

## Se filmer pour le web

Référence : FCONUM0026

Thématique : Me former aux outils numériques

# FORMATION CONTINUE

Nouvelle formation 2022

## Objectif

- Produire une vidéo destinée à une diffusion via le web ou les réseaux sociaux
- Transmettre un message à travers une vidéo
- Vous filmer, vous mettre en scène pour présenter et mettre en avant votre expérience, vos compétences, votre savoir-faire

## Programme

### JOUR 1

- Identifier les réseaux et différents supports web pour diffuser des vidéos.
- Déterminer les formats spécifiques attendus pour chacun d'entre eux.
- Choisir le matériel adéquat pour se filmer.
- Préparer son message : qu'est ce que je veux dire, annoncer, proposer, présenter à travers une vidéo ?
- Scénariser son film.
- Adopter les bons gestes et les bonnes attitudes pendant la prise de vue.
- Surmonter ses craintes.

### JOUR 2

- Atelier de mise en pratique : enregistrement de séquences par les stagiaires.
- Utiliser un logiciel de montage.
- Sonoriser son film pour créer, renforcer une ambiance.
- Atelier de mise en pratique : montage des séquences pour présenter une vidéo finale.
- Analyse des réalisations des stagiaires/débriefing pour souligner les points forts et proposer des axes d'amélioration

## Prérequis

- Aucun

## Méthodes mobilisées

Méthodes :

- Les méthodes proposées reposent sur le principe de la démonstration et de la découverte avec des phases de tests et d'essais, de résolutions de problématiques concrètes et de mise en pratique. Des ateliers pratiques permettent aux stagiaires de transposer plus facilement les notions abordées dans le cadre de leur activité.

Moyens :

- Salle de formation (avec accès internet) équipée d'un vidéo projecteur, de tables individuelles, d'un tableau blanc, d'un paperboard et de postes informatiques.

### **Modalité d'évaluation**

- Évaluation des acquis de la formation par le formateur

### **Durée**

- 2 jours  
en présentiel  
(14h)

### **Modalités et délais d'accès**

- Sur inscription

### **Tarif public**

- 244 €/jour nets de taxe (tarif 2023) avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle

### **Tarif artisan**

:  
«  
»

Entreprise inscrite au Registre National des Entreprises (RNE), exerçant une activité artisanale dont le code d'activité (APRM) relève de la NAFA, Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat

- Possibilité de prise en charge partielle du coût de la formation sous réserve des conditions des organismes financeurs - Nous contacter

### **Accessibilité**

Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

### **Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire**

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

*Date de mise à jour : 10 janvier 2023*

### Délivré par:

- Laval (CMA53 accueil) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- Laval (CMA53 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- CMA Pays de la Loire (siège régional) : 6, boulevard des Pâtureaux - 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

### Tarifs:

- TOUT PUBLIC - contact
- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact