

Lancer sa campagne Google Ads

Référence : FCONUM0035

Thématique : Me former aux outils numériques

FORMATION CONTINUE

Nouvelle formation 2023

Objectifs

- Gagner en visibilité avec Google Ads
- Paramétrer un compte Google Ads et réussir sa première campagne
- Etablir une stratégie SEA pour attirer des internautes ciblés et qualifiés
- Définir un budget publicitaire adapté à son entreprise

Programme

Découvrir Google Adwords étape par étape

- Créer un compte Google Ads
- Comprendre comment créer une campagne Google Ads
- Créer un groupe d'annonces avec Google Ads

Maîtriser les éléments clés d'une campagne Google Ads

- Identifier ses besoins, ses mots-clés pour établir une campagne publicitaire
- Comprendre, étudier les mots clés et analyser la concurrence
- Créer des expressions types
- Maîtriser la notion de Quality Score

Créer une campagne Google Ads

- Définir les objectifs, le budget et le type d'annonce
- Définir une stratégie Google Ads : définir ses mots clés, ses groupes d'annonces, la structure de sa campagne Google Ads
- Utiliser l'outil de planifications des mots clés
- Trouver les bons mots clés
- Associer Google Ads et Google Analytics
- Maîtriser les principaux paramètres de campagne

Analyser ses résultats de campagne

- Observer les données globales
- Examiner et mesurer les résultats de ses campagnes Google Ads
- Analyser, gérer, optimiser es campagne avec méthodologie, au niveau campagne, au niveau mots clés, au niveau termes de recherche

Optimiser ses campagnes

- Améliorer son Quality Score pour optimiser le positionnement de ses annonces
- Exploiter des rapports avec Google Analytics
- Mettre en place une Landing page pour Google Ads

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur sous Windows/MacOS
- Savoir naviguer sur le Web
- Etre familiarisé avec les notions d'identifiants et de mot de passe
- Récupérer des photos sur un ordinateur ou un smartphone

Méthodes mobilisées

- Présentation des stagiaires et de leurs projets
- Alternance d'exemples vidéo-projetés, d'apports par le formateur et d'exercices de mise en pratique
- Documentation remise reprenant le contenu de la formation
- Echanges collectifs et retours d'expérience. Apports théoriques, démonstrations et études d'exemples concrets adaptés aux profils des stagiaires
- Atelier de production centré sur les besoins opérationnels des stagiaires

Moyens

- Salle de formation (avec accès internet) équipée d'un Tableau Numérique Interactif, de tables individuelles, d'un tableau blanc, d'un paperboard et de postes informatiques.

Modalité d'évaluation

- Évaluation des acquis de la formation par le formateur

Durée

- 2 jour (14h)

Modalités et délais d'accès

- Sur inscription aux dates indiquées pour chaque session

Tarif public

- 244 €/jour nets de taxe avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle

Tarif artisan

« Entreprise inscrite au Registre National des Entreprises (RNE), exerçant une activité artisanale dont le code d'activité (APRM) relève de la NAFA, Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat »

- Possibilité de prise en charge partielle du coût de la formation sous réserve des conditions des organismes financeurs - Nous contacter

Accessibilité

Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

Date de mise à jour : 26 janvier 2023

Délivré par:

- Angers (CMA49 accueil) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 accueil) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- La Roche-sur-Yon (CMA85 accueil) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- Laval (CMA53 accueil) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- Angers (CMA49 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Laval (CMA53 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 formation continue) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- La Roche-sur-Yon (CMA85 formation continue) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- CMA Pays de la Loire (siège régional) : 6, boulevard des Pâtureaux - 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 accueil) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- TOUT PUBLIC - contact
- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact