

## Identifier les solutions pour être visible sur Internet

Référence : FCONUM0014

Thématique : Me former aux outils numériques

### FORMATION CONTINUE

Taux de satisfaction 2021 : 100%

#### Objectifs

- Estimer vos besoins pour bien communiquer sur le Web
- Déterminer les bons outils de communication pour toucher les bons clients
- Connaître les différents réseaux sociaux et leurs fonctionnalités
- Identifier les pistes de référencement sur Internet (annuaires locaux, site Web, etc.)
- Comprendre comment atteindre de nouveaux clients grâce aux campagnes publicitaires
- Etablir un plan d'action

#### Programme

- Enjeux d'une présence sur Internet pour une entreprise artisanale
- Identification des besoins clients et définition de la clientèle cœur de cible pour établir une stratégie de communication
- Etat des lieux des canaux de communication digitaux existants
- Les annuaires locaux (Google My Business) et les annuaires professionnels sur Internet
- Les marketplaces pour vendre en ligne
- Comprendre l'enjeu et le fonctionnement des moteurs de recherche
- Les solutions pour créer votre site Web et votre boutique e-commerce
- Identifier les réseaux sociaux adaptés à votre activité et comprendre leur fonctionnement
- Avis et e-réputation : faire de vos clients des ambassadeurs
- Bien réussir sa campagne e-mailing
- Connaître les formations/accompagnements CMA susceptibles de vous aider

#### Prérequis

- Maîtriser la navigation sur Internet

#### Méthodes mobilisées

- Méthodes :

Une partie théorique introduira la formation (présentation du contexte, de l'enjeu et des principaux outils)

Echanges, conseils, mises en pratique accompagnées, exemples de stratégies Web d'artisans efficaces

Tutoriels

- Moyens :

Salle de formation avec vidéoprojecteur

Diaporama de présentation

Ordinateur portable

Accès à Internet

### **Modalité d'évaluation**

- Test d'évaluation des acquis de la formation par le formateur

### **Durée**

- 1 jour (7h)

### **Modalités et délais d'accès**

- Sur inscription aux dates indiquées pour chaque session

### **Tarif public**

- 239 €/jour nets de taxe avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle

### **Tarif artisan**

(inscrit au RM)

- Possibilité de prise en charge partielle du coût de la formation sous réserve des conditions des organismes financeurs - Nous contacter

### **Accessibilité**

- Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

### **Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire**

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

Numéro de déclaration d'activité : 52 44 07494 44

*Date de mise à jour : 17 mai 2022*

Délivré par:

- Le Mans (formation continue) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- Laval (formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Angers (formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Sainte-Luce-sur-Loire (formation continue) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- La Roche-sur-Yon (formation continue) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX

Aucune session n'est disponible pour l'instant!

## Tarifs:

- CHEF(FE) D'ENTREPRISE - contact
- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact
- SALARIE(E) - contact
- DEMANDEUR D'EMPLOI - contact