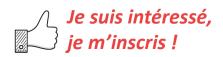
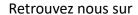




## 1ER SEMESTRE 2024

PRÉVENIR LES RISQUES			
Connaître les règles et obligations en hygiène et sécurité alimentaire (*1)	2 jrs	Lun 29/01 et Mar 30/01  Jeu 28/03 et Ven 29/03  Jeu 20/06 et Ven 21/06	<u>Lien</u>
GESTION ET RENTABILITÉ			
Etablir une organisation administrative et comptable efficace	1 j	Vendredi 01/03	<u>Lien</u>
Prendre en main la gestion de son entreprise	3 jrs	Lundi 14/03 Jeudi 21 et 28 /03	<u>Lien</u>
Bien gérer sa micro	1 j	Lundi 11/03 Mardi 28/05	<u>Lien</u>
Comprendre son bilan et son compte de résultat	1 j	Jeudi 14/03	<u>Lien</u>
Calculer son coût de revient et ses prix de vente	2 jrs	Jeudi 21 et 28/03	<u>Lien</u>
Rester en micro ou changer de statut ? Les solutions possibles	1 j	Lundi 08/04	<u>Lien</u>
Préparer et valoriser sa retraite	1 j	Mercredi 17/04 Mercredi 29/05 Jeudi 06/06	<u>Lien</u>
Se former à la solution EBP auto-entrepreneur	1 j	Vendredi 19/04	<u>Lien</u>
OUTILS NUMÉRIQUES			
Créer et administrer son site e-commerce pour TPE-PME (WordPress)	3 jrs	Mardi 13, 20/02 et Mardi 12/03	<u>Lien</u>
Commencer avec Instagram (Niveau 1)	1 j	Vendredi 16/02 Vendredi 10/06	<u>Lien</u>
Se démarquer sur internet avec sa fiche d'établissement Google	1 j	Vendredi 23/02	<u>Lien</u>
Identifier les solutions pour être visible sur Internet	1 j	Mardi 05/03 Jeudi 16/05	<u>Lien</u>
Développer son compte et sa communauté Instagram (Niveau 2)	1 j	Lundi 25/03	<u>Lien</u>
Commencer avec Facebook (Niveau 1)	1 j	Lundi 08/04	<u>Lien</u>





OUTILS NUMÉRIQUES (SUITE)			
Créer son site internet avec Google	1 j	Jeudi 16/05	<u>Lien</u>
Développer une stratégie communication via les réseaux sociaux	4 jrs	Vendredi 17/05, mardi 28/05, 04/06 & Lundi 10/06	<u>Lien</u>
Maîtriser les techniques gratuites de référencement SEO	1 j	Mardi 28/05	<u>Lien</u>
Créer et administrer un site internet pour TPE-PME (WordPress)	5 j	Jeudi 30/05, Vendredi 07,14,21 & jeudi 27/06	<u>Lien</u>
Développer sa page et sa communauté Facebook (Niveau 2)	<b>1</b> j	Lundi 03/06	<u>Lien</u>
Se protéger des risques sur internet	1 j	Lundi 24/06	<u>Lien</u>
DÉVELOPPEMENT ET VENTE			
Booster les ventes de ses créations	1 j	Vendredi 16/02	<u>Lien</u>
Être à l'aise dans la relation commerciale	3 jrs	Lundi 11,18 et 25/03	<u>Lien</u>

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL			
Se libérer du syndrome de l'imposteur	1 j	Lundi 12/02	<u>Lien</u>
Réduire sa charge mentale	1 j	Lundi 25/03	<u>Lien</u>
Gérer son temps et ses priorités	1 j	Lundi 27/05	<u>Lien</u>
Savoir lâcher prise	1 j	Lundi 17/06	<u>Lien</u>

OUTILS INFORMATIQUES			
Se former à Excel ( à destination des débutants)	1 j	Mardi 26/03 et 09/94	<u>Lien</u>
S'initier à Sketch Up pour présenter ses projets en 3D (niveau1)	3 jrs	Jeudi 28/03 et 04 et 11/04	<u>Lien</u>
Réaliser ses supports de communications avec Canva	1 j	Vendredi 12/04	<u>Lien</u>

MANAGEMENT			
Manager et impliquer son équipe au quotidien	3 jrs	Vendredi 23/02, 22 et 29/03	<u>Lien</u>
Savoir déléguer et responsabiliser ses équipes	1 j	Vendredi 19/04	<u>Lien</u>
Optimiser ses briefs et ses débriefs	1 j	Mardi 28/05	<u>Lien</u>

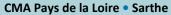


## Artisan (TNS) et micro-entrepreneurs :

- Reste à votre charge 69 € par jour (sous réserve de validation de la prise en charge FAFCEA)
- Tarif autre public : 244 € par jour
- \*¹ Connaître les règles et obligations en hygiène alimentaire : 350 € tout public

Compte Pro Crédit Mutuel ? jusqu'à 200 € offert (nous consulter pour connaître les conditions)





Service Formation Continue • 5 cour Etienne-Jules Marey • CS 81630 • 72016 LE MANS Cedex 2 N° de déclaration d'activité : 52 44 07494 44 ■ Code APE : 9411Z ■ SIRET : 130 020 688 00011

