

Réussir vos posts, stories et réels sur Instagram (niv3)

Référence : FCONUM0030

Thématique : Me former aux outils numériques

FORMATION CONTINUE

Nouvelle formation 2022

Objectifs

- Savoir utiliser les modalités de diffusion les mieux appropriées pour publier sur Instagram en fonction d'un objectif et d'une cible spécifiques

Programme

- Différencier post, story et réel
- Publier une story à partir d'un smartphone ou de Meta Business Suite
- Mettre une story à la Une
- Publier un réel
- Déterminer quels peuvent être les usages et l'intérêt de chacune de ses modalités dans le cadre de sa propre activité (j'utilise quoi pour dire quoi ? pour m'adresser à qui ?...)
- Accéder à des outils pour créer des posts, stories ou des réels

Prérequis

- Avoir un compte Instagram pro et savoir à quoi servent les hashtags, comment citer un compte...

Méthodes mobilisées

- Méthodes :

Méthodes démonstratives et mise en découverte sur la base d'exemples concrets et d'exercices pratiques de mises en situation

- Moyens :

Salle de formation et de tables individuelles

1 Salle informatique équipée de 12 postes informatiques, avec accès internet

- Vidéo-projection et usage de supports numériques collaboratifs (Padlet) et autres outils numériques pour gamifier et renforcer l'immersion dans l'univers digital de la formation

Modalité d'évaluation

- Test d'évaluation des acquis de la formation par le formateur

Durée

- 1 jour
en présentiel
(7h)

Modalités et délais d'accès

- Sur inscription aux dates indiquées pour chaque session

Tarif public

- 244 €/jour nets de taxe (tarif 2023) avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle

Tarif artisan

:

«

Entreprise inscrite au Registre National des Entreprises (RNE), exerçant une activité artisanale dont le code d'activité (APRM) relève de la NAFA, Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat

»

- Possibilité de prise en charge partielle du coût de la formation sous réserve des conditions des organismes financeurs - Nous contacter

Accessibilité

Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

Date de mise à jour : 10 janvier 2023

Délivré par:

- Angers (CMA49 accueil) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Laval (CMA53 accueil) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- Angers (CMA49 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Laval (CMA53 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- CMA Pays de la Loire (siège régional) : 6, boulevard des Pâtureaux - 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact
- TOUT PUBLIC - contact

