



Chambre
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**

PAYS DE LA LOIRE

Bilan d'activité 2025





Joël FOURNY

Président de la
CMA des Pays de la Loire



L'année 2025 s'est inscrite dans un contexte politique et économique marqué par l'instabilité, source d'incertitudes pour l'ensemble des acteurs économiques.

Les entreprises artisanales ont dû composer avec une conjoncture contrastée, alternant ralentissement et stabilisation de l'activité. La hausse durable des coûts de l'énergie, la pression inflationniste, les tensions sur le recrutement et un environnement politique peu lisible ont continué de peser sur leur rentabilité et leur compétitivité. Face à ces défis, les artisans ont su faire preuve d'agilité, en adaptant leurs modèles économiques, en accélérant leurs transitions (numérique et écologique) et en renforçant leur capacité d'innovation, démontrant une fois encore leur résilience.

En matière de formation initiale, l'année a également été caractérisée par des évolutions significatives. Dans un contexte déjà complexe, la baisse annoncée des aides à l'apprentissage a entraîné un repli de l'engagement des entreprises. Combinée à une baisse démographique, cette situation a eu un impact sur les effectifs de notre centre de formation, CMA Formation Pays de la Loire, dès la rentrée 2025.

Par ailleurs, la poursuite de la baisse de la Taxe pour Frais de Chambres de Métiers et Artisanat (TFCMA), conjuguée aux incertitudes économiques, est venue renforcer les contraintes pesant sur nos capacités d'action, malgré les attentes toujours fortes des entreprises.

Pour autant, dans ce cadre exigeant, la CMA des Pays de la Loire est restée pleinement mobilisée aux côtés des artisans. À l'écoute de leurs préoccupations, elle poursuit son engagement quotidien pour accompagner les entreprises artisanales ligériennes, en étroite collaboration avec ses partenaires institutionnels : l'État, la Région, les Départements, les Collectivités locales et les organisations professionnelles.

L'ensemble des collaborateurs de la CMA des Pays de la Loire sont fortement investis pour déployer des actions concrètes et adaptées, visant à soutenir les chefs d'entreprise dans leur quotidien, sécuriser leurs projets, préparer l'avenir de l'artisanat sur notre territoire, mais aussi former les artisans de demain !



SOMMAIRE

Présentation de la CMA des Pays de la Loire

La CMA des Pays de la Loire en quelques chiffres	05
L'activité des élus de la CMA des Pays de la Loire	06
L'organisation de la CMA des Pays de la Loire	09

L'activité de la CMA des Pays de la Loire

Accompagnement des entreprises	13
Développement territorial	16
Formation	17
Métiers d'Art	21
CMA International	22

Le rayonnement de l'artisanat des Pays de la Loire

La communication	25
Les évènements marquants de 2025	26
L'action territoriale en Loire-Atlantique	27
L'action territoriale en Maine-et-Loire	28
L'action territoriale en Mayenne	29
L'action territoriale en Sarthe	30
L'action territoriale en Vendée	31

PRÉSENTATION DE LA CMA DES PAYS DE LA LOIRE



La CMA des Pays de la Loire en quelques chiffres



L'activité des élus de la CMA des Pays de la Loire



L'organisation de la CMA des Pays de la Loire



125

élus régionaux
et départementaux



38

membres associés



885

collaborateurs





Les chiffres clés de l'Artisanat ligérien

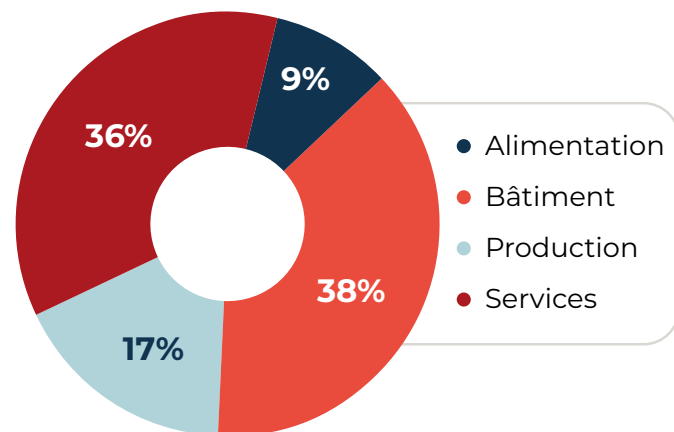
91 814 établissements

93 204 dirigeants d'entreprises artisanales

29 804 établissements employeurs

187 382 salariés • 15% des emplois salariés de la région

15 091 apprentis formés dans les entreprises artisanales • 24% des apprentis de la région



Sources : Chiffres Clés de l'Artisanat 2025 - Observatoire de l'Artisanat

Les chiffres clés de la CMA des Pays de la Loire

36 255 appels entrants traités

Taux de prise en charge : **93%**

3 512 artisans accompagnés dans leurs formalités juridiques

2 595 porteurs de projet accompagnés

1 884 chefs d'entreprise accompagnés

99 collectivités accompagnées

2 484 stagiaires accueillis en formation continue

6 399 adultes et jeunes conseillés sur les métiers et parcours de formation

6 822 apprenants formés au sein de CMA Formation

613 adultes formés au sein de CMA Formation

83% de réussite aux examens

89,5% d'apprenants satisfaits de CMA Formation

4,3/5 : note satisfaction client

Sources : DRET & DRFP





En 2025, les élus de la CMA des Pays de la Loire sont restés mobilisés pour mettre en œuvre les orientations stratégiques de la mandature 2021-2027, en lien étroit avec la démarche nationale « CAP 2027 ! » portée par le réseau des CMA.

Les instances de la CMA des Pays de la Loire

Le Bureau

Instance de pilotage stratégique, de décision et de suivi, le Bureau de la CMA des Pays de la Loire compte 20 membres élus par l'Assemblée générale (4 par département). En 2025, il s'est réuni à neuf reprises afin d'assurer la mise en œuvre des décisions de l'Assemblée générale, de débattre des projets structurants et de prendre les arbitrages politiques nécessaires au bon fonctionnement de la CMA.



Les 20 élus du Bureau | Composition au 31 décembre 2025



Président
**Joël
FOURNY**



1^{er} Vice-président
**Daniel
LAIDIN**



2^{ème} Vice-présidente
**Nadège
DEKENUYDT**



3^{ème} Vice-présidente
**Fabienne
MALHAIRE-
BOULANGER**



4^{ème} Vice-président
**Luc
DUPRÉ**



5^{ème} Vice-président
**Frédéric
BRANGEON**



Trésorier
**Patrice
BERNARD**



Trésorière-adjointe
**Béatrice
WATTIAU**



Secrétaire
**Eliane
GARNIER**



Secrétaire-adjointe
**Chantal
GOICHON**



Secrétaire-adjoint
**Bertrand
BILLAUD**



Secrétaire-adjoint
**Patrick
BOUVIER**



Secrétaire-adjoint
**Patrice
LIVENAIS**



Secrétaire-adjointe
**Sonia
DEBONO**



Secrétaire-adjointe
**Françoise
FAVROU-TENAUD**



Secrétaire-adjoint
**Philippe
CORNU**



Secrétaire-adjointe
**Fanny
REYRE-MENARD**



Secrétaire-adjoint
**Gilles
ROULLAND**



Secrétaire-adjoint
**Cédric
VINTER**



Secrétaire-adjoint
**Bruno
HATTON**

Les chiffres clés

2

Assemblées
générales

9

réunions
de Bureau

15

réunions de
Commissions régionales

46

réunions de
Commissions territoriales

1

Conférence
des territoires

534

représentations
assurées par les élus
sur l'ensemble du territoire



L'Assemblée générale

Instance délibérante et décisionnaire, l'Assemblée générale (AG), composée de 100 élus, s'est réunie à deux reprises, en juin et novembre 2025. Lors de ces réunions, les grandes orientations stratégiques de la CMA des Pays de la Loire ont notamment été définies (à travers la validation des travaux menés en commissions), le budget a été voté et les comptes 2024 approuvés.

Les Commissions régionales

Les Commissions régionales, au nombre de 7, sont constituées de membres élus. Elles travaillent sur les grandes orientations politiques régionales de la CMA des Pays de la Loire (finances, affaires générales, développement économique et territorial, formation...) et leurs modalités de mise en œuvre afin d'émettre des avis et de faire des propositions à l'attention du Bureau et de l'Assemblée générale. En 2025, elles se sont réunies en moyenne 2 fois par an.



FINANCES

Président :
Gilles ROULLAND



AFFAIRES GÉNÉRALES

Présidente :
Laurence BESSONNEAU



PRÉVENTION DES CONFLITS D'INTÉRÊTS

Président :
Joël FOURNY



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TERRITORIAL

Président :
Eric SAUTREAU



FORMATION PROFESSIONNELLE

Président :
Bruno PROVOT



ÉGALITÉ FEMME-HOMME DANS L'ARTISANAT

Présidente :
Fanny REYRE-MENARD



MÉTIERS D'ART

Présidente :
Anne PETIT



Les Commissions territoriales

Les 15 Commissions territoriales (CT) sont constituées de membres élus et associés. Elles sont le relais territorial de la gouvernance de la CMA des Pays de la Loire au plus près des entreprises et des acteurs locaux. Instances de proximité, ces Commissions sont un espace d'échanges, de dialogue et de concertation visant notamment à faire remonter les attentes des entreprises artisanales et à contribuer à la mise en œuvre de la politique de la CMA sur les territoires. En 2025, elles se sont réunies en moyenne 3 fois par an.

► Loire-Atlantique (44)

Nantes Métropole • Président : Eric JANAN

Nord-Sud Loire-Atlantique • Présidents : Nathalie LESORT et Stéphane BOURDEAU

► Maine-et-Loire (49)

Cholet Mauges • Président : François LUCAS

Grand Angers • Président : Gilles ROULLAND

Pays Segréen • Président : Patrick BOUVIER

Saumur Baugé • Président : Patrice BERNARD

► Mayenne (53)

Nord Mayenne et Les Coëvrons • Président : Jérôme ROBINO

Sud Mayenne et Laval Agglo • Président : Patrice LIVENAI

► Sarthe (72)

Centre Sarthe • Présidente : Virginie CABARET

Nord Sarthe • Président : Cédric VINTER

Sud Sarthe • Présidente : Anne PETIT

► Vendée (85)

Vendée Centre • Présidente : Laurence MALLARD-JEAUD

Vendée Ouest • Présidente : Anne-Julie BROCHET

Vendée Est • Président : Bertrand BILLAUD

Vendée Sud • Président : Eric SAUTREAU



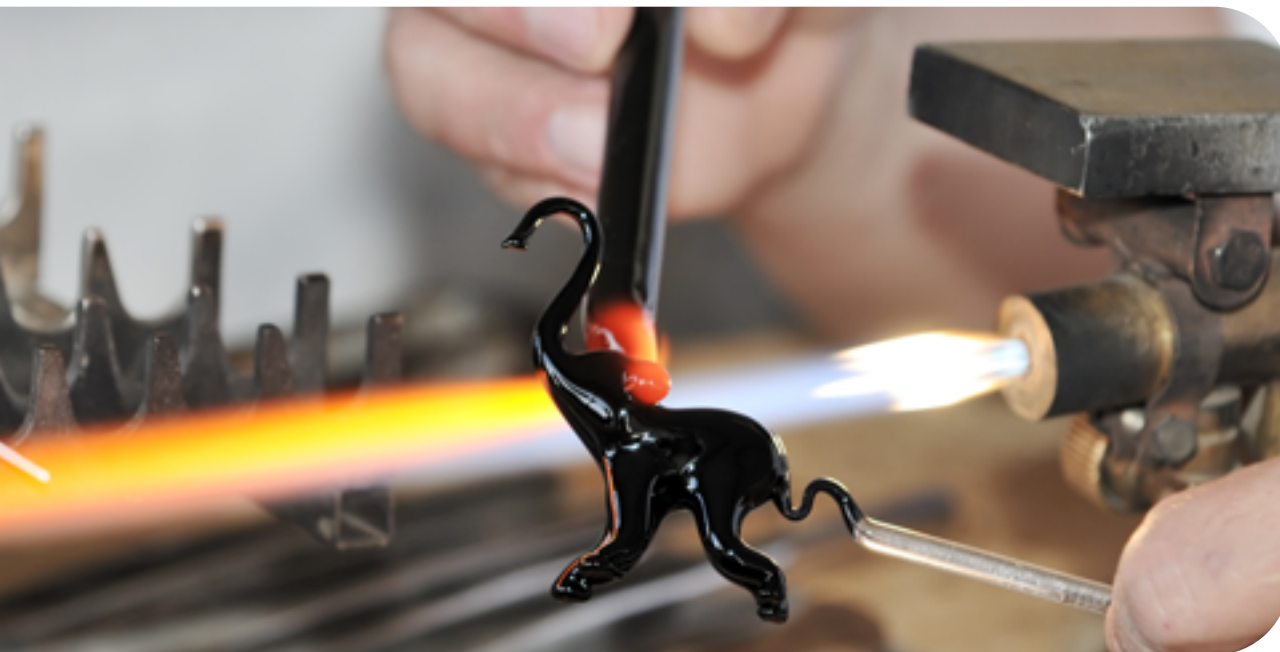
La Conférence des territoires

La Conférence des territoires se réunit une fois par an. Elle rassemble l'ensemble des présidents des Commissions (régionales et territoriales) et les membres du Bureau afin de partager le bilan d'activités des Commissions territoriales et échanger sur les initiatives menées sur les territoires.



La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région des Pays de la Loire (CMA) est un établissement public placé sous la tutelle de l'Etat. Elle fait partie du réseau national des CMA représenté et animé par CMA France, qui ont célébré leurs 100 ans en 2025.

Etablissement unique régional (depuis sa régionalisation en 2015), la CMA des Pays de la Loire est présente en proximité dans tous les territoires de la région des Pays de la Loire. Elle représente les intérêts généraux de l'Artisanat auprès des pouvoirs publics et collabore étroitement avec les acteurs institutionnels du territoire : Etat, Région, Départements, EPCI (communautés de communes), parlementaires, ainsi qu'avec les organisations professionnelles.



Des missions et expertises dédiées à l'artisanat

La CMA des Pays de la Loire est l'interlocuteur de référence des artisans, tout au long de la vie de leur entreprise et le 1^{er} centre de formation dans l'artisanat sur le territoire.

Elle a pour **missions** de :

- Représenter les artisans et veiller à la prise en compte de leurs intérêts généraux dans les programmes de développement et les politiques publiques
- Accompagner les artisans à chaque étape de la vie de leur entreprise (création, gestion, développement, transmission, reprise)
- Assurer la formation initiale par la voie de l'apprentissage (métiers de l'artisanat du CAP au BAC+5) et la formation continue professionnelle et transversale (numérique, management, informatique, gestion, commercial...) des artisans, de leurs conjoints, associés et salariés
- Valoriser et assurer la promotion des métiers de l'artisanat et du savoir-faire artisanal
- Délivrer les titres de qualification artisanale d'Artisan, d'Artisan d'art, de Maître Artisan et de Maître Artisan d'art
- Assurer la validation de la qualification artisanale au Registre National des Entreprises (RNE) et une assistance à la réalisation de leurs formalités pour les entreprises relevant du secteur de l'artisanat
- Organiser les examens professionnels de taxis et VTC



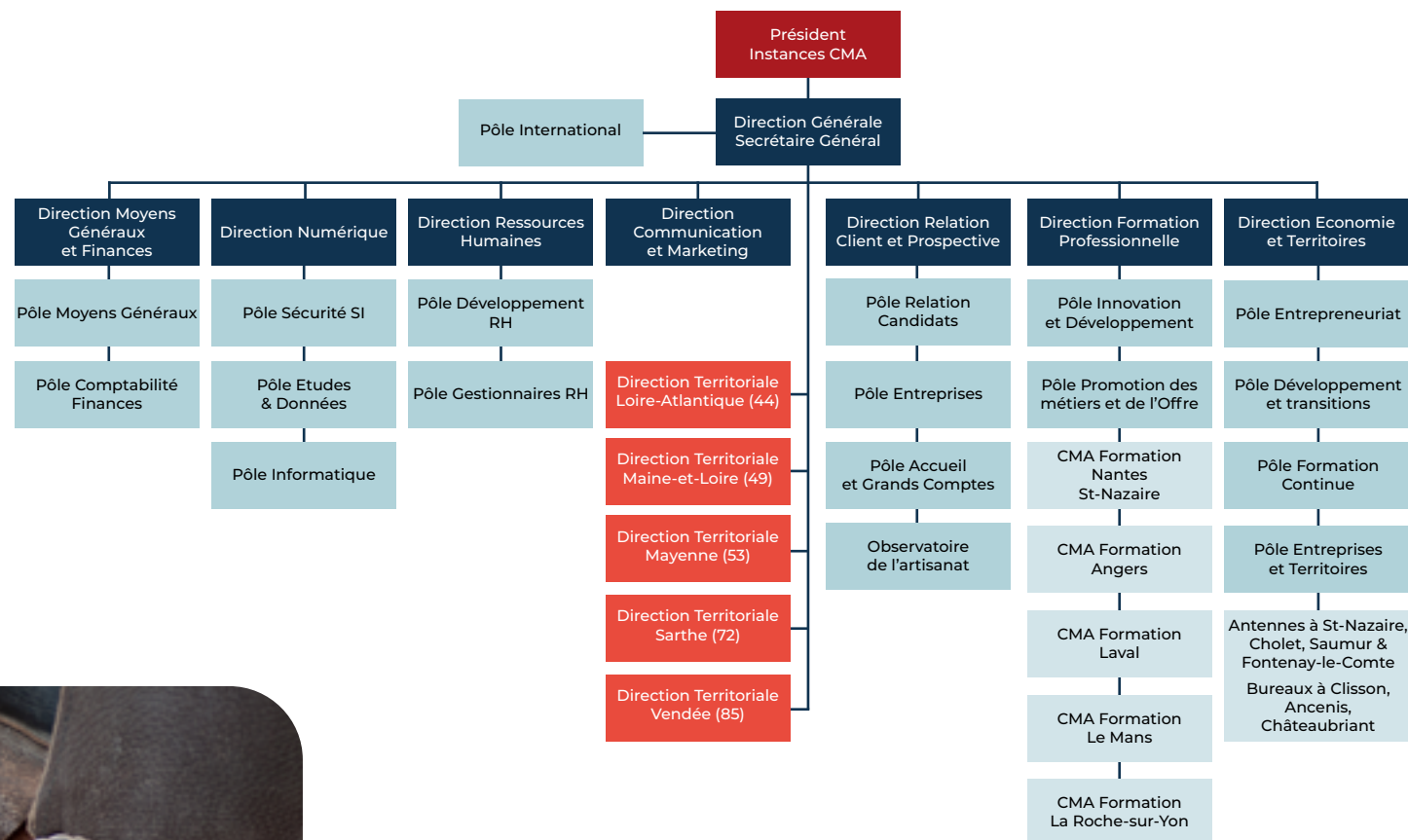
Des femmes et des hommes au service de l'Artisanat

La CMA des Pays de la Loire est organisée autour de 7 directions régionales et compte 885 collaborateurs au service du développement de l'artisanat, dont 68 % présents sur les 9 sites de CMA Formation et 32 % au siège régional, dans les 5 Chambres de niveau départemental et dans ses antennes.

Dans un environnement en pleine transformation, la CMA investit chaque année sur le développement des compétences de ses collaborateurs. Ainsi, en 2025, 146 sessions de formations (« métiers », techniques, sécurité, management, développement personnel...), représentant 10 428 heures de formation, ont été organisées au bénéfice de 474 agents.



Organigramme de la CMA des Pays de la Loire
au 31 décembre 2025





En 2025, la CMA des Pays de la Loire évolue

La poursuite de la modernisation de son centre de formation, CMA Formation*

L'année 2025 a été marquée par l'achèvement des 1^{ères} tranches des travaux de réhabilitation de CMA Formation Angers (laboratoires de boulangerie-pâtisserie et laboratoire mixte), de CMA Formation La Roche-sur-Yon (atelier de réparation automobile, laboratoire de pâtisserie et salon de coiffure) et de CMA Formation Saint-Nazaire (laboratoire de pâtisserie).



Après les sites du Mans et Laval, cette dynamique va permettre d'offrir aux apprenants et professeurs un environnement d'apprentissage moderne, attractif et performant, favorisant la réussite et l'innovation pédagogique.



* avec le soutien de l'Etat, du Conseil Régional des Pays de la Loire et la CARENE (site de Saint Nazaire)

Le lancement d'une démarche Hygiène Sécurité et Environnement structurée

L'année 2025 a été marquée par la structuration d'une démarche globale Hygiène, Sécurité et Environnement (HSE) au sein de la CMA des Pays de la Loire afin de renforcer la prévention des risques professionnels, harmoniser les pratiques et développer une culture sécurité commune.

Cela a donné lieu à la création et au déploiement de livrets sécurité à destination des collaborateurs et des apprenants et à la refonte du Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels (DUERP) : harmonisation des méthodes d'évaluation des risques et intégration des risques majeurs, des risques psychosociaux (RPS), du risque routier et des pratiques addictives.



 **Livret sécurité - Agents**

 **Livret sécurité - Apprenant**

Le renforcement de la prévention des risques au travail

En 2025, de multiples actions ont été conduites auprès des collaborateurs de la CMA des Pays de la Loire afin de prévenir les risques au travail.

■ Prévention des violences sexistes et sexuelles et des risques psychosociaux

Sept ateliers de prévention aux violences sexistes et sexuelles et cinq ateliers de sensibilisation aux risques psychosociaux ont été organisés ; portant ainsi à plus de 200 le nombre de collaborateurs sensibilisés à ces enjeux.

 **En savoir plus**

■ Création du guide afin d'accompagner un évènement potentiellement traumatique (EPT)

Elaboré par des collaborateurs de la CMA, issus de plusieurs directions, ce guide de 24 pages propose une méthodologie et un process d'accompagnement des personnes, directement ou indirectement, touchées ou impactées par ce type d'évènements.

 **En savoir plus**

■ Le déploiement de deux nouveaux outils nationaux

En 2025, deux nouveaux outils nationaux, communs à l'ensemble des CMA, ont été déployés dans les Pays de la Loire :

- Le logiciel de comptabilité-finance SAP : outil d'engagements, de comptabilité et de gestion des immobilisations.
- L'outil de relations clients (CRM) Salesforce permettant de suivre l'ensemble du parcours client des artisans au sein de la CMA.

Les chiffres clés

400

contrôles
et **90** vérifications
obligatoires réalisés

6

Comités de Pilotage de
la Prévention organisés
(réactualisation du
Document Unique)

30

fiches de sécurité
créées ou mises à jour

2

audits sécurité réalisés
sur les sites CMA Formation
Sainte-Luce-sur-Loire et Laval

1

Plan Particulier de Mise
en Sureté adopté et déployé
sur tous les sites de la CMA

L'ACTIVITÉ DE LA CMA DES PAYS DE LA LOIRE



Accompagnement des entreprises



Développement territorial



Formation



Métiers d'art



CMA International



La CMA des Pays de la Loire a pour ambition d'accompagner :

➤ **les porteurs de projets**
à la création-reprise
d'entreprises et les jeunes
entrepreneurs, pour les
aider à concrétiser et
consolider leur projet dans
le temps

➤ **les artisans, dans**
le développement,
les mutations et la
transmission de leur
entreprise

La CMA, autorité compétente pour valider la qualité artisanale des entreprises

Depuis le 1^{er} janvier 2023, le Guichet Unique est la plateforme nationale qui centralise l'ensemble des démarches de création, de modification et de cessation d'activité des entreprises. Ce portail sécurisé a remplacé les Centres de Formalités des Entreprises (CFE) et constitue désormais l'unique canal de dépôt des formalités des entreprises.

Dans le cadre de ses missions, la CMA continue d'accompagner les entrepreneurs et assure le contrôle et la validation de la qualification professionnelle pour l'ensemble des activités réglementées relevant du secteur artisanal, contribuant ainsi à la sécurisation des démarches et au respect de la réglementation.

En 2025, **22 380 formalités ont été validées via le Guichet Unique et 6 273 appels ont été traités afin d'accompagner les entreprises dans leurs formalités.**

Le titre de Maître Artisan pour valoriser l'excellence artisanale



La CMA contribue à la valorisation des savoir-faire et de l'excellence artisanale en accompagnant les professionnels dans l'obtention du titre de Maître Artisan ou de Maître Artisan d'art. Un conseiller de la CMA guide l'artisan tout au long de ses démarches afin de faciliter l'accès à cette distinction.

Véritable marque de reconnaissance professionnelle, ce titre permet d'affirmer l'identité de l'entreprise artisanale, de mettre en valeur la qualification et l'expertise de son dirigeant et de promouvoir son savoir-faire auprès de la clientèle et de ses partenaires.

En 2025, **95 artisans ont obtenu le titre de Maître Artisan ou de Maître Artisan d'art**, dont 84 sur décision de la Commission régionale des qualifications et 11 sur décision du Président de la CMA sur présentation du Brevet de Maîtrise.



Les chiffres clés

3 512

artisans accompagnés dans leurs formalités
juridiques (création, modification, radiation,
carte d'ambulant, contrat d'apprentissage)

2 595

créateurs et repreneurs d'entreprise
accompagnés dans leur projet

1 541

chefs d'entreprise accompagnés
dans leurs projets de développement, de transitions
écologique et numérique ou de transmission



Le Pass Entreprendre : un nouveau dispositif régional pour booster son projet entrepreneurial

Financé par la Région des Pays de la Loire et mis en œuvre notamment par la CMA, le PASS Entreprendre accompagne les demandeurs d'emploi, à chaque étape clé de leur parcours entrepreneurial, afin de transformer leurs idées en succès durables.



Conçu pour s'adapter aux besoins de chaque projet, il offre un accompagnement sur mesure, alliant suivi individuel et formation collective personnalisable, afin de guider l'entrepreneur tout au long de son parcours et jusqu'aux 3 ans de l'entreprise.

En 2025, **200 porteurs de projet ont été accompagnés** par la CMA dans le cadre du PASS Entreprendre.



Performa Global : une vision à 360° de l'entreprise artisanale

La CMA, au plus près des spécificités des territoires et des besoins des entreprises, est l'interlocuteur privilégié pour orienter, sensibiliser, former, accompagner et conseiller les entreprises artisanales.

Elle organise des ateliers et accompagne les dirigeants d'entreprises artisanales à travers la réalisation de diagnostics et de conseils individuels portant sur les thématiques du développement économique, de la gestion, du développement commercial, des ressources humaines, des transitions numérique et écologique, ainsi que de la transmission d'entreprise.



Parmi les outils proposés, le diagnostic « Performa Global » offre une vision à 360° de l'entreprise. Réalisé avec le dirigeant, il permet d'analyser l'ensemble des fonctions de l'entreprise, d'identifier ses points forts et ses axes de progrès, puis de définir un plan d'actions adapté et personnalisé visant à améliorer durablement sa performance.

En 2025, plus de **1 000 entreprises artisanales** ont été **sensibilisées** aux enjeux du numérique, de l'environnement, de la gestion ou de la transmission d'entreprise et 185 artisans ont bénéficié d'un accompagnement dans le cadre du dispositif « Performa Global ».

« Artisa'Night » : une soirée pour faire du numérique un véritable levier pour son activité



Dans un monde en constante évolution, le digital est devenu incontournable. Afin de rendre ces outils concrets, accessibles et utiles pour tous les artisans, la CMA des Pays de la Loire a créé, en 2017, un évènement unique « Artisa'Night ».

Cette soirée, organisée et animée par la CMA, est dédiée aux artisans et chefs d'entreprise qui souhaitent faire du numérique un véritable levier pour leur activité. Construite pour informer, acculturer, surprendre et permettre aux participants de trouver des solutions adaptées à leurs besoins, elle réunit, en un même lieu, les différents intervenants du numérique et de l'Intelligence Artificielle.



La Roche-sur-Yon, 9 octobre 2025

Organisées sous un nouveau format, centré sur l'apport d'expertise et le réseautage, **trois soirées « Artisa'Night »** ont été organisées en 2025 à La Roche-sur-Yon (85), Sainte-Pazanne (44) et au Mans (72) et ont permis d'accueillir **150 participants**.



Sté-Pazanne, 6 novembre 2025



Le Mans, 14 octobre 2025



La transition écologique : un défi majeur pour les artisans

Pour les entreprises artisanales, la transition écologique représente un défi majeur pour des raisons économiques, sociales et environnementales. Depuis 2016, avec le soutien de l'ADEME et de la Région des Pays de la Loire, la CMA accompagne les entreprises à travers un programme d'actions spécifiques.

En 2025, la CMA des Pays de la Loire a renouvelé sa convention triennale avec l'ADEME afin de sensibiliser et accompagner les entreprises à la transition écologique, développer et promouvoir la marque Eco-défis® et développer le dispositif « TPE gagnantes sur tous les coûts ! ». Cette convention est aussi l'occasion d'expérimenter une nouvelle action sur la décarbonation afin de faire prendre conscience aux entreprises de leur impact carbone et d'identifier les actions à mettre en œuvre.



En 2025, plus de **500 entreprises** ont bénéficié d'une sensibilisation, d'un diagnostic ou d'un accompagnement, **73 nouvelles entreprises ont obtenu la marque Eco-défis®** et 80 ont été renouvelées, 23 entreprises ont bénéficié du dispositif « TPE gagnantes sur tous les coûts ! » et 7 entreprises ont été accompagnées dans leur démarche de réduction de leur impact carbone.

« SOLUCE » : une solution pour repenser ses déplacements

Le dispositif « SOLUCE », porté par la Fabrique de la Logistique avec la CCI, la CMA et l'appui de Nantes Métropole, accompagne les artisans-commerçants du territoire métropolitain nantais dans l'optimisation de leurs déplacements professionnels. 16 solutions concrètes leurs



sont proposées pour les aider à repenser leurs déplacements (mutualisation des livraisons, tri à la source, évacuation de (bio) déchets, location et test de vélo-cargo, etc.).

De son côté, la CMA accompagne les entreprises dans l'analyse et le choix de la solution la plus adaptée à leur activité. Sur une période test, l'artisan peut bénéficier d'une aide financière et ainsi évaluer l'efficacité des solutions proposées, en vue d'adopter durablement celle qui répond le mieux à ses besoins.

Au 31 décembre 2025, **80 tests de conversions** étaient en cours et 4 conversions ont été réalisées.

« Pays de la Loire artisans transition » : un nouveau prêt pour financer sa transition écologique

Ce nouveau prêt à 0%, porté par France Active Pays de la Loire, financé par la Région des Pays de la Loire et développé en partenariat avec la CMA des Pays de la Loire, vise à favoriser l'investissement des artisans dans des équipements réduisant leur consommation d'énergie, d'eau et de carburant afin de diminuer leur empreinte carbone.

Après avoir détecté, en amont, les besoins de l'entreprise, la CMA réalise l'accompagnement nécessaire et préalable à l'obtention du prêt. Le montage du dossier financier est ensuite finalisé par France Active.



Fin 2025, **23 dossiers ont été validés pour un montant de 552 000 €.**



La CMA des Pays de la Loire assure la représentation et la défense des intérêts généraux des entreprises artisanales auprès des collectivités et des acteurs économiques locaux, tout en accompagnant et valorisant, en proximité, les entreprises artisanales du territoire.

Valoriser, développer et soutenir l'artisanat

Par son action au quotidien auprès des entreprises et sa connaissance fine du tissu artisanal, la CMA des Pays de la Loire participe à la valorisation, au maintien et au développement de l'activité économique sur l'ensemble des territoires (centre-bourg, territoires ruraux urbains et périurbains).

Afin de conjuguer la capacité d'intervention des collectivités locales et l'expertise et la proximité de la CMA des Pays de la Loire, **44 conventions de partenariat** ont été signées en 2025, autour de sujets divers comme le commerce de proximité, les métiers d'art, les circuits courts, la création et la reprise d'entreprises, l'immobilier d'entreprise, les transitions écologique et numérique, l'excellence artisanale...

L'expertise de la CMA au service des collectivités

En tant que Partenaire Public Associé, la CMA est invitée à donner son avis sur les documents d'urbanisme. En 2025, **61 avis** ont ainsi été rédigés dans le cadre des Plans Locaux d'Urbanisme (PLU), du droit de préemption des collectivités, des Schémas de cohérence territoriale (SCoT), des Commissions Départementales d'Aménagement Commercial (CDAC) ou dans le cadre de l'aménagement d'une Zone d'Activités Economiques (ZAE).

Par ailleurs, la CMA est régulièrement sollicitée par des collectivités pour des missions d'appui et de concertation afin de favoriser la dynamisation des cœurs de bourg, notamment à travers d'études d'implantation. Ainsi, **30 études de marché ou territoriales** ont été réalisées en 2025 : communes de Louplande, de Nozay, quartier des Sablons au Mans, Nantes Métropole...



Les chiffres clés

99

collectivités
accompagnées

44

conventions partenariales
signées avec des collectivités

61

avis exprimés sur
les documents d'urbanisme

30

études territoriales, d'immobilier
d'entreprise et d'implantation
d'activité réalisées

10

accompagnements
au montage de dossier
d'aide PLCA (Pays de la Loire
Commerce Artisanat)



CMA Formation, le Centre de formation de la CMA des Pays de la Loire, prépare et accompagne dans leurs projets de formation les jeunes en recherche d'orientation professionnelle, les adultes en reconversion ou les artisans qui souhaitent se perfectionner ou développer leurs compétences.

Présent sur 9 sites dans toute la région, CMA Formation prépare à près de 100 diplômes et certifications, du CAP au BTS, dans 10 filières :

- Alimentation
- Mobilité
- Soins et beauté
- Tertiaire
- Commerce-Vente
- Fleuristerie
- Santé
- Bâtiment
- Hôtellerie-restauration,
- Métiers d'Art

En complément, une quarantaine de formations techniques ou transverses, conçues pour les besoins des entreprises artisanales, sont proposées chaque année aux chefs d'entreprise, aux conjoints collaborateurs et aux salariés.

Adapter l'offre de formation pour répondre aux besoins des entreprises

Afin de répondre aux besoins des entreprises, quatre nouvelles formations en apprentissage ont été ouvertes à CMA Formation, lors de la rentrée 2025 :

- Certificat de Spécialisation (CS) vente conseil en boucherie (sites de Nantes et de la Roche-sur-Yon)
- BTM chocolatier confiseur (site de Nantes)
- CS Technique du tour en boulangerie et en pâtisserie (site d'Angers)
- BTS techniques et services en matériels agricoles (site de Laval)

En 2025, 25 apprenants ont intégré ces nouvelles formations.

Par ailleurs, la CMA propose une offre de formations transverses courtes spécialement conçues pour les entreprises artisanales afin de leur permettre d'acquérir les compétences nécessaires pour gérer, structurer et développer durablement leur activité.

En 2025, le Top 5 des formations était :

1. Connaître les règles et les obligations en hygiène alimentaire
2. Créer et administrer un site internet
3. Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux
4. Manager et impliquer son équipe au quotidien
5. S'initier à la bureautique avec le Pack Bureautique débutant

En 2025, **935 stagiaires** ont été formés.

A noter : la CMA des Pays de la Loire est habilitée à former les candidats à la certification « habilitation pour l'accès à la profession de conducteur de taxi », obligatoire pour exercer la profession de taxi. En 2025, 69 candidats (sur 71) ont obtenu cette certification.

Les chiffres clés

6 822

apprenants formés
(jeunes, adultes)

4 500

entreprises partenaires

2 484

stagiaires accueillis en formation
(création d'entreprise, ADEA, Taxis,
hygiène alimentaire, numérique,
management, gestion...)

568

apprenants
en mobilité européenne
et internationale

90%

des apprenants
et **86 %** des entreprises
sont satisfaits des formations
par apprentissage

99%

des stagiaires
et **98 %** des entreprises
sont satisfaits des formations
continues et entrepreneuriat

83%

de réussite
aux examens

74%

d'insertion professionnelle
en emploi ou en
création d'entreprise

18%

en poursuite d'études
(apprenti, contrat de
professionnalisation) à 2 ans



ADEA : la formation pour piloter et faire grandir l'entreprise

La formation certifiante ADEA, Adjoint(e) de Dirigeant(e) d'Entreprise Artisanale, s'adresse aux conjoints collaborateurs, salariés, créateurs d'entreprise et demandeurs d'emploi.



Conçue comme un parcours modulaire, la formation permet d'évoluer et de remplir efficacement le rôle clé de « second » au sein de l'entreprise. Il s'adapte à l'emploi du temps du stagiaire et permet une mise en œuvre concrète et immédiate.

En 2025, **222 stagiaires** (inscrits à un ou plusieurs blocs) ont été accueillis en formation et 115 stagiaires (ayant suivi un ou plusieurs blocs) ont reçu leur diplôme.

 **En savoir plus**

Résultats des examens de Taxis et VTC : sessions 2025

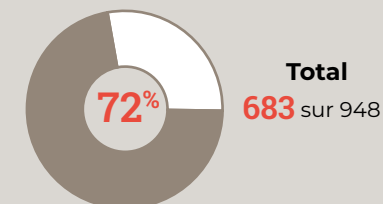
Depuis 2017, la CMA organise les examens de taxis et de VTC. Fin novembre 2025, une nouvelle plateforme d'inscription aux examens a été mise en service et propose aux candidats un parcours simplifié et guidé, de l'inscription jusqu'à l'examen.

Résultats des examens Taxi et VTC - 2025

Épreuves théoriques d'admissibilité

Taxi  **266** sur 321

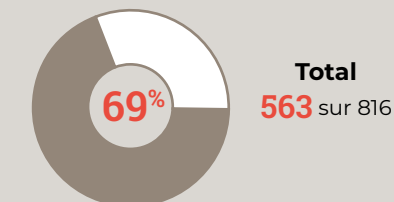
VTC  **417** sur 627



Épreuve pratique, admission

Taxi  **271** sur 334

VTC  **292** sur 482



Source : DRFP



Un plan d'accompagnement pédagogique pour améliorer la qualité des parcours de formation

Afin de renforcer la qualité des parcours en alternance, la CMA a mis en place, en 2025, un plan d'accompagnement des entreprises, tout au long du parcours de formation. Celui-ci s'articule notamment autour de :

- La structuration de temps d'intégration dès le début des parcours,
- Le développement de visites-conseils,
- L'amélioration des usages du livret d'alternance numérique, pour un meilleur suivi des compétences,
- Une augmentation du nombre de formations à destination des Maîtres d'Apprentissage, afin de professionnaliser leur rôle et renforcer leur engagement.

Des partenariats renouvelés pour sécuriser les parcours professionnels



En 2025, la CMA des Pays de la Loire a renouvelé deux conventions de partenariat, l'une avec France Travail et l'autre avec les Missions Locales Pays de la Loire. La 1^{ère} vise à renforcer l'insertion professionnelle à travers les deux grands leviers que sont la formation et l'entrepreneuriat. La 2^{nde} a pour objectifs de faciliter l'orientation des jeunes vers l'apprentissage et de renforcer le suivi des jeunes en alternance pour sécuriser leurs parcours, plus particulièrement dans le cadre de la lutte contre les ruptures de formation.

Ces collaborations stratégiques, au service de la promotion des métiers et des filières, visent à améliorer la préparation à l'entrée en formation des jeunes et des adultes et la sécurisation des parcours professionnels, en accompagnant chaque bénéficiaire dans la durée.





ADECCO : un partenariat pour former aux métiers de la restauration

L'année 2025 a été marquée par la signature d'un partenariat avec ADECCO, leader du recrutement par intérim en France. Le besoin portait sur la montée en compétences de salariés intérimaires aux métiers de la restauration, en anticipation de l'ouverture d'un nouveau marché et en réponse aux exigences spécifiques de ce secteur.

Une formation sur mesure, de 6 semaines, de mi-septembre à fin octobre 2025, a ainsi été déployée par la CMA auprès de 7 salariés intérimaires d'ADECCO. Cette action a ouvert la voie à de nouvelles opportunités identifiées à l'horizon 2026.



Le Club' des Alumni : une plateforme 100% digitale dédiée aux apprenants de CMA Formation

Créé en novembre 2025, le « Club » est une plateforme 100% digitale dédiée aux apprenants et anciens apprenants de CMA Formation Pays de la Loire.



Il a pour vocation de créer un réseau d'Alumni structuré et pérenne, proposant des espaces thématiques, un service emploi, des actualités, des événements et des opportunités de mobilité internationale. Enfin, il permet d'améliorer la visibilité et l'attractivité de CMA Formation, en valorisant les parcours et les réussites de ses anciens apprenants. Quelques semaines après son ouverture, le Club' comptait 169 membres.

 **Découvrir le Club'**

Qualiopi : une démarche qualité structurante



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories suivantes :

- actions de formation ;
- bilans de compétences ;
- actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience ;
- actions de formation par apprentissage.

En 2020, la CMA des Pays de la Loire a obtenu la certification Qualiopi pour l'ensemble de ses prestations de formation : formation continue, bilan de compétences, Validation des Acquis de l'Expérience et apprentissage. Cette certification a été prolongée jusqu'au 24 novembre 2027.

Pilotée régionalement et animée par des référents qualité, l'année 2025 a donné lieu à la réalisation de 16 audits internes venus alimenter les Plans d'Amélioration Qualité (1 régional et 10 locaux).

Par ailleurs, 2025 a été marquée par deux démarches complémentaires :

1. Le renforcement de la relation entreprise dans le cadre du parcours pédagogique (cf. supra)
2. Une harmonisation pédagogique de l'offre de formation (objectifs, contenus, évaluation)

 **En savoir plus**



La CMA des Pays de la Loire soutient le développement, valorise les professionnels, les conseille dans leurs projets et accompagne les initiatives des territoires et des associations en faveur des métiers d'art.

Les Journées Européennes des Métiers d'art



La 19^e édition des Journées Européennes des Métiers d'art (JEMA) s'est tenue, du 31 mars au 6 avril 2025, sur le thème : « Traits d'union ».

En Pays de la Loire, plus d'une centaine d'événements, coordonnés par la CMA et soutenus par la Région des Pays de la Loire, ont mis à l'honneur plus de 300 professionnels ligériens. Métiers anciens, rares, singuliers ou innovants étaient représentés : vanniers, luthiers, sérigraphes, céramistes, couturiers, ébénistes, restaurateurs, marqueteurs ou encore plumassiers ont ainsi partagé leur passion et leur expertise avec le public.

Le circuit des Mains d'Or

Chaque année, à l'occasion des Journées Européennes des Métiers d'Art, la CMA propose, à l'échelle de chaque département, de distinguer un artisan « Métier d'Art » sur la base de plusieurs critères, notamment le parcours du professionnel, la qualité de son savoir-faire et la valorisation de son offre.



Pour ce faire, la CMA associe les élus locaux et ses partenaires autour de 15 circuits des « Mains d'Or », permettant la visite des ateliers des candidats (96 en 2025). Les cinq lauréats (un par département) ont reçu leur diplôme à l'occasion d'une soirée dédiée réunissant les acteurs institutionnels et les artisans « Métiers d'Art » du territoire.

Le Salon International du Patrimoine Culturel (SIPC)

Le Salon International du Patrimoine Culturel (SIPC), événement de référence pour la valorisation et la restauration du patrimoine, réunit chaque année au Carrousel du Louvre de Paris 380 exposants et près de 23 000 visiteurs.

La 30^e édition s'est tenue du 23 au 26 octobre 2025 autour du thème « Patrimoine & art déco : l'héritage du futur ». La CMA, avec le soutien de la Région des Pays de la Loire, a organisé un pavillon dédié aux métiers d'art ligériens qui a permis de mettre en lumière le savoir-faire de 5 entreprises.



Les chiffres clés

343

professionnels conseillés

96

participants
aux circuits des
« Mains d'Or »

32

professionnels accompagnés
financièrement par la Région
des Pays de la Loire pour
la captation d'images et la
participation à un salon

11

professionnels accompagnés dans
le cadre du Label Entreprise du
Patrimoine Vivant (EPV)

5

professionnels accompagnés
sur le pavillon régional lors du
Salon International du Patrimoine
Culturel (SIPC) à Paris



Dans le cadre de ses actions internationales, la CMA des Pays de la Loire a participé, en 2025, à plusieurs projets structurants européens et internationaux, soutenus par différents partenaires financiers.



BelongVET : création d'un module pédagogique d'appui à l'insertion professionnelle des jeunes

Le projet de coopération européenne BelongVET, financé par le programme Erasmus+, est mené avec des partenaires du Danemark, de Norvège, des Pays-Bas, d'Estonie et de France. Il vise à analyser les difficultés d'insertion rencontrées par certains jeunes (issus de l'immigration, rencontrant des difficultés socio-économiques...) dans les centres de formation professionnelle et à coconstruire un module pédagogique d'appui à l'insertion de ces derniers ; expérimenté auprès de plusieurs centaines d'apprenants à l'échelle européenne.



Projet de transition écologique dans le domaine de la maintenance automobile

Au Bénin, un projet pilote de transition écologique dans le domaine de la maintenance automobile, financé par la coopération allemande, a permis de renforcer l'employabilité des jeunes. Mis en œuvre en partenariat avec la CMA du Bénin et l'Institut National Supérieur de Technologie Industrielle (INSTI), ce programme porte sur le développement de compétences en technologies plus propres et en entrepreneuriat.



La CMA a contribué à la formation de 10 formateurs béninois, qui ont ensuite accompagné des apprenants dans leur parcours, incluant stages en entreprise et projets de création d'activité.

Les chiffres clés

568

apprentis ont bénéficié
d'une mobilité européenne
ou internationale

93

collaborateurs ont bénéficié
d'une mobilité européenne
ou internationale

19

collaborateurs et **55** apprenants
internationaux ont été accueillis
à CMA Formation

18

projets de coopérations européennes et internationales
impliquant la CMA et plus de **90** autres partenaires
(centres de formation, chambres consulaires, organisations
professionnelles, collectivités territoriales et autres institutions
publiques...) issus de plus de **16** pays européens et africains



Jeunesse X : des mobilités pour renforcer les compétences professionnelles et personnelles des jeunes



Le projet Jeunesse X, soutenu par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et le Département de la Vendée, permet de renforcer les compétences professionnelles et personnelles des jeunes par la mobilité entre la France et le Bénin, en partenariat avec les communes de Lokossa et d'Abomey-Calavi.

En 2025, 2 mobilités d'apprenants et d'artisans ont été réalisées en France et au Bénin dans les filières de la boulangerie, de la mécanique et de la gestion, complétées par 2 missions d'expertise (une en boulangerie et une en mécanique) visant à structurer l'offre de formation au Bénin. Le projet a également donné lieu à 4 actions de sensibilisation à la solidarité internationale en France et au Bénin.

Projet d'appui à la formation professionnelle et à l'entrepreneuriat au Congo

Au Congo, un projet d'appui à la formation professionnelle et à l'entrepreneuriat, cofinancé par la Région des Pays de la Loire et mis en œuvre en partenariat avec la CCIAM de Pointe-Noire, a contribué à la structuration de l'offre de formation.

Les actions menées ont permis d'accompagner la mise en place d'un Bac professionnel en maintenance automobile, de moderniser les équipements pédagogiques et de rénover les dispositifs d'accompagnement à destination des primo-entrepreneurs, à travers des diagnostics, la formation de 12 formateurs et l'évolution des référentiels et des contenus de formation.



LE RAYONNEMENT DE L'ARTISANAT DES PAYS DE LA LOIRE



La communication



Les évènements marquants de 2025



L'action territoriale en Loire-Atlantique



L'action territoriale en Maine-et-Loire



L'action territoriale en Mayenne



L'action territoriale en Sarthe



L'action territoriale en Vendée



À travers ses actions sur les territoires et sa participation à divers événements, la CMA contribue activement au rayonnement de l'artisanat des Pays de la Loire.

« PASSION D'ARTISAN » : le nouveau magazine de la CMA des Pays de la Loire et de l'artisanat ligérien



Fin 2025, le magazine de la CMA, à destination des artisans, a fait peau neuve et s'intitule désormais « Passion d'artisan ». Porté par un nouveau style et une ligne éditoriale renouvelée, il conserve sa mission essentielle : informer et accompagner les artisans sur les sujets qui les concernent.



Conçu et édité par la CMA, deux fois par an (juin et décembre), ce magazine accorde une large place aux portraits et aux interviews d'artisans et d'apprenants et s'enrichit de nouvelles rubriques mettant en valeur l'action de la CMA au service de l'Artisanat et des territoires.

En savoir plus



Le livre blanc de la création / reprise

Conçu à destination de tous les porteurs de projet, le livre blanc de la création / reprise, recense les étapes clés de la création ou de la reprise d'une entreprise artisanale.

Mis en ligne en octobre 2025, il totalise 341 téléchargements à la fin décembre 2025 et a permis d'enregistrer 597 contacts qui ont été orientés vers les différents dispositifs de la CMA : prise de contact téléphonique, participation à une réunion d'information, information sur les dispositifs d'accompagnement et de formation de la CMA.



En savoir plus

Ce livre blanc constitue la première ressource d'une série de contenus thématiques en cours de développement et téléchargeables sur le [site de la CMA des Pays de la Loire](#).

Les chiffres clés

52 563 visiteurs sur le site internet CMA Formation	47 795 visiteurs sur le site internet Artisanat Pays de la Loire	44 875 abonnés aux réseaux sociaux de la CMA, + 3 210 d'abonnés sur l'année	8 580 visiteurs sur le site internet des Métiers d'Art	38 événements organisés au niveau régional	1 nouveau magazine « Passion d'Artisan » diffusé auprès de 86 000 destinataires
---	---	--	---	---	---



1925-2025 : les 100 ans du réseau des CMA



En 2025, les Chambres de Métiers et de l'Artisanat ont fêté leurs 100 ans d'existence et d'engagement au service des entreprises artisanales, de l'apprentissage et du développement économique des territoires.

À cette occasion, quatre entreprises centenaires de la région ont été mises à l'honneur : la pâtisserie Visonneau à Nantes (44), l'entreprise Pichard-Balme à Saumur (49), spécialisée dans la fabrication de bijoux et d'accessoires de luxe, l'entreprise de maçonnerie Duval-Rohton à Le Ribay (53), ainsi que Les Terres cuites d'Aizenay (85), entreprise du patrimoine vivant dirigée par la même famille depuis 1868 et spécialisée dans la briqueterie artisanale.



Visonneau
à Nantes (44)



Pichard-Balme
à Saumur (49)



Duval-Rohton
au Ribay (53)



Les Terres cuites
d'Aizenay (85)

Compétitions régionales et nationales WorldSkills 2025

Créées pour valoriser les métiers, les WorldSkills rassemblent, tous les deux ans, des jeunes de moins de 23 ans qui se mesurent lors de sélections régionales, nationales, puis internationales, dans plus de 60 métiers (métiers du végétal, de la construction, de l'industrie, de la mobilité, des services, des saveurs, de l'art, de l'hôtellerie-restauration...).



Lors des sélections régionales, organisées en mars 2025 à Angers, 5 apprenants de CMA Formation Pays de la Loire ont obtenu une médaille d'or. Ils ont ensuite représenté la région lors de la 48^e compétition nationale des métiers, qui s'est tenue du 16 au 18 octobre 2025 à Marseille. Quatre d'entre eux s'y sont distingués en remportant 1 médaille d'or en boulangerie, 1 médaille de bronze en ébénisterie, ainsi que deux médailles d'excellence en technologie automobile et peinture automobile.

Le salon du Made In France



La 13^e édition du salon du Made In France (MIF Expo) s'est tenue du 6 au 9 novembre 2025 à Paris.



Au sein du « Village de l'Artisanat », organisé par le réseau des CMA et regroupant près de 200 artisans venus de toute la France, la CMA des Pays de la Loire a mis à l'honneur dix artisans ligériens (deux par département), illustrant la diversité et l'excellence des savoir-faire artisanaux du territoire : Distillerie Divine (44), Muroise et Compagnie (44), Baussame (49), Maison Camomille (49), Concept Bois et Jeux (53), Atmeco (53), L'Atelier de Ludo (72), Coffrets de Famille (72), 20° Nord 20° Sud (85) et La Belle Datcha (85).



Les artisans mis à l'honneur
sur le pôle des Pays de la Loire



Les chiffres clés

Données clés du territoire

36 316

artisans

392

chefs d'entreprise
accompagnés

243

porteurs de projet formés
à la création d'entreprise

Formation

2 140

apprenants (jeunes et
adultes) formés à CMA
Formation Nantes et
Saint-Nazaire

283

artisans accueillis
en formation

84

stagiaires en formation
Adjoint(e) de Dirigeant(e)
d'Entreprise Artisanale (ADEA)

Animation territoriale portée par les élus

36

visites d'entreprises
réalisées par les élus

8

Commissions
territoriales

5

Conseils territoriaux

Événementiel et partenariats

68

événements organisés par
la CMA ou ses partenaires
locaux

23

conventions de
partenariat signées avec
des collectivités

Valorisation des artisans

70

artisans mis à l'honneur
(titres de Maître Artisan
ou trophées Éco-défis®)

Le Salon Serbotel : le rendez-vous incontournable des métiers de bouche

Organisé tous les deux ans, le salon Serbotel est le rendez-vous incontournable des professionnels des métiers de bouche, de la boulangerie - pâtisserie, de l'hôtellerie et de la restauration du Grand Ouest.

Lors de l'édition 2025, qui s'est tenue du 19 au 22 octobre, la CMA était présente à travers deux espaces qui ont permis de valoriser les métiers, d'accompagner les entreprises et de préparer l'avenir de la filière artisanale.

Plusieurs temps forts ont rythmé le salon, notamment des journées thématiques consacrées à la découverte des métiers, à la reconversion professionnelle, à l'innovation numérique et à la transition écologique. Les concours professionnels ont également mis en lumière les jeunes talents et apprentis de la région dans les métiers de bouche, illustrant l'excellence artisanale.





Les chiffres clés

Données clés du territoire

18 404

artisans

138

chefs d'entreprise
accompagnés

84

porteurs de projet formés
à la création d'entreprise

Formation

978

apprenants (jeunes et
adultes) formés à CMA
Formation Angers

186

artisans accueillis
en formation

36

stagiaires en formation
Adjoint(e) de Dirigeant(e)
d'Entreprise Artisanale (ADEA)

Animation territoriale portée par les élus

56

visites d'entreprises
réalisées par les élus

11

Commissions
territoriales

9

Conseils territoriaux

Événementiel et partenariats

33

événements organisés par
la CMA ou ses partenaires
locaux

7

conventions de
partenariat signées avec
des collectivités

Valorisation des artisans

7

artisans mis à l'honneur
(titres de Maître Artisan
ou trophées Éco-défis®)

Des soirées en territoire pour sensibiliser les artisans à la cybersécurité

Au cours de l'année 2025, trois soirées ont été organisées avec les EPCI, sur les territoires de Mauges Communauté, Baugeois Vallée et Brissac Loire Aubance, afin d'aller à la rencontre des artisans et de présenter les actions de la CMA et des collectivités.

En complément de ces échanges, une séquence dédiée aux « bonnes pratiques » en matière de sécurité et de cybersécurité a été intégrée à ces rencontres ; au regard de l'enjeu grandissant qu'elles représentent pour les entreprises artisanales.

Pour ce faire, la CMA s'est appuyée sur l'expertise des équipes de la Gendarmerie Nationale en charge de la prévention, dans le cadre d'une convention de partenariat signée à cet effet.





Les chiffres clés

Données clés du territoire

6 878

artisans

128

chefs d'entreprise
accompagnés

117

porteurs de projet formés
à la création d'entreprise

Formation

1 445

apprenants (jeunes et
adultes) formés à CMA
Formation Laval

95

artisans accueillis
en formation

36

stagiaires en formation
Adjoint(e) de Dirigeant(e)
d'Entreprise Artisanale (ADEA)

Animation territoriale portée par les élus

8

visites d'entreprises
réalisées par les élus

6

Commissions
territoriales

6

Conseils territoriaux

Événementiel et partenariats

10

événements organisés par
la CMA ou ses partenaires
locaux

5

conventions de
partenariat signées avec
des collectivités

Valorisation des artisans

12

artisans mis à l'honneur
(titres de Maître Artisan
ou trophées Éco-défis®)

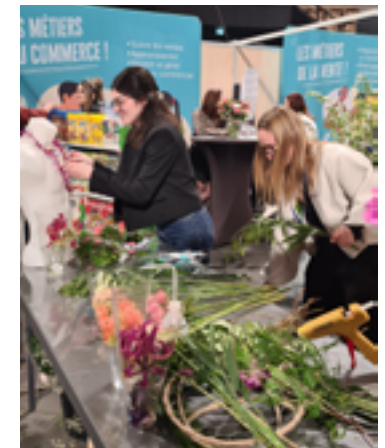
Le forum de l'enseignement supérieur et des métiers : un temps fort dédié à l'orientation des jeunes

Organisé chaque année, le forum de l'enseignement supérieur vise à favoriser l'orientation des jeunes et des personnes en reconversion, en proposant une information aussi large que possible sur les métiers et les formations.

Les métiers présentés relèvent de tous les secteurs économiques, aussi bien privé que public (industrie, bâtiment, commerce, agriculture, santé, services, sécurité, etc.). Les formations appartiennent autant aux filières générales que professionnelles, pré-bac que post-bac, classiques ou par alternance.

En plus de la promotion des opérateurs locaux de formation, l'implication du tissu socio-économique local (professionnels, chambres consulaires, entreprises...) dans l'animation de cette manifestation constitue un facteur-clé de succès, en offrant aux visiteurs une approche concrète et immersive des métiers (démonstrations, ateliers, échanges). La CMA est quant à elle particulièrement impliquée dans l'organisation de cet événement, au travers de la présidence de l'association qui porte cette initiative « Votre métier demain ».

Au total, le forum rassemble plus d'une centaine d'exposants et accueille entre 8 000 et 10 000 visiteurs.





Les chiffres clés

Données clés du territoire

11 898

artisans

206

chefs d'entreprise
accompagnés

136

porteurs de projet formés
à la création d'entreprise

Formation

592

apprenants (jeunes et
adultes) formés à CMA
Formation Le Mans

171

artisans accueillis
en formation

5

stagiaires en formation
Adjoint(e) de Dirigeant(e)
d'Entreprise Artisanale (ADEA)

Animation territoriale portée par les élus

20

visites d'entreprises
réalisées par les élus

6

Commissions
territoriales

10

Conseils territoriaux

Événementiel et partenariats

4

événements organisés par
la CMA ou ses partenaires
locaux

6

conventions de
partenariat signées avec
des collectivités

Valorisation des artisans

28

artisans mis à l'honneur
(titres de Maître Artisan
ou trophées Éco-défis®)

La Foire du Mans : la mise en lumière des savoir-faire artisanaux locaux

L'édition 2025 de la Foire du Mans, qui s'est tenue du 11 au 15 septembre 2025, a rassemblé près de 90 000 visiteurs. La CMA était, une nouvelle fois, présente aux côtés des 474 exposants professionnels du département et des territoires limitrophes.

À cette occasion, elle a mis en lumière les savoir-faire locaux, illustré la richesse et la diversité des métiers de l'artisanat et renforcé le lien entre les artisans et le public.

Afin de présenter ses actions, plusieurs temps forts ont été organisés. Les visiteurs ont pu assister à des démonstrations des métiers de l'esthétique, de la beauté, de la coiffure et de la couture, suivies d'un défilé de mode mettant en valeur les créations artisanales. Des temps d'immersion ont permis de découvrir les métiers de la cyclomobilité. Les savoir-faire de la menuiserie, du carrelage, de la charpenterie et de la taille de pierre ont également été mis à l'honneur.

Cette édition a aussi été marquée par la remise des trophées Éco-Défis®, des médailles de la reconnaissance artisanale ainsi que des titres de Maître Artisan. Des concours de boucherie destinés aux apprentis et aux professionnels ont été organisés. Ces concours se sont clôturés avec la remise du Prix Barnabé par la Fédération de la Boulangerie-Pâtisserie de la Sarthe, récompensant les artisans boulangers particulièrement investis dans les concours professionnels.





Les chiffres clés

Données clés du territoire

18 318

artisans

268

chefs d'entreprise
accompagnés

156

porteurs de projet formés
à la création d'entreprise

Formation

1 667

apprenants (jeunes et
adultes) formés à
CMA Formation
La Roche-sur-Yon

200

artisans accueillis
en formation

61

stagiaires en formation
Adjoint(e) de Dirigeant(e)
d'Entreprise Artisanale (ADEA)

Animation territoriale

94

visites d'entreprises
réalisées par les élus

15

Commissions
territoriales

6

Conseils territoriaux

Événementiel et partenariats

23

événements organisés par
la CMA ou ses partenaires
locaux

3

conventions de
partenariat signées avec
des collectivités

Valorisation des artisans

24

artisans mis à l'honneur
(titres de Maître Artisan
ou trophées Éco-défis®)

Le Tour de Vendée pour mettre à l'honneur les Maîtres Artisans du territoire

Chacune des quatre Commissions territoriales de la Vendée (Vendée Centre, Vendée Ouest, Vendée Sud et Vendée Est) organise sur son territoire le « Tour de Vendée des Maîtres Artisans ». Cette journée s'articule autour de la visite de deux à trois entreprises, dont au moins une dirigée par un Maître Artisan et se prolonge, en soirée, par une cérémonie de mise à l'honneur des artisans ayant récemment obtenu le titre de Maître Artisan sur le territoire.

Ce temps fort, qui réunit les élus des communes et intercommunalités concernées, est l'occasion pour les Maîtres Artisans mis en lumière de témoigner de leur parcours et de leur engagement en faveur de la transmission des savoirs et des savoir-faire.

En 2025, le Tour de Vendée s'est déroulé le 1^{er} juillet à Challans, le 3 juillet à La Ferrière, le 8 juillet à La Roche-sur-Yon et le 9 juillet à Luçon.



Vendée Ouest • Challans



Vendée Est • La Ferrière



Vendée Centre • La Roche-sur-Yon



Vendée Sud • Luçon

Directeur de la publication :

Joël FOURNY, Président de la CMA des Pays de la Loire

Rédacteur en chef :

Olivier VISSET, Secrétaire Général, Directeur des services

Coordinatrice régionale :

Véronique CAREIL

Maquette :

David LIZEE

Rédaction :

CMA des Pays de la Loire

Edité par CMA des Pays de la Loire,
6 Boulevard des Pâtureaux • 44980 Sainte-Luce-sur-Loire



Chambre
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**

PAYS DE LA LOIRE

www.artisanatpaysdelaloire.fr

Contact : direction@cma-paysdelaloire.fr

Lexique

DG	Direction Générale et des Services
DRET	Direction Régionale Economie & Territoire
DRFP	Direction Régionale Formation Professionnelle
DRCM	Direction Régionale Communication et Marketing
DRMGF	Direction Régionale Moyens Généraux et Finances
DRN	Direction Régionale Numérique
DRRC	Direction Régionale Relation Client
DRH	Direction Régionale Ressources Humaines
DT	Directions Territoriales
CMA	Chambre de Métiers et de l'Artisanat