

# Formation

## Vendée

2026

### OUTILS NUMÉRIQUES

Se démarquer sur Internet avec sa fiche d'établissement Google		1 jour	09/10	<a href="#">Programme</a>
Artisanat 4.0 Intégrer l'intelligence artificielle		1 jour	12/10	<a href="#">Programme</a>
Réussir ses photos professionnelles avec son smartphone		1 jour	04/05 ou 07/09	<a href="#">Programme</a>
Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux		4 jours	29/06, 30/06, 06/07 et 10/07 ou 25/11, 04/12, 11/12 et 17/12	<a href="#">Programme</a>
Créer et administrer un site internet pour TPE PME (Wordpress)	<b>NOUVEAU</b>	5 jours	06/11, 13/11, 19/11, 20/11 et 27/11	<a href="#">Programme</a>

### OUTILS INFORMATIQUES

Réaliser des supports de communication avec CANVA		1 jour	03/12	<a href="#">Programme</a>
Assurer l'organisation administrative avec les outils bureautiques/numériques (ADEA-Bloc 4)		10 jours	Nous consulter	<a href="#">Programme</a>

### GESTION ET RENTABILITÉ

Bien démarrer sa micro-entreprise		1 jour	08/06 ou 09/11	<a href="#">Programme</a>
Assurer la comptabilité d'une TPE-PME (ADEA-Bloc 2)		14 jours	Démarrage le 15/09/26	<a href="#">Programme</a>
Assurer la rentabilité et la réalisation de budgets d'une TPE-PME (ADEA-Bloc 3)		10 jours	Nous consulter	<a href="#">Programme</a>




*Je suis intéressé,  
je m'inscris !*

Retrouvez-nous sur

**artisanatpaysdelaloire.fr**

## MANAGEMENT

Manager et impliquer son équipe au quotidien		3 jours	18/06, 25/06 et 02/07 ou 01/12, 08/12 et 15/12	<a href="#">Programme</a>
Mettre en place les entretiens de parcours professionnel	<b>NOUVEAU</b> 	2 jours	15/06 et 29/06 (spécifique boulangerie) 01/10 et 08/10 (tous métiers) 16/11 et 23/11 (métiers de la beauté)	<a href="#">Programme</a>
Exercer une mission Maître d'apprentissage / Tuteur en entreprise	<b>NOUVEAU</b> 	2 jours	02/11 et 16/11	<a href="#">Programme</a>
Assister à la gestion des ressources humaines et au management des collaborateurs (ADEA-Bloc 1)		12 jours	Démarrage le 01/10/26	<a href="#">Programme</a>

## DÉVELOPPEMENT ET VENTE

Etre à l'aise dans la relation commerciale		3 jours	27/05, 03/06 et 10/06 ou 05/11, 12/11 et 19/11	<a href="#">Programme</a>
Définir sa stratégie commerciale et son marketing digital (ADEA-Bloc 5)		13 jours	Démarrage le 10/03/26	<a href="#">Programme</a>

## PRÉVENTION DES RISQUES

Connaitre les règles et obligations en hygiène alimentaire		2 jours	04/06 et 05/06 15/09 et 16/09 24/11 et 25/11	<a href="#">Programme</a>
Mettre un luminaire en conformité des exigences réglementaires	<b>à la CMA 44</b>	2 jours	02/06 et 03/06 04/06 et 05/06 17/11 et 18/11 19/11 et 20/11	<a href="#">Programme</a>



### Nous consulter

*Prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle*

Allégez votre quotidien avec le



Pour en savoir plus, cliquez [ici](#)

### Contacts :

Delphine BOURBASQUET, conseillère régionale formation continue – 06 07 72 01 95

Mélanie EVEILLÉ, chargée de gestion formation continue – 02 51 44 35 20

2/2

Mise à jour : 27/04/2026

CMA Pays de la Loire • Vendée

35 rue Sarah Bernhardt • CS 90075 • 85002 LA ROCHE SUR YON Cedex

N° de déclaration d'activité : 52 44 07494 44 ■ Code APE : 9411Z ■ SIRET : 130 020 688 00011



02 51 44 35 20

[formationcontinue85@cma-paysdelaloire.fr](mailto:formationcontinue85@cma-paysdelaloire.fr)