024
  Inscription avant le 24/05/2024
- La Roche-sur-Yon (CMA85 formation continue) - Mardi 11 juin 2024
  Inscription avant le 04/06/2024
- Le Mans (CMA72 formation continue) - Jeudi 12 Septembre 2021
  Inscription avant le 05/09/2024
- St-Nazaire, Maison de l'Entreprise (44) - Lundi 16 septembre 2024
  Inscription avant le 09/09/2024
- Cholet, antenne CMA (49) - Jeudi 19 septembre 2024 Inscription avant le 16/09/2024
- Le Mans (CMA72 formation continue) - Mardi 29 Octobre 2024
  Inscription avant le 22/10/2024
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) - Lundi 4 novembre 2024
  Inscription avant le 28/10/2024
- CMA Pays de la Loire (siège régional) - Pour toute information complémentaire sur la programmation ou sur les dates en cours ou à venir, nous consulter.
  Inscription avant le 28/03/2024

Tarifs:

- CHEF(FE) D'ENTREPRISE - contact
- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact
- SALARIE(E) - contact
- DEMANDEUR D'EMPLOI - contact