

Retrouvez dans ce numéro toute l'information de votre CMA

// **MAYENNE**

**PAYS DE LA LOIRE**

**05 ACTUALITÉS**  
**Patrick Hamon,**  
tapissier et citoyen du monde

**06 ACTUALITÉS**  
**Adeline Bouleau,**  
une reconversion à 360°

**14 FORMATION**  
**Améliorez vos performances**  
avec les formations  
de la CMA53



# LES 1<sup>ERS</sup> TROPHÉES DE L'EXCELLENCE ARTISANALE

P. 10

# Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Assureur depuis plus  
de 60 ans MAAF PRO  
est à vos côtés pour  
vous conseiller et vous  
accompagner dans votre  
vie professionnelle  
comme dans votre  
vie privée.



## MAAF disponible pour vous



### en agence

Prenez rendez-vous sur  
maaf.fr ou sur l'appli mobile  
MAAF et Moi



### au téléphone

3015

Service & appel  
gratuits

du lundi au vendredi de 8h30 à 20h  
et le samedi de 8h30 à 17h.



### sur votre espace client

Sur maaf.fr et l'appli mobile  
MAAF et Moi





En fin d'année, des mécontentements se sont exprimés par rapport à la politique menée par notre Gouvernement. Que nous soyons d'accord ou non avec ce mouvement, il résulte que nos entreprises artisanales ont été fortement impactées par les blocages des « gilets jaunes », entraînant une forte baisse de leur chiffre d'affaires (jusqu'à 60 % selon les secteurs). Ces perturbations viennent aggraver l'impact de la concurrence liée aux nouvelles formes de distribution, et nous devons tous mesurer les conséquences désastreuses du e-commerce pratiqué par les multinationales. Nous en appelons par conséquent à la responsabilité de nos concitoyens et des consommateurs pour soutenir notre économie de proximité. Nos entreprises locales contribuent à la vitalité de nos territoires par un savoir-faire reconnu et des produits de qualité. Leur activité génère des emplois durables et non délocalisables. Accompagner, défendre, soutenir, mettre en valeur les entreprises artisanales et ceux qui les dirigent, c'est l'enjeu au quotidien de notre CMA des Pays de la Loire, d'être aux côtés des porteurs de projets, des créateurs et des artisans, dans les bons moments comme dans les situations difficiles. Dans un contexte en constante évolution, nous continuerons à porter ces valeurs et à défendre ceux qui s'engagent, qui entreprennent, et qui créent une vraie richesse économique sur l'ensemble du territoire ligérien. Nous vous souhaitons, ainsi qu'à vos proches, une excellente année 2019 et pour votre entreprise, une activité forte et prospère.

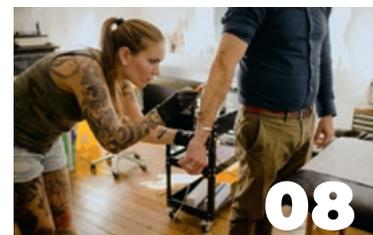
### Joël Fourny

Président de la CMA Pays de la Loire

### Michel Gougeon

Président de la délégation Mayenne

ENVIE D'ALLER PLUS LOIN ? [WWW.ARTISANATPAYSDELALOIRE.FR](http://WWW.ARTISANATPAYSDELALOIRE.FR)



## ACTUALITÉS ..... 04

Retour sur la soirée de l'artisanat en images  
Inov'Dia : une première en Mayenne  
Patrick Hamon tapissier-décorateur... Et citoyen du monde  
Adeline Bouleau, une reconversion à 360°  
Amélie Pelletier, photographe d'ateliers

## PRATIQUE ..... 14

Améliorez vos performances avec les formations de la CMA 53  
Dirigeants de PME, réduisez vos consommations et augmentez votre marge !  
Premiers secours : parés à toute urgence

## 10 EN RÉGION

### Les 1<sup>ers</sup> trophées de l'Excellence artisanale

Secret des affaires : êtes-vous protégés ?  
Comment transférer le siège social de votre entreprise  
Spear phishing : halte au piège

## REGARDS ..... 24

Métiers : menuisiers-agenceurs et selliers-garnisseurs  
Ephtée : déesse de la malle  
L'expression d'une terre  
Jean-Luc Chabanne : secrétaire général du Coet-Mof

Ce numéro comprend des pages spécifiques entre les pages 1 à 16 pour les abonnés de la Mayenne.

**Le Monde des artisans n°128 – Janvier/février 2019** – Édition de la Mayenne – Président du comité de rédaction des pages locales: Michel Gougeon – Avec le concours rédactionnel de la chambre de métiers et de l'artisanat de la Mayenne – Éditeur délégué: Stéphane Schmitt – Rédaction: ATC, port.: 06 65 62 28 85, e-mail: lemondedesartisans@ groupe-atc.com – Ont collaboré à ce numéro: Marjolaine Biagi, Julie Clessienne, Sophie de Courtivron, Christelle Fénéon, Isabelle Flayeux, Guillaume Geneste, Samira Hamiche, Mélanie Kochert, Samorya Wilson – Secrétariat de rédaction: Pixel6TM (Marlène Brunet) – Publicité: ATC, 137 quai de Valmy, 75010 Paris – Thierry Jonquière, Tél. 06 22 69 30 22, fax 05 61 59 40 07, e-mail: thierry.jonquieres@wanadoo.fr et Cédric Jonquière, Tél. 06 10 34 81 33, fax 05 61 59 40 07, e-mail: cedric.jonquieres@orange.fr – Photographies: Pixel6TM crédits photos pages départementales: cma 53, Fotolia – Promotion diffusion: Shirley Elter, Tél.: 03 87 69 18 18. Tarif d'abonnement 1 an. France: 9 euros. Tarif au numéro: 1,50 euro. À l'étranger: nous consulter – Conception éditoriale et graphique: TEMA | presse, Tél. 03 87 69 18 01 – Fabrication: Pixel6TM – Éditeur: Média et Artisanat SAS appartenant à 100 % à ATC, 23 rue Dupont-des-Loges, BP 90146, F-57004 Metz cedex1. PDG et directeur de la publication: François Grandidier – N° commission paritaire: 0321 T 86957 – ISSN: 1271-3074 – Dépôt légal: janvier 2019 – Impression: Socosprint Imprimeurs, 36 route d'Archettes – 88000 Épinal.



## Une démarche territoriale renforcée



Les élus de la CMA 53 ainsi que plusieurs artisans associés se sont rencontrés en décembre dernier pour

la présentation d'une démarche territoriale. Cette soirée était animée par Joël Fourny, président régional et Jean-Marc Mignon, secrétaire général. **Un seul mot d'ordre** : aller sur les territoires à la rencontre des artisans et des collectivités.

## Café et croissants pour le Club des entrepreneurs de Loiron



Le 9 novembre, dernier, le Club d'entreprises Loiron s'est réuni pour

un petit-déjeuner à la chambre de métiers. Au programme, dès 7 h 45 : échanges et présentation de l'offre de formation de la chambre de métiers.

## Le président de la confédération nationale de la boulangerie-pâtisserie à Laval



La chambre de métiers et de l'artisanat de la Mayenne a accueilli, en octobre dernier, Dominique Anract, président de la confédération de la boulangerie-pâtisserie, sur invitation de Sandrine Ribot, présidente de la fédération départementale des boulangers. Diminution de la teneur en sel, label Agri-Éthique, assurances des professionnels, lancement de la baguette mayennaise, autant de sujets traités lors de cette soirée. Le président national s'est prêté au jeu des questions réponses avec la salle durant deux heures.



▲ Les lauréats Urma Mayenne.

# Retour sur la soirée de l'artisanat en images



**P**lus de 450 personnes étaient présentes à la Soirée de l'artisanat qui se déroule tous les ans, salle des Ondines à Changé. Trois artisans Répar'acteurs ont reçu un trophée de l'artisanat des mains de Michel Gougeon, président de la CMA 53, d'Hubert Bergue, président du Crédit Agricole Maine Anjou (partenaire de la soirée) et de Frédéric Veaux, préfet de la Mayenne.



- ➔ Hélène Belnou – DSH Moteurs
- ➔ Philippe Clément - Bicyclem
- ➔ Nadège Lefeuvre – Atelier des accordéonistes

En 2<sup>e</sup> partie de soirée, 160 lauréats de l'Urma 53 ont reçu leurs diplômes de CAP, BP et bac pro en présence de Joël Fourny, président de la chambre de métiers et de l'artisanat de Région, de Guillaume Garot, député, d'Olivier Richefou, président du conseil départemental, et de Stephanie Hibon-Arthuis, conseillère communautaire.

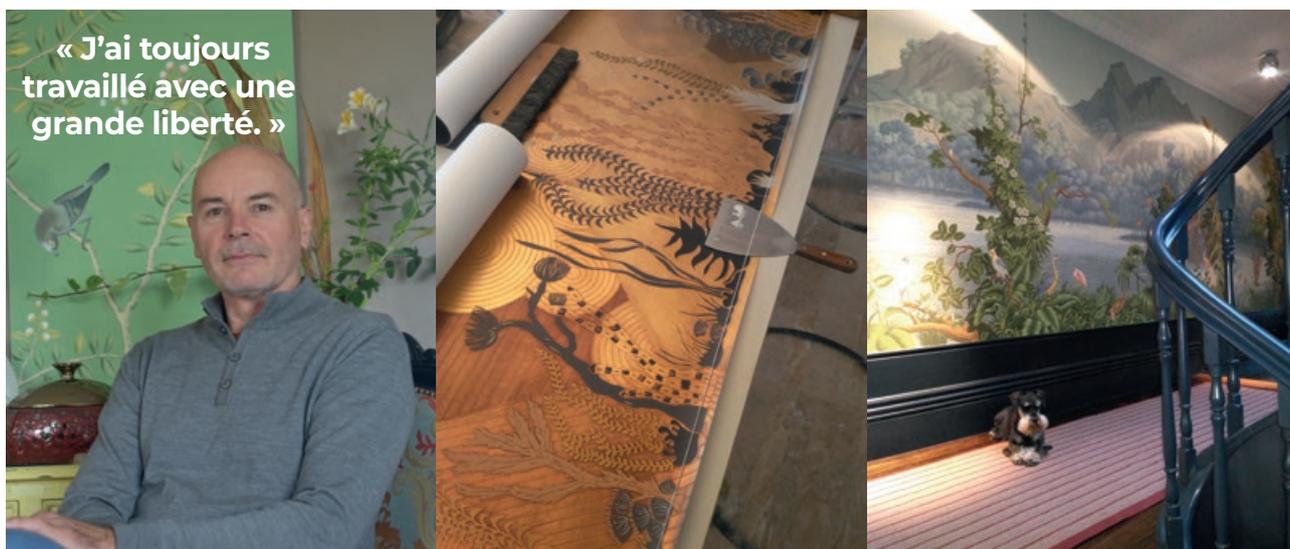


## INOVDIA : UNE PREMIÈRE EN MAYENNE

Quatre artisans mayennais étaient présents sur le Salon Inov'dia, dans le cadre de la journée régionale de l'innovation. Rendez-vous, contacts et présentation de savoir-faire au programme de cette journée pour l'entreprise Onorm et CCR.

# Patrick Hamon

## tapissier-décorateur... Et citoyen du monde



**À 59 ans, après vingt ans passés en Océanie, cet artisan globe-trotter est de retour en Mayenne... Mais jamais pour très longtemps. D'Oslo à Porto en passant par la Grèce, il nous reçoit dans sa maison de Château-Gontier.**

**P**eintre en bâtiment de formation, Patrick Hamon a, dès 24 ans, été séduit par l'Océanie et la Nouvelle-Calédonie. « *Toute mon histoire professionnelle, je la dois à des rencontres avec des passionnés* ». Il croise un jour, à Nouméa, la route d'Yvon Jauneau, décorateur français, qui le met en relation avec Daniel Drancourt, maître tapissier à Paris. « *Il m'incite, alors, à me former avec lui. Je reviens en France pour deux années pendant lesquelles j'apprends l'art des tentures.* »

De retour à Nouméa, il met en application les nouvelles techniques apprises chez le maître tapissier.

### De Nouméa à la Touraine

En 1992, il rentre sur Paris et recommence à travailler avec Daniel Drancourt. « *Je travaille, à cette époque, pour de nombreux châteaux en Touraine.* » Il pratique la tenture murale (murs et plafonds « laque folie ») durant dix ans, puis une rencontre le relance vers une nouvelle aventure dans l'Hémisphère Sud. « *Un de mes clients français, qui a fait fortune en Australie, me propose un jour de travailler pour lui dans son château.* » Patrick Hamon refait ses valises en 2003, et repart pour Melbourne. À 44 ans, il doit apprendre l'anglais, prospecter et obtenir un visa de travail. « *Cela m'a pris dix mois pour être totalement intégré.* » Pendant ce temps, notre artisan ne perd pas de temps, il prend des contacts avec la maison de tissus d'ameublement Pierre

Frey, et rencontre Pierre Hivert (Milgate Fabrics) qui lui fait découvrir les papiers De Gournay (papiers réalisés et peints à la main sur feuille métallisée ou sur soie). Il se spécialisera aussi, pour une clientèle de niche, dans les chemins d'escalier cousus main « Roger Oates ». Il travaille alors à Melbourne, à Sydney et à Auckland entre autres, dans de grandes demeures australiennes.

### Un retour en Mayenne alternatif

En 2017, Patrick Hamon rejoint sa commune natale, mais c'est toujours pour mieux s'en échapper. Il rencontre des éditeurs londoniens, des maisons prestigieuses avec qui il a travaillé à l'étranger... Et c'est reparti.

« *Je suis installé en Mayenne, mais depuis un an, j'ai travaillé à Oslo, à Porto, à Gènes, à Athènes, à Nice, à Biarritz, à Paris... Je parle anglais couramment, ce qui incite les éditeurs à me faire confiance pour leurs clients.* » Aujourd'hui, il joue une carte très locale, puisque c'est la maison Frégné et son gérant Ludovic Frégné, peintre-décorateur à Laval, qui l'a contacté récemment. La clientèle mayennaise sera, à n'en pas douter, une nouvelle source d'inspiration pour Patrick Hamon qui souhaite aussi transmettre son savoir-faire à un jeune collaborateur.

**CONTACT**  
i 06 08 24 93 09  
patrickhamon.com

## Bouilleurs ambulants : une nouvelle génération prend le pouvoir



En décembre, ils étaient huit à suivre la formation théorique de bouilleur ambulant à l'issue d'une formation dispensée à l'université régionale des métiers et de l'artisanat. Avec une moyenne d'âge de 28 ans, et des formations bac+ 5 pour certains d'entre eux, la promotion Colette Assier fut saluée par Alain Trohel, président du syndicat des bouilleurs. Ils suivront tous une formation pratique dans les mois qui viennent.



### SOIRÉE CRÉATION-REPRISE Créer une entreprise, pourquoi pas vous ?

Le 4 décembre dernier, l'association J'entreprends en Mayenne organisait sa soirée création-reprise, au Laval Virtual Center. Une occasion pour 102 porteurs de projets de rencontrer, sur un lieu unique, tous les partenaires de l'entreprise. Prochaine édition: juin 2019.

### Les boulangers dans la « battle »

Le 20 novembre dernier, un mois avant les fêtes, la fédération départementale des boulangers avait organisé trois concours, en présence de Frédéric Veaux, préfet de la Mayenne. Les 1<sup>ers</sup> prix sont les suivants:  
concours du meilleur croissant: Au grenier à pain, Changé;  
concours de la meilleure galette amande: Chauvin, Quelaines;  
concours de la meilleure brioche: Guillaume Picquet, Azé.



## ADELINE BOULEAU, une reconversion à 360°

À 31 ans, Adeline Bouleau, diplômée de l'hôtellerie-restauration, a travaillé 15 ans dans ce secteur. En 2017, son conjoint Thomas, mécanicien poids lourds au sein des transports Buffet, décide de créer son propre garage poids lourds. Avec de l'expérience, de bonnes références et un propriétaire de locaux qui les prend en amitié, le tour est joué... Ils s'installent tous les deux, en mars 2018, zone des Touches à Laval.

Si le métier pour Thomas ne change pas, pour Adeline, c'est une autre affaire. Elle suit une formation et devient ainsi technicienne chronotachygraphe dans l'entreprise. Une deuxième vie pour cette jeune femme, pétillante, mère de deux enfants. En 2018, elles ne sont que dix femmes en France à exercer ce métier, et Adeline est à Laval. Une grande fierté !

**BTM**  
02 43 53 22 95  
147, boulevard Denis Papin  
53000 Laval

## UN GAGE DE QUALITÉ ET DE SAVOIR-FAIRE : DEVENEZ MAÎTRE ARTISAN !

Vous êtes artisan et vous souhaitez avoir le titre de maître artisan ?  
Contactez votre chambre de métiers et de l'artisanat au 02 43 49 88 58 ou au 02 43 49 88 51.  
Le titre de maître artisan est une référence de qualité et de savoir-faire pour vos clients.



Pour connaître les conditions d'obtention de ce titre, consultez le site [www.artisanatpaysdelaloire.fr](http://www.artisanatpaysdelaloire.fr) rubrique label et qualification

QUAND  
VOUS REFERMEZ  
UNE  UNE NOUVELLE VIE  
S'OUVRE À ELLE.

---

EN TRIANT VOS JOURNAUX,  
MAGAZINES, CARNETS, ENVELOPPES,  
PROSPECTUS ET TOUS VOS AUTRES  
PAPIERS, VOUS AGISSEZ POUR UN MONDE  
PLUS DURABLE. DONNONS ENSEMBLE  
UNE NOUVELLE VIE À NOS PRODUITS.

[CONSIGNESDETRI.FR](http://CONSIGNESDETRI.FR)

---

**CITEO**

Le nouveau nom d'Eco-Emballages et Ecofolio



À 37 ans, Amélie Pelletier a non seulement une tête bien faite, mais aussi une somme d'expériences personnelles et professionnelles qui fait d'elle une entrepreneure atypique. Née en France, d'une mère malienne et d'un père français, elle grandit en Afrique : « *Mon père m'a initiée à la photo, et c'est à lui que je dois cette passion. La terre, la nature, le voyage... tout m'intéresse.* »



# Photographe d'ateliers



Rencontrer **Amélie Pelletier**, c'est vivifiant. Cette jeune chef d'entreprise surfe loin des conventions. Diplômée de l'**Essca** (école supérieure des sciences commerciales d'Angers), elle a posé ses valises à Changé, après avoir vécu sur d'autres continents. Elle est aujourd'hui photographe. De sa passion, elle en a fait un métier.



@ameliepelletierphotography +

## Un petit tour par les États-Unis...

Durant les deux années qui ont suivi la fin de ses études, Amélie Pelletier a travaillé à Seattle, sur la côte Ouest des États-Unis, au sein du groupe Bolloré. Puis, elle revient à Paris et poursuit sa carrière dans le Digital. Fin 2016, elle suit son conjoint et emménage à Changé.



« Je veux révéler les savoir-faire. »



## Amélie Pelletier Photography fête son premier anniversaire

« Lors de la création de l'entreprise en novembre 2017, j'ai ajouté un volet photo d'ateliers à mes prestations. J'aime le geste, les ambiances, la lumière et tout cela, je le retrouve dans les petites entreprises. » Le choix de cette niche photographique est né d'une rencontre avec une modiste parisienne. « Vendre un produit, c'est aussi montrer une histoire, et ce qu'il y a derrière, c'est-à-dire son âme, son origine. » Aujourd'hui, Amélie prospecte en Mayenne et à Paris. « Le plus difficile est de se faire connaître sur un territoire où les réseaux sont assez forts. » Mais Amélie a de l'énergie à revendre, et connaît aussi la force des réseaux sociaux pour avoir travaillé dans ce secteur durant plusieurs années.

[www.amelie-pelletier.com](http://www.amelie-pelletier.com)  
0686983048



Crisalid®

# La signature DE L'ENCAISSEMENT



Les logiciels qui vous donnent des ailes® !

[www.crisalid.com](http://www.crisalid.com)

\*Ce produit est conforme aux exigences de la marque NF Logiciel de Gestion d'Encaissement. Ce produit est certifié par:  
AFNOR Certification 11 rue Francis de Pressensé 93571 SAINT DENIS LA PLAINE CEDEX. Le référentiel de certification peut être obtenu auprès d'INFOCERT®



1<sup>ERS</sup> TROPHÉES  
EXCELLENCE  
ARTISANALE  
- PAYS DE LA LOIRE



Joël Fourny,  
président de la CMA  
Pays de la Loire :  
« L'artisanat est  
un élément fort de  
lien social qui allie  
performance et  
modernité. »

# Les 1<sup>ers</sup> trophées de l'Excellence artisanale

C'est une première, initiée par la chambre de métiers et de l'artisanat des Pays de la Loire avec le soutien de la Région. Les trophées de l'Excellence artisanale ont été remis le 26 novembre dernier, à Nantes. Un palmarès qui valorise un secteur où les parcours individuels et les trajectoires d'entreprises racontent de belles histoires.

## UN JURY EXIGEANT

Au total, 50 entreprises artisanales ont candidaté. Pour auditionner et départager les 20 candidats finalistes, un jury composé de conseillers régionaux, d'élus de la CMA Pays de la Loire et de conseillers techniques, s'est réuni le 12 novembre dernier à Angers.

Pour Laurent Caillaud, conseiller régional: « Nous avons été attentifs au charisme du porteur de projet, à son approche managériale, à son savoir-faire mais aussi à sa vision sociétale et humaine de l'entreprise sur son territoire. »



## LES ARTISANS PRIMÉS SONT...

### CATÉGORIE ACTEUR DE L'ARTISANAT

#### 1<sup>ER</sup> PRIX

Xavier Lequerre, Fleurs de Toscane à La Baule (44)

#### 2<sup>E</sup> PRIX

Christophe Moreau, Les Ateliers du Goût à Foussais-Payré (85)

#### MENTION SPÉCIALE MÉTIERS D'ART

Éric Leblanc, Les Métiers du Plâtre à Loire-Authion (49)

#### ENCOURAGEMENTS DU JURY

Patis Renov – Marion Coupry au Mans (72)



De gauche à droite : Marion Coupry, Éric Leblanc, Christophe Moreau, Xavier Lequerre.

### CATÉGORIE ENTREPRISE DE L'ARTISANAT

#### 1<sup>ER</sup> PRIX

Brouzils Auto, dirigée par Jérémy Cantin aux Brouzils (85)

#### 2<sup>E</sup> PRIX

Les rhums de Ced, dirigée par Cédric Brement à Saint-Hilaire-de-Chaléons (44)

#### MENTION SPÉCIALE MÉTIERS D'ART

Desevedavy Pianos, dirigée par Vincent Morin-Desevedavy à Orvault (44)

#### ENCOURAGEMENTS DU JURY

Geneslay Samuel à Saint-Jean-sur-Erve (53)



De gauche à droite : Samuel Geneslay, Vincent Morin-Desevedavy, Cédric Brement, Jérémy Cantin.

Christelle Morançais, présidente de la Région:  
« L'artisanat, c'est une vitrine du savoir-faire. Ces trophées en sont la preuve, et nous vous donnons d'ores et déjà rendez-vous en 2019. »



De gauche à droite : Autour du Chapeau, plateforme collaborative, collectif Métiers d'Art, Au cœur des artistes.

### CATÉGORIE PROJET DE L'ARTISANAT

#### 1<sup>ER</sup> PRIX

Au Cœur des Artistes au Mans (72)

#### 2<sup>E</sup> PRIX

Collectif Métiers d'Art au Poiré-sur-Vie (85)

#### MENTION SPÉCIALE MÉTIERS D'ART

Autour du Chapeau à La Baule (44)

#### ENCOURAGEMENTS DU JURY

MTX plateforme collaborative à Château-Thébaud (44)

RENDEZ-VOUS EN 2019 !

# Les finales nationales en Normandie

## #CAENODM2018



**F**ormidable occasion de porter un coup de projecteur sur les métiers auprès des jeunes et des familles, la compétition s'est terminée après trois jours intenses d'efforts, de doutes, de joies ou de peines. Au-delà, les Olympiades des métiers évoquent le mieux le lien à faire entre les formations et les métiers. Elles sont aussi l'occasion de mettre en avant notre jeunesse talentueuse qui exerce ces métiers avec passion. Les Pays de la Loire, troisième région de France pour ses médailles et son excellence...

**OR – 7 / ARGENT – 11 /  
BRONZE – 7 /  
EXCELLENCE – 10**

Nos apprentis formés à l'Urma n'ont pas démerité :

- boulangerie – Antoine Heurteux (72) concourait pour Centre-Val de Loire;
- boucherie – Antoine Launay (85);
- poissonnerie – Faizdine Daoudou (44);
- boulangerie – Robin Borderon (49);
- tôlerie carrosserie – Léandre Joffrion (49).

Félicitations aux 720 compétiteurs

d'exception! Tous ont accompli une formidable performance! Direction Kazan en Russie en août 2019...



## ENTREPRENDRE DANS LES TERRITOIRES

### 60 PROJETS POUR REVITALISER LES TERRITOIRES!

La Région des Pays de la Loire et l'Agence France Entrepreneur misent sur l'innovation pour doper la création d'entreprise. Les chambres de commerce et d'industrie, d'agriculture, de métiers et de l'artisanat, de l'économie sociale et solidaire mutualisent leurs moyens pour accompagner les porteurs de projet dans les territoires.

#### QUI EST CONCERNÉ ?

- Toute structure privée, créée ou à créer, individuelle ou collective
- Les artisans, agriculteurs, commerçants, associations, groupements

#### QUELS SONT LES PRINCIPAUX CRITÈRES DE SÉLECTION ?

- Avoir un impact local
- Proposer des innovations pour les Ligériens: produit / service / marketing / commercial...

#### POUR QUEL ACCOMPAGNEMENT ?

- Montrer qu'il est rentable de reprendre des entreprises qui fonctionnent...  
Et pas seulement en ville!
- Faire du sur-mesure auprès de chaque porteur de projet en mixant les compétences des conseillers de chaque réseau!

+ **INFOS:** [artisanatpaysdelaloire.fr](http://artisanatpaysdelaloire.fr)



## La CMA Pays de la Loire et l'Urssaf... Un partenariat renforcé !

L'objectif de la CMA Pays de la Loire est de mieux informer les artisans en amont sur la réglementation pour diminuer les éventuelles difficultés ainsi que les situations contentieuses!



Le 26 novembre dernier, Joël Fourny, président de la CMA Pays de la Loire, et Jean-Marie Guerra, directeur régional de l'Urssaf, ont signé une convention de partenariat.

### Ses effets ?

- Proposer aux artisans, à tout moment de la vie de leur entreprise, un accompagnement, des conseils ainsi qu'une sécurisation juridique sur la législation sociale;
- Minimiser l'appréhension du contrôle; considérer l'Urssaf comme un organisme accessible.

### + D'INFOS

artisanatpaysdelaloire.fr / urssaf.fr



## FOCUS PRÉVENTION SANTÉ DES DIRIGEANTS

Quel est le facteur commun entre un dirigeant et son entreprise ?  
La santé, car :

« *Le capital santé du dirigeant de PME est le premier capital immatériel de l'entreprise* », Olivier Torrès, fondateur de l'Observatoire Amarok.

Les pratiques santé du dirigeant et les performances de son entreprise sont liées. Exemple : travailler plus de 60 heures par semaine réduit les performances de l'entreprise, voire devient contre-productif (étude régionale Harmonie Mutuelle - Soregor - février 2017). Votre chambre de métiers agit sur tous les leviers de la performance durable de votre entreprise, et s'engage ainsi à mener des actions de prévention en faveur de votre santé.

**MERËM BOUTERA.** Référente régionale en prévention santé des dirigeants.  
mboutera@artisanatpaysdelaloire.fr

## Laval Virtual, c'est aussi pour les artisans



Douze artisans de la Mayenne et de la Sarthe sont d'ores et déjà inscrits au prochain Salon Laval Virtual, qui se déroulera du 20 au 22 mars pour les professionnels. Laval Virtual accueillera encore cette année plus de 300 exposants (Microsoft, PNY, immersion, TechViz, etc.) sur 9 000 m<sup>2</sup>.

Inscriptions sur [laval-virtual.com](https://laval-virtual.com) +

## Ouvrons le champ des possibles pour les jeunes !



Aux côtés du ministère de l'Éducation nationale, la CMA Pays de la Loire est partie prenante pour favoriser la découverte professionnelle des collégiens.

### MONSTAGEDETROISIEME.FR

C'est la plateforme où... Les élèves de 3<sup>e</sup> pourront obtenir tous les conseils et les informations nécessaires. Les entreprises pourront déposer une offre de stage, et, peut-être, rencontrer leurs futurs apprentis!

Artisans d'aujourd'hui, montrons-leur nos métiers! Ensemble, permettons à ces professionnels de demain de réussir leur premier contact en entreprise!



# Améliorez vos performances avec les formations de la CMA 53

## AGENDA DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Vous créez, entretenez et aménagez des parcs et des jardins ? Vous souhaitez vous former sur les techniques et les matériels pour réduire les pesticides et les déchets verts ? La CMA 53 et l'Ademe organisent une formation pour répondre à vos questions. Le 31 janvier 2019 se déroulera un événement destiné aux paysagistes.

Quelles solutions pour travailler sans pesticide ? Quels végétaux choisir pour limiter l'entretien ? Quels aménagements perméables pour les allées... ?

Démonstrations de matériels sur place.  
De 8h00 à 12h30, à Saint Berthevin.

**CONTACT :** Françoise Chastanet au 02 43 49 88 70 ou par mail [dperez@artisanatpaysdelaloire.fr](mailto:dperez@artisanatpaysdelaloire.fr)

**Répar'acteurs**  
Quatre dates d'exposition chez Emmaüs  
→ 2 février à Laval  
→ 30 mars à Villiers Charlemagne  
→ 18 mai à Laval  
→ 5 octobre à Villiers Charlemagne

## Dirigeants de PME, réduisez vos consommations et augmentez votre marge !

Vous souhaitez...

- Prendre conscience de vos consommations d'énergie, de matières premières, de consommables, de gestion des déchets, d'eaux et de carburant ?
- Réduire ces consommations pour augmenter votre marge ? Réduire vos impacts sur l'environnement ? La chambre de métiers et de l'artisanat des Pays de la Loire, en partenariat avec l'Ademe, se propose pour vous accompagner dans ces réductions de coûts. Un conseiller vous aidera à réaliser un « diagnostic des flux » dans votre entreprise, c'est-à-dire analysera vos consommations, les pertes possibles et leurs coûts afin de vous permettre de réaliser des économies. N'hésitez pas, ce dispositif est fait pour vous.

**CONTACT :** Françoise Chastanet 02 43 49 88 70

Formations et événements	Dates
<b>Numérique et réseaux sociaux</b>	
Améliorer sa page Facebook professionnelle	7 février
Créer sa boutique en ligne / e-boutique (3 jours)	25 fév, 4 et 18 mars
Réussir des campagnes publicitaires faciles et pas chères grâce au numérique	28 février
<b>Commercial</b>	
Séduisez vos clients au téléphone et en face-à-face	1 <sup>er</sup> février
Et si vous vous mettiez dans la tête de vos clients ?	5 février
Faites de votre vitrine un atout séduction pour vos clients (2 jours)	4 et 25 février
<b>Formations à thème</b>	
Achetez bien, achetez mieux pour gagner plus (métiers de bouche)	4 février
<b>Comptabilité</b>	
Les bases de la comptabilité (1 jour) et EBP comptabilité classic initiation (1 jour) (si dépassement du seuil TVA)	7 et 8 février
<b>Bureautique</b>	
Excel initiation (3 jours) éligible CPF et demandeur d'emploi	25 février, 4 et 11 mars
<b>Transmission</b>	
Anticiper votre retraite	8 février
<b>Commercial</b>	
Séduisez vos clients au téléphone et en face-à-face	25 mars
Transformez votre prospect en client (3 jours)	12, 19 et 26 mars
<b>Formation a thème</b>	
Un devis réalisé = un client gagné (2 jours)	8 et 22 mars
<b>Comptabilité</b>	
EBP Autoentrepreneur	7 mars
Perfectionnement à la comptabilité (3 jours)	18, 25 mars et 1 <sup>er</sup> avril
<b>Ressources humaines</b>	
Encadrer une équipe de restauration (métiers de bouche)	11 mars
<b>Numérique et réseaux sociaux</b>	
Créer un site Internet avec Wordpress (5 jours)	4, 25 avril, 9, 16 et 23 mai
Retoucher ses photos (2 jours)	29 avril et 6 mai
<b>Communication</b>	
Faites des supports de communication et un logo à votre image (2 jours)	1 <sup>er</sup> et 23 avril

**NOUS CONTACTER** 02 43 49 88 72

# Une voiture électrique et une hybride au centre de formation



**L'**Anfa (Association nationale pour la formation automobile) finance à la fois un véhicule électrique et un véhicule hybride afin d'équiper le nouvel atelier de mécanique. Ce matériel pédagogique est très attendu par les formateurs ainsi que par les apprentis.

## L'APPRENTISSAGE PAR LE VOYAGE

### DES APPRENTIS COIFFEURS EN POLOGNE



Une vingtaine de coiffeurs(ses) BP 2<sup>e</sup> année se sont rendus en Pologne en novembre dernier avec le

soutien de la Région Pays de la Loire. Au programme de ce séjour : visite mémorielle au camp d'Auschwitz et sur le site de l'usine d'Oskar Schindler, puis rencontre avec des professionnels de la coiffure.

### DES APPRENTIS MÉCANICIENS EN ALLEMAGNE



Les apprentis en terminale bac pro auto et les BTS 2<sup>e</sup> année ont effectué un déplacement, du 3

au 8 décembre, en Allemagne (Stuttgart et Munich) pour un séjour « découverte de la mécanique allemande ». L'objectif pédagogique de ce voyage était de développer leurs connaissances générales de la culture automobile, de la fabrication et des marques de renommées mondiales (Audi, Mercedes, BMW...)

## π BY RP School Award

Le 11 novembre à Poitiers se déroulaient les sélections régionales. Les cinq médaillés d'or représenteront l'Urma 53 le 30 juin prochain à Lyon lors des finales nationales. Épreuve coupe couleur commerciale avec coiffage artistique : Manon Bedet, Grégory Landais et Gianni Gress. Épreuve coiffure événementielle : Amandine Alliot. Épreuve coiffage homme + barbe : Augustin Bouteloup.



**direct&proche**

VOTRE ENTREPRISE SE DÉVELOPPE  
AUSSI SUR INTERNET

Découvrez les solutions digitales Direct&Proche pour construire  
et optimiser votre visibilité web sur [www.directetproche.fr](http://www.directetproche.fr)

  #LaBonneRencontre

Pour plus d'informations, contactez-nous au :

**02 72 79 40 40**

(coût selon opérateur, appel non surtaxé)

**GRAND OUEST**   
**BANQUE POPULAIRE**

la réussite est en vous

Banque Populaire Grand Ouest, société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable régie par les articles L512-2 et suivants du Code monétaire et financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit dont le siège social est situé 15 boulevard de la Boutière - CS 26858 - 35768 Saint-Grégoire cedex, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Rennes sous le numéro 857 500 227. Intermédiaire en assurance immatriculé à l'ORIAS sous le numéro 07 004 504. Banque Populaire Grand Ouest exploite la marque Crédit Maritime.

COMMUNIQUEZ DANS

le monde des  
**artisans**



**THIERRY JONQUIÈRES**

DIRECTEUR DE PUBLICITÉ

**06 22 69 30 22**

[thierry.jonquieres@wanadoo.fr](mailto:thierry.jonquieres@wanadoo.fr)

**CÉDRIC JONQUIÈRES**

CHEF DE PUBLICITÉ

**06 10 34 81 33**

[cedric.jonquieres@orange.fr](mailto:cedric.jonquieres@orange.fr)



Le magazine de  
référence de l'artisanat



**Employeurs, vous devez assurer la sécurité et la santé de vos salariés. Ainsi vous avez l'obligation de mettre en place un dispositif pour prodiguer des soins d'urgence et organiser des secours.** *Samorya Wilson*

# Premiers secours : parés à toute urgence

## De quel matériel doit-on s'équiper ?

En principe, tous les lieux de travail doivent comporter du matériel de premiers secours adapté aux risques courus par les salariés en fonction de votre activité<sup>1</sup>. Mais le contenu de la trousse de secours n'est pas défini. Il convient de consulter le médecin du travail afin d'identifier la liste des équipements requis (comme l'installation ou non d'un défibrillateur...). Généralement, la trousse de base renferme un antiseptique cutané, des compresses stériles, des pansements prédécoupés, des bandes extensibles, des ciseaux à bouts ronds, des gants à usage unique, une pommade pour brûlures... Le matériel d'urgence doit rester facilement accessible et connu de tous. N'oubliez pas de veiller à mettre en place une procédure de contrôle de ce matériel afin de pouvoir remplacer les produits périmés.

## Y a-t-il une procédure à suivre ?

Quelle que soit la taille de votre entreprise, vous devez rédiger un protocole qui rappelle les conduites à tenir en cas d'urgence et les informations indispensables :

- le numéro des services de secours extérieurs (Samu, pompiers...);
- les noms et lieux de travail des STT (sauveteur secouriste au travail), si votre entreprise en possède;
- l'emplacement des équipements de secours...

Vous pouvez aussi établir la marche à suivre en cas d'incendie. Le protocole d'urgence doit être soumis au médecin et aux représentants du personnel. Bien entendu, il convient aussi d'informer vos salariés et de les sensibiliser régulièrement aux consignes de sécurité.

## Les obligations varient-elles selon le type d'entreprise ?

Lorsque votre activité renferme des travaux dangereux, vous avez l'obligation de prévoir la présence d'un sauveteur-secouriste du travail (SST) dans chaque atelier où ces travaux sont réalisés<sup>2</sup>. De la même façon, un secouriste doit être présent sur tous les chantiers qui rassemblent au moins 20 personnes pendant 15 jours ou plus pour effectuer des travaux dangereux. Tout salarié peut prétendre à ce rôle, sous réserve de suivre une formation STT validée par l'obtention d'un certificat. En revanche, les travailleurs ainsi formés ne peuvent remplacer les infirmiers. Si vous manquez à cette obligation, l'inspecteur du travail peut vous mettre en demeure d'y remédier sous un mois. À défaut, vous risquez une amende de 10 000 €.

1. Article R 4224-14 du Code du travail.
2. Article R 4224-15 du Code du travail.

**i** Rapprochez-vous de votre chambre de métiers et de l'artisanat pour savoir si elle dispense des formations de SST : 0825 36 36 36 (appel gratuit) - [annuairecma.artisanat.fr](http://annuairecma.artisanat.fr)

## Médiation entreprises-administrations : test lancé

Le dispositif de médiation visant à résoudre les différends entre, d'une part, les entreprises et, d'autre part, les administrations et les établissements publics de l'État, les collectivités territoriales et les organismes de Sécurité sociale (Urssaf, inspection du travail...), est entré en vigueur (décret 2018-919 du 26 octobre 2018). Cette expérimentation, valable jusqu'au 28 octobre 2021, a été prévue dans le cadre de la loi Essoc\* et concerne trois secteurs économiques : construction, industrie manufacturière et information-communication. De plus, elle ne s'applique qu'aux entreprises et administrations dont le domicile ou le siège est situé en Centre-Val-de-Loire, Grand Est, Normandie et Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ce type de médiation s'ajoute à celles qui existent déjà.

**La demande de médiation doit être adressée au médiateur des entreprises au moyen du formulaire de saisine figurant sur le site : [www.mediateur-des-entreprises.fr](http://www.mediateur-des-entreprises.fr).**

\* Loi du 10 août 2018 pour un État au service d'une société de confiance de trois ans prévue par la loi.

## UNE DÉFINITION LARGE

Une affaire est considérée comme « secrète » lorsqu'elle est à la fois connue de peu de personnes, tout en ayant une valeur commerciale, et à condition qu'elle fasse l'objet d'attention particulière pour ne pas la divulguer.

## DES EXCEPTIONS EXISTENT

**Le secret tombe en cas de contrôle des autorités juridictionnelles ou administratives, si un accord international exige sa divulgation ou encore dans le cadre du droit d'alerte pour protéger l'intérêt général.**

## ACTION EN CAS D'ATTEINTE

L'entreprise qui s'estime victime de la divulgation de ses affaires a cinq ans pour engager une action en justice mais risque de se faire condamner en cas d'abus ou si elle n'a pas pris des précautions pour se protéger.

### LECTURE RAPIDE

# Secret des affaires : êtes-vous protégés ?

**Le 30 juillet 2018<sup>1</sup>, la France a voté une loi pour protéger les savoir-faire et les informations commerciales des entreprises (conformément à une directive européenne sur le sujet<sup>2</sup>). Qu'en est-il concrètement ? *Samorya Wilson***

### Qu'entend-on par « secret des affaires » ?

En vertu de la nouvelle réglementation, est protégée au titre du secret des affaires toute information répondant à trois critères cumulatifs: elle est connue de peu de personnes, elle a une valeur commerciale et elle fait l'objet d'attention particulière pour ne pas la divulguer. En pratique, la définition juridique<sup>3</sup> est si large qu'elle devra être précisée par les juges. Dans le secteur artisanal, le « secret d'affaire » recouvre par exemple des savoir-faire et des informations commerciales de valeur que l'on entend garder confidentiels. Cela va des connaissances techniques aux données commerciales comme celles relatives aux clients et aux fournisseurs.

### Exceptions à la protection du secret des affaires

La loi prévoit des exceptions à la confidentialité de certaines affaires. Ainsi, il n'est pas possible d'invoquer le secret lorsque son utilisation ou sa divulgation est requise ou autorisée par les traités ou accords internationaux, ou

dans le cadre des pouvoirs d'enquête et de contrôle des autorités juridictionnelles ou administratives (en cas de contrôle fiscal par exemple). De la même façon, lorsqu'il s'agit de révéler, afin de protéger l'intérêt général, une activité illégale ou un comportement répréhensible, c'est-à-dire l'exercice du droit d'alerte, la divulgation du secret reste licite. De plus, les représentants du personnel peuvent divulguer des informations confidentielles aux salariés dans l'exercice de leurs missions même s'ils sont tenus au secret professionnel par ailleurs.

### Atteinte au secret des affaires

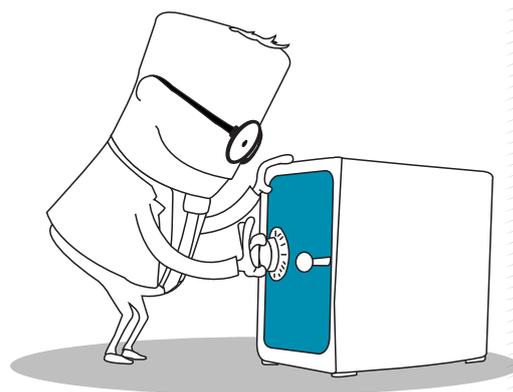
L'entreprise qui s'estime victime de la divulgation de ses affaires peut engager une action en justice dans les cinq ans à compter de la date des faits. La juridiction pourra ordonner des mesures préventives et d'urgence. Elle a également la faculté de condamner l'auteur de l'abus au paiement d'une somme forfaitaire, ou calculée en fonction des préjudices subis, ainsi que de prescrire l'affichage ou la publication de la condam-

nation en ligne. Toutefois, il convient de bien analyser la situation avant de saisir la justice! En cas de procédure abusive ou si l'entreprise a manqué de vigilance dans la protection de ses secrets, elle risque d'être elle-même condamnée à une amende pouvant aller jusqu'à 20 % du montant de la demande de dommages-intérêts ou 60 000 € en l'absence de demande de dommages-intérêts.

1. La loi n° 208-670 du 30 juillet 2018 relative à la protection du secret des affaires.

2. Directive européenne du 8 juin 2016 (n° 2016/943/UE).

3. Nouvel article L 151-1 Code du commerce.



RMC PRÉSENTE

# LA GRANDE FINALE DU CONCOURS

-ÉDITION 2018-

# LES MEILLEURS ARTISANS DE FRANCE

**RMC**  
INFO TALK SPORT

**VENEZ SOUTENIR ET ENCOURAGER**

**LES ARTISANS FINALISTES**

**LE VENDREDI 1<sup>ER</sup> FÉVRIER 2019**  
**AU PARIS EVENT CENTER**

20 Avenue de la Porte de la Villette - 75019 Paris

**OUVERT AU PUBLIC DE 9H À 21H**

**ASSISTEZ AU SHOW « RADIO BRUNET » DE RMC**  
PRÉSENTÉ PAR ÉRIC BRUNET EN DIRECT DE 12H À 14H

PLUS D'INFORMATIONS SUR [RMC.FR](http://RMC.FR)

AVEC  worldskills  
France

# Comment transférer le siège social de votre entreprise ?

Quelle qu'en soit la raison, déménager votre activité ne peut se faire à la légère. Vous devrez respecter un certain nombre de formalités avant que la nouvelle adresse de votre société ne soit officiellement reconnue par vos partenaires et l'administration. *Samorya Wilson*

## 1. Préparer le transfert

Dès lors que l'adresse du siège figure dans les statuts de votre société (SARL, EURL, EIRL ou SASU), transférer son siège social se traduit nécessairement par une modification des statuts.

Dans une SARL, le déménagement peut être décidé par le gérant mais il devra faire ratifier sa décision par les associés représentant plus de la moitié des parts sociales, lors d'une assemblée générale extraordinaire. Cependant, il faudra vérifier la procédure prévue par les statuts. Une fois la décision acceptée par tous, un procès-verbal doit être établi.

Pour les sociétés avec un associé unique, le déménagement du siège nécessite également un changement statutaire. Il convient aussi de formaliser la décision par écrit.

## 2. Accomplir les formalités

La prochaine étape consiste à publier un avis de modification dans

un journal d'annonces légales (JAL), dans un délai d'un mois. Si vous restez dans le même département, donc du ressort du même tribunal de commerce, il suffira de publier l'avis dans le JAL du lieu concerné.

En revanche, si le changement d'adresse entraîne une modification du tribunal de commerce compétent, un avis dans le JAL du lieu de départ et un second dans celui du lieu d'arrivée seront nécessaires. L'avis doit indiquer diverses informations (dénomination sociale, montant du capital social, numéro unique d'identification de l'entreprise...).

Après la publication de l'avis, un dossier de demande de déclaration de changement de siège social doit être envoyé au greffe ou au CFE (Centre de formalité des entreprises) compétent.

Le dossier doit comporter un certain nombre de documents : statuts à jour, justificatif de jouissance

des nouveaux locaux, avis paru dans le JAL...

**i** Renseignez-vous auprès du greffe ou du CFE pour connaître la liste complète des documents à fournir.

## 3. Effectuer des mises à jour

La modification du siège doit être déclarée auprès des diverses administrations, notamment le Fisc pour le calcul de la contribution foncière des entreprises (CFE).

En principe, l'administration est informée par le tribunal de commerce ou le CFE. Il ne faut pas non plus omettre de modifier l'adresse de l'entreprise sur tous les documents et supports utilisés, sans oublier de procéder à une redirection du courrier vers l'adresse du nouveau siège social.

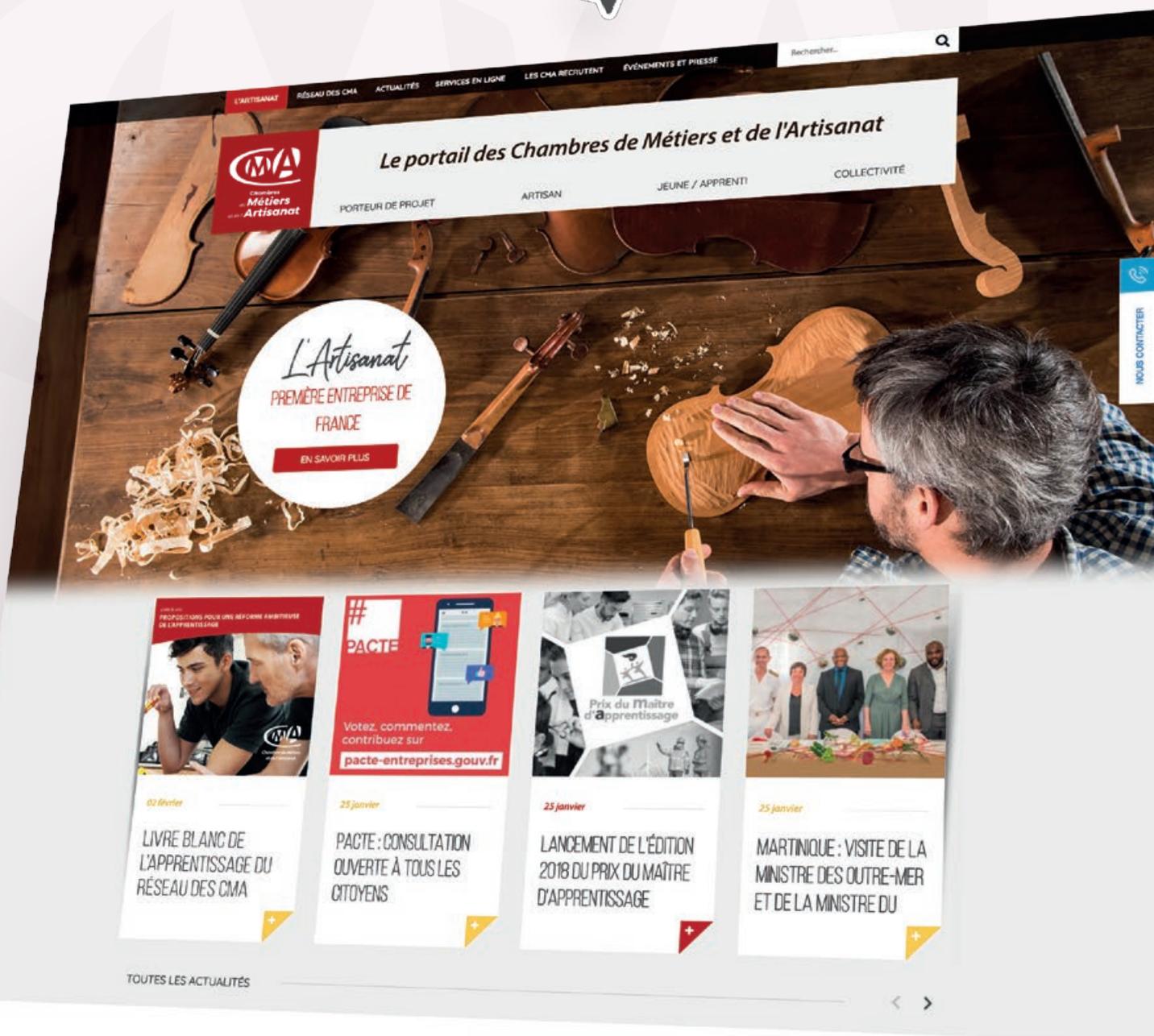
**i** Le coût d'un transfert de siège social varie de 184,91 € dans le ressort du même tribunal à 251,05 € dans le ressort d'un autre tribunal.

## Suppression des Tass depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier dernier, les tribunaux des affaires de Sécurité sociale (Tass) ont disparu, en vertu de la loi n° 2016-1547 du 18 novembre 2016 de modernisation de la justice. Ils passent dans le giron des Tribunaux de grande instance (TGI). Les décisions rendues par les Tass jusqu'en 2018 seront notifiées aux parties à l'instance, soit par le Tass, soit par le TGI et les recours encore en instance devant le Tass au 31 décembre 2018 seront automatiquement transférés au TGI. Pour les recours engagés en 2019, vous devrez adresser votre demande au pôle social du TGI. Le TGI compétent est celui situé dans le ressort de votre domicile.

Pour accéder à **l'ensemble des services d'accompagnement des CMA**, rendez-vous sur

[Artisanat.fr](http://Artisanat.fr) >



TOUTES LES ACTUALITÉS

CHAMBRE DE MÉTIERS  
ET DE L'ARTISANAT  
DE LA SEINE-MARITIME  
135 BOULEVARD DE L'EUROPE  
76043 ROUEN  
TÉLÉPHONE : 02 32 18 23 23  
FAX : 02 32 18 23 00  
PRÉSIDENT : CHRISTOPHE DORE



CHAQUE ANNÉE DANS LES CMA

+1M  
PERSONNES REQUES

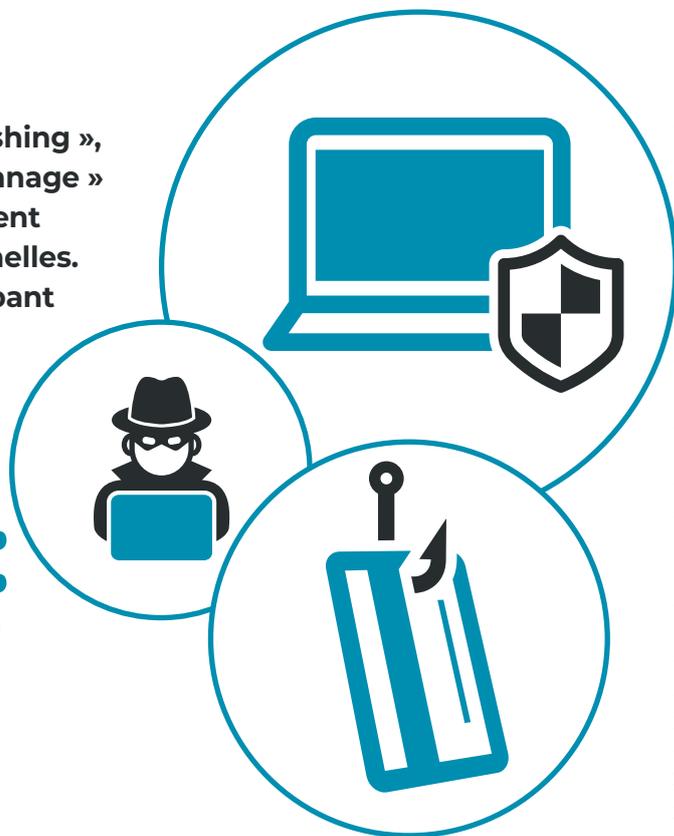
140 000



Avec le réseau des CMA,  
**l'artisanat a de l'avenir**

**Vous avez sans doute entendu parler du « phishing », anglicisme d'usage pour désigner l'« hameçonnage » (ou « filoutage »): des mails (ou sms) faussement officiels visant à soutirer vos données personnelles. Le « spear phishing », lui, va plus loin, en usurpant l'identité de vos contacts... Samira Hamiche**

# SPEAR PHISHING: HALTE AU PIÈGE



## 1. À LA PÊCHE AUX INFOS

Le phishing consiste le plus souvent à arnaquer financièrement des internautes peu familiers des usages du web, en récupérant des données bancaires ou de connexion (identifiant/mot de passe). Souvent, cela passe par un envoi massif de mails (spam). L'adresse mail du pirate imite celle d'une institution, un lien invite à remplir un formulaire semblable à celui d'une administration... Que l'utilisateur « piégé » remplit de ses données personnelles...

## 2. CONTACT DE CONFIANCE ?

Le « spear phishing » est encore plus vicieux! L'arnaque passe par l'adresse mail d'un de vos contacts, dont la boîte a été piratée. L'expéditeur malveillant aura évidemment pris soin de repérer ses habitudes et contacts les plus proches pour être plus convaincant. Le message joue sur un sentiment d'urgence (« *Je me suis fait voler mon portable et ma carte bleue, je suis en déplacement et la banque ne répond pas! Tu peux m'envoyer ton code de CB par mail stp? »*). Autres arnaques devenues courantes: les cagnottes d'anniversaire, de mariage... Qui finissent dans la poche des pirates.

## 3. ET LES PROS ?

Pour les pros, c'est encore plus insidieux: le pirate se fait passer pour un client, un fournisseur connu, pour vous inciter à ouvrir une pièce jointe corrompue ou un lien vers un site web malveillant. Il arrive ensuite à obtenir les droits d'administrateur d'un poste pour accéder à des infos confidentielles. Avant d'effacer ses traces...

### CONSEIL ULTIME

**En cas de doute sur un courrier électronique, signalez-le sur [internet-signalement.gouv.fr](http://internet-signalement.gouv.fr) puis supprimez-le de votre boîte mail. En cas de soupçon ou vol, appelez votre banque pour prévenir de la situation. Connectez-vous le plus rapidement possible sur vos sessions et comptes sensibles et changez vos mots de passe. Des policiers et gendarmes spécialisés peuvent vous conseiller via Info Escroqueries au 0805 805 817 (appel gratuit). N'hésitez pas à porter plainte.**

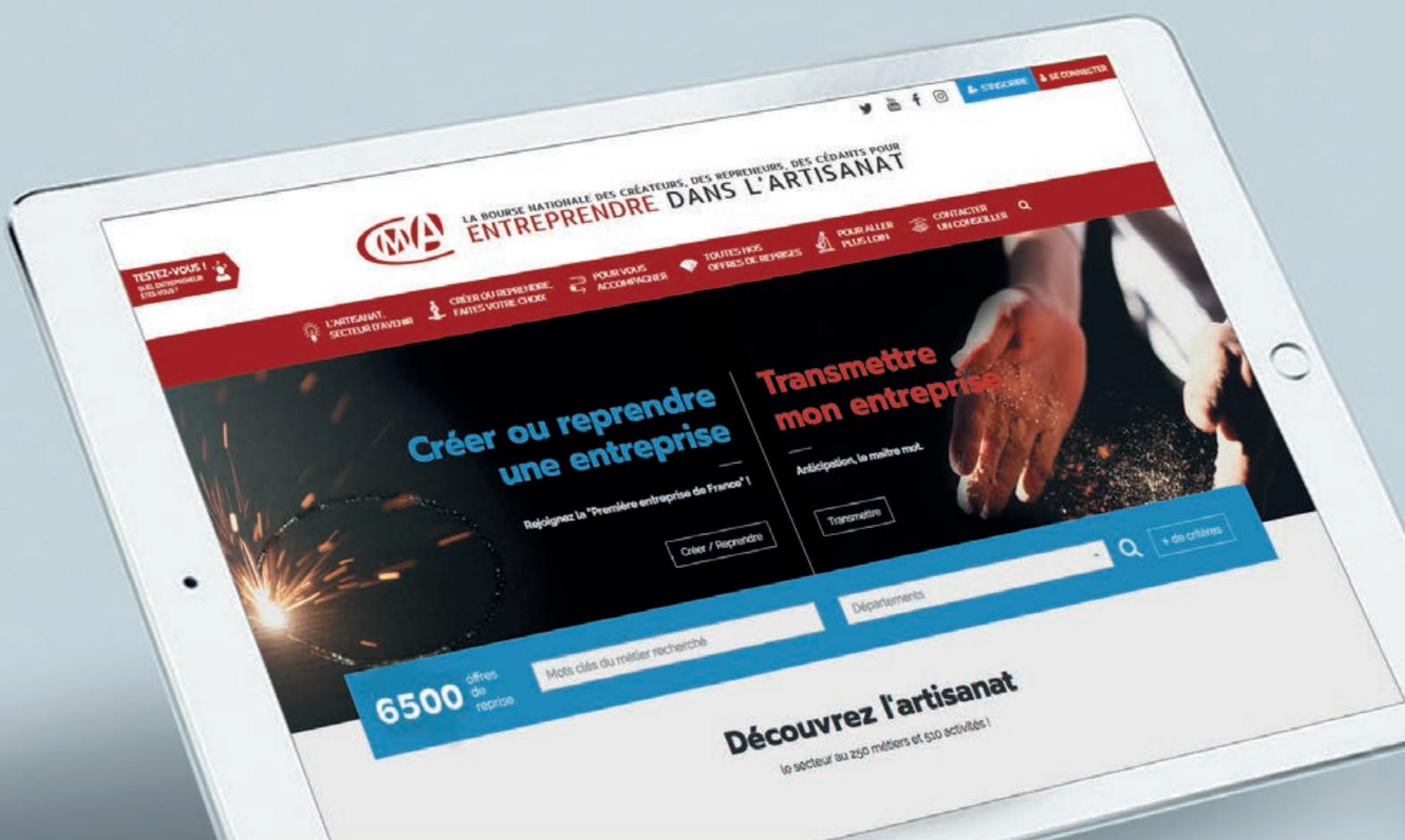
## 4. SOYEZ INSTINCTIF

Un mail mal orthographié peut mettre la puce à l'oreille, de même que l'heure d'envoi, si vous connaissez bien l'expéditeur supposé. Un doute? Appelez votre contact! Dans tous les cas, il faut en parler au premier concerné...

- Mettez votre système à jour pour éviter les failles de sécurité.
- Méfiez-vous des extensions des pièces jointes qui paraissent douteuses (pif; com; bat; exe; vbs; lnk...)
- Utilisez un compte utilisateur plutôt qu'administrateur.
- Privilégiez les liens débutant par « https » et non « http ».
- Utilisez un antivirus ou un pare-feu.
- Utilisez le filtre anti-filoutage du navigateur internet et le filtre anti-spam.

LES RÈGLES  
D'OR

# Vous cherchez à créer, à reprendre ou à céder **une activité ?**



Bénéficiez de l'expertise et de l'accompagnement de votre CMA sur :

## **entreprendre.artisanat.fr**



Chambres  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**



**Thierry Ducros,**  
président de l'UMB-FFB et chef  
d'entreprise d'une menuiserie  
de 25 personnes (Hérault)

« Le retrait du poste rénovation  
des parois vitrées du CITE  
entraînerait, sur les deux ans  
à venir, la perte de près  
de 40 000 emplois dans la filière  
menuiserie extérieure. »<sup>7</sup>

www.capeb.fr - www.umb.ffbatiment.fr

© ANTONIODIAZ

MENUISIERS-AGENCEURS

# ILS N'ONT PAS LES BOIS CROISÉS

On dénombre environ 40 000 entreprises de menuiserie du secteur du bâtiment en France, dont 15 000 sont menuisiers-agenceurs (d'un à cinq salariés pour plus de la moitié).

Le métier a dû se moderniser pour survivre mais manque de mains. Il doit en parallèle se battre pour rappeler sa forte valeur ajoutée et ne pas crouler sous les responsabilités administratives. *Sophie de Courtivron*

« Les menuisiers-agenceurs fabriquent et mettent en œuvre des cuisines, escaliers, portes, parquets, etc. La cuisine tient une place notable mais de plus en plus marginale car elle est concurrencée par les industriels », pose d'emblée Benoît Cauchard, ingénieur et responsable technique menuiserie intérieure et agencement à l'UMB-FFB<sup>1</sup>. Face aux Ikea et compagnie, qui font du « modulaire standardisé » pour un client moins exigeant, le menuisier-agenceur fait de la qualité et du sur-mesure : ce n'est pas le même métier !

## UN DÉFI À RELEVER : LA FORMATION

Les menuisiers-agenceurs ont dû prendre il y a quelques années le virage du numérique pour continuer à fabriquer de façon compétitive. « Il y a des unités de production modernes qui fabriquent en petites séries. Pour les entreprises qui n'avaient pas investi, la fabrication – du caisson au bouton de porte –, c'est fini », résume Jean-Marc Desmedt, président de l'UNA<sup>1</sup> Charpente-menuiserie-agencement à la Capeb. C'est aujourd'hui plus largement dans le bâtiment « que la France est l'un des derniers pays où les artisans fabriquent encore fenêtres, charpentes, agencements... », précise Benoît Cauchard. Et le secteur a besoin de personnel qualifié ! « Il y a une problématique de main-d'œuvre qualifiée chez 65 % de nos adhérents », constate Thierry Ducros, président de l'UMB-FFB. Avec une double exigence à satisfaire : « Il faut des gens aux commandes des machines numériques mais il y a un savoir-faire, au cœur du métier, à faire perdurer », insiste

Jean-Marc Desmedt, dont l'UNA est impliquée dans la rénovation des CAP.

## ASSUMER ET SE DÉFENDRE

Les menuisiers-agenceurs portent beaucoup de responsabilités en plus de ce qui leur incombe déjà (prélèvement à la source...) : calcul long et compliqué de l'éco-contribution pour les déchets d'éléments d'ameublement ; vérification de la conformité des matériaux au feu dans les ouvrages qu'ils raccordent au bâtiment (assurance décennale que n'a pas la grande enseigne) ; « le bois rétifé<sup>3</sup> très demandé alors qu'il est hors NF DTU<sup>4</sup> », pointe Benoît Cauchard ; un risque incendie qui mobilise tout le secteur... « Au lieu de laisser la main aux produits manufacturés des industriels, nous avons créé des PV feu génériques, afin que les entreprises fabriquent toujours leurs produits. Nous nous battons aussi face au lobbying des autres matériaux ; le bois a une meilleure aptitude au feu que d'autres (pas d'explosion...) ! » Le secteur reste uni face aux menaces : évocation d'une REP<sup>5</sup> bâtiment sans voir les efforts des filières, fin du CITE<sup>6</sup> pour les portes, fenêtres<sup>7</sup> et volets...

1. Union des métiers du bois de la Fédération française du bâtiment.

2. Union nationale artisanale.

3. Ayant subi un traitement thermique.

4. Norme Française - Document technique unifié : il prescrit les conditions d'exécution et de mise en œuvre (règles de l'art).

5. Responsabilité élargie du producteur ; les metteurs en marché doivent alors verser une éco-contribution à des éco-organismes (agréés par l'État) qui prennent en charge la gestion de leurs déchets.

6. Crédit d'impôt pour la transition énergétique.

7. Le ministère de la Transition écologique et solidaire semblait revenir sur l'exclusion des fenêtres du périmètre du CITE le 17 décembre dernier.

SELLIERS-GARNISSEURS

# IMPOSSIBLE N'EST PAS SELLIER

**Même s'il a évolué, le métier de sellier existe depuis des siècles et revêt la dénomination de sellier-garnisseur chez les Compagnons du Devoir. Diversifiée, ouverte aux marchés traditionnels comme à des secteurs innovants, son activité souffre toujours d'un manque de notoriété avéré. Les débouchés de ce métier très complet sont pourtant particulièrement variés.**

*Isabelle Flayeux*

**A**u sein de la filière Matériaux souples\*, l'Association Ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France (AOCDTF) prépare par la voie de l'apprentissage au métier de sellier-garnisseur qui, « *par la mise en œuvre des matériaux souples, intervient lorsque mobilité et confort se conjuguent avec esthétique* ». De sellier-harnacheur à sellier-garnisseur, le métier s'est transformé au gré des évolutions de la société et des modes de déplacement. « *Le sellier a toujours su s'adapter et saisir les opportunités. Au fil du temps, il a continué à travailler avec les mêmes techniques de transformation, d'assemblage et de connaissances de la matière, pour des marchés de plus en plus évolutifs et diversifiés* », note Maroussia Baro, responsable de l'Institut des matériaux souples. Les secteurs d'activités traditionnels des entreprises de sellerie générales sont l'automobile et la moto, le nautisme, l'aéronautique, les transports en commun (ferroviaire et routier), le médical, l'ameublement extérieur et celui des collectivités.

## UNE OUVERTURE À L'INNOVATION

Formés à couper, modéliser en 3D, souder, perforer des matériaux comme le cuir, la toile enduite plastifiée et les textiles techniques, les selliers mettent aussi leur savoir-faire au service de marchés émergents

comme la protection solaire, le sport et les loisirs, le gonflable. En réponse aux besoins des entreprises du secteur porteur de l'architecture textile, le Pôle d'excellence des matériaux souples (PEMS) travaille actuellement avec d'autres acteurs à la création d'une filière dans ce domaine. « *Au cœur des innovations, les applications sont tellement variées que le métier manque de visibilité et par là même de fédération représentative* », constate Maroussia Baro. En France, douze établissements, dont deux CFA de l'AOCDTF à Lyon et Pantin, forment au métier artisanal de sellier. Même si les débouchés sont réels, notamment dans les bureaux d'études et le prototypage, compléter les gestes artisanaux par le numérique devient un passage obligé. « *J'apprends encore tous les jours à maîtriser la matière mais je veux me former sur les logiciels 3D pour me perfectionner. C'est l'avenir du sellier* », insiste Andréa Offredo. Sellier-garnisseur et responsable de l'atelier de Star Pack à Boissy-l'Aillier (Val-d'Oise), la jeune femme Compagnon du Devoir fabrique des prototypes de sacs à dos, de la bagagerie et des protections en textile pour des pièces mécaniques d'avions et de fusées destinés à une clientèle internationale.

\* La filière Matériaux souples regroupe quatre des trente métiers de l'AOCDTF : sellier-garnisseur, cordonnier-bottier, tapissier et maroquinier.



**Maroussia Baro**  
responsable de l'Institut  
des matériaux souples  
des Compagnons du Devoir

« Pour pérenniser le métier de sellier-garnisseur et assurer la transmission, les entreprises doivent continuer à ouvrir leurs portes aux apprentis. »



[www.pems.info](http://www.pems.info) Pôle d'Excellence des Matériaux Souples



« Le vrai luxe, c'est d'avoir un artisan en face de soi qui vous écoute et réalise toutes vos envies, jusqu'aux plus extravagantes! »

# DÉESSE DE LA MALLE

EPHTÉE – MALLETIER D'ART



© ALAIN CABOCHE

## AU COMMENCEMENT ...

Des études par dépit, une carrière dans l'immobilier qui l'ennuie... Au milieu des années 80, à Toulouse, Franck Tressens trouve distraction dans les radios libres alors en plein boom. « En charge d'une rubrique cinéma, je me retrouve, un jour, face à Philippe Noiret. Et je suis fasciné... par ses chaussures – des John Lobb. Très vite, j'en ai acquis une paire. En voulant les entretenir, je me suis aperçu qu'il n'existait pas de coffret de cirage sur le marché », se remémore-t-il. Le petit garçon qui sommeillait en lui, « qui fabriquait lui-même les jouets vus dans le catalogue de La Redoute », sort de sa torpeur, persuadé qu'il tient peut-être un bon filon...

**Ephtée: une consonance quasi mythologique pour cette marque girondine, en fait retranscription littérale des initiales de son créateur, le malletier d'art Franck Tressens. Sans surprise, le parcours de ce dernier s'apparente à une épopée, à un voyage initiatique qui l'a conduit à une réussite inespérée, surmontant chaque épreuve avec force et humilité.**

*Julie Clessienne*

## LES BALBUTIEMENTS

Franck Tressens se met à répertorier méthodiquement tout ce qui concerne les malles, les chaussures, l'élégance à la française... Il construit un premier coffret à cirage, d'autres suivent. Encouragé par son entourage et son déménagement à Bordeaux, il quitte son boulot et pose les jalons de ce qui deviendra « Ephtée ». « Quand je me suis senti prêt, j'ai démarché les grandes marques de chaussures à Paris. Une de mes malles a notamment attiré l'attention de Façonnable, les commandes ont commencé à affluer. » Seul, autodidacte, peu gestionnaire: le lancement se révélera aussi exaltant que chaotique pour celui « qui ne savait pas encore fixer le prix juste ».



© EPHTÉE

## LE MONDE À SA PORTÉE

En termes de stratégie, Franck Tressens a appris, parfois à ses dépens, qu'il fallait communiquer avec discernement, « dans notre cœur de cible ». Si son passage dans l'émission *La Maison France 5* fut pour lui une belle marque de reconnaissance, l'artisan mise aussi énormément sur la toile : « Nous avons le monde à portée de clic ; c'est essentiel d'avoir un site qui tient la route, au moins traduit en anglais. Et d'y laisser transparaître l'esprit de l'entreprise, d'y montrer nos visages, de prouver qu'on incarne nos produits. Derrière chaque malle, il y a de vraies gens. C'est rassurant quand on s'adresse à une clientèle prestigieuse comme la nôtre ! »

## ITINÉRAIRE

Aujourd'hui, Ephtée jouit d'une reconnaissance dans l'univers haut de gamme, surtout Outre-Atlantique. Positionné exclusivement sur le sur-mesure, Franck Tressens, épaulé d'une salariée en maroquinerie, Volcie, et d'une vingtaine de stagiaires à l'année, conçoit des malles et coffrets dont « les seules limites sont celles du budget du client ». Pas de stock en vue, « tout est fait à la commande et adaptable. Ainsi, sur les 200 à 300 malles créées en vingt ans, aucune n'est identique. » Il s'est aussi diversifié dans les accessoires en cuir. « Les petites commandes font tourner les machines, les gros clients font tourner l'entreprise », philosophe-t-il.



© EPHTÉE



© EPHTÉE

## UN STUDIO DANS UNE MALLE.

Plébiscité par des clients prestigieux comme Rolls-Royce, Baccarat ou Van Cleef & Arpels, Franck Tressens fait montre d'une polyvalence impressionnante pour créer des « boîtes à complication » qui regorgent d'inventivité. Travail du cuir, du bois, des métaux, électricité, peinture, finitions... Dans l'atelier, les heures s'égrainent mais ne se comptent pas. Preuve en est la fierté maison : une malle studio de 200 kg qui contient un lit deux places, un dressing et une coiffeuse et qui a nécessité le cuir de trois vaches pour être recouverte ! « Notre clientèle recherche des produits utiles et surprenants », conclut-il.

www.ephtee.com EPHTÉE EphteeMalletier

## DATES CLÉS

**1998**

Lancement de l'entreprise. Franck Tressens est alors seul aux commandes... et le restera dix ans!

**2008**

Embauche de Volcie, autodidacte elle aussi, formée par Franck Tressens (il n'existe aucune formation de malletier!).

**2011**

Commande de Rolls-Royce d'une « malle pique-nique » qui permet à l'entreprise de rebondir dans une période difficile.

**2013**

Première obtention du label Entreprise du patrimoine vivant (EPV), « rassurant pour notre clientèle haut de gamme ».

**2017**

Création de la malle studio, qui interpelle à chaque fois qu'elle est exposée.



# EXPRESSION D'UN TERROIR

© THOMAS FREY

Chaque territoire est fort d'une âme et d'un patrimoine qui lui sont propres. S'inscrire dans les traditions, perpétuer les savoir-faire, c'est l'hommage de ces trois artisans à leur région. *Marjolaine Biagi*



## ET SI VOUS DEVENIEZ EPV ?

Vous êtes détenteur d'un savoir-faire rare, renommé ou ancestral ?

Le label EPV (Entreprise du patrimoine vivant) récompense l'excellence à la française

en distinguant les entreprises de toutes tailles et tous secteurs qui conjuguent fabrication à très haute valeur ajoutée, passion et innovation.

Depuis mi-2018, les candidatures se font au format numérique uniquement. Vous défendez le patrimoine manufacturier français ? Faites-le savoir.

Postulez sur [www.patrimoine-vivant.com](http://www.patrimoine-vivant.com)  
> Un label de l'État français  
> La candidature.

VICTOR WALTER - POËLIER

## UN REGARD EN ARRIÈRE, UN PAS EN AVANT

Les « Kachelöfen » ? Une institution en Alsace ! « Ces poêles en faïence, pièces maîtresses d'une salle, diffusent une chaleur de confort », décrit Victor Walter. À seulement 27 ans, cet artisan passionné, élu Jeune Talent par sa Région en 2015, est à la tête de sa propre entreprise. « J'ai d'abord été apprenti, puis salarié, à l'atelier Spenlehauer-Spiess d'Oltingue. J'en ai repris les rênes en septembre 2017. J'aime travailler la terre avec mes mains et perpétuer un savoir-faire. » Victor restaure, entretient et crée des poêles de masse à partir de briques réfractaires artisanales scellées à l'argile, en respectant les règles de ce métier aussi traditionnel que rare. Il emploie une céramiste, ce qui lui permet de tirer son épingle dans le grand jeu de la concurrence.

« Les clients personnalisent leurs carreaux, la créativité est sans limite. Nous sommes des constructeurs de A à Z. » Le jeune patron fait souffler un vent de modernité sur son activité. Il a ainsi imaginé de nouvelles matrices dans des matières différentes afin que le montage soit plus simple et plus parfait. Pour apposer sa marque, il a investi de nouveaux locaux à Zaessingue (Haut-Rhin), et rebaptisé l'atelier de son nom. Le travail ne manque pas, d'autant qu'avec la prise de conscience écologique, les poêles, peu énergivores, ont la cote. Et que la présence chaque année de Victor au prestigieux Salon international du patrimoine culturel à Paris ne passe pas inaperçue.

[www.poeledetradition.com](http://www.poeledetradition.com) Poêles en faïence de tradition

## DOMINIQUE KAY-MOUAT - POTIÈRE PIGNON SUR RUE DEPUIS 1842

Depuis 1842, la Poterie du Mesnil de Bavent, située entre Caen et Cabourg (Calvados), réalise des épis de faîtage et des accessoires de toiture. Il n'est pas rare que l'entreprise, labellisée EPV\*, soit sollicitée pour rénover des pièces qu'elle a elle-même créées. « *Tout est fabriqué sur place et personnalisé*, indique Dominique Kay-Mouat, patronne depuis 27 ans. *Nous sommes sollicités par des mairies, des architectes, des particuliers...* »

Douze mains – l'entreprise compte six personnes – ne sont pas de trop pour honorer les commandes, passées dans le monde entier : États-Unis, Mexique, Japon... Le savoir-faire normand s'exporte, et s'exporte bien. Catalogue en vogue depuis plus de 170 ans, vaste choix de modèles, savoir-faire traditionnel, réponse au besoin actuel « d'authenticité »... : la Poterie du Mesnil a des arguments de poids. Qui ne suffisent pourtant pas toujours... « *La clientèle potentielle peut être rebutée par les coûts ou les délais. Il faut qu'elle prenne conscience du travail de l'artisan* », scande Dominique.

L'entreprise organise ainsi des visites guidées à destination du grand public et des scolaires.

À cela s'ajoutent des ateliers d'estampage et des initiations au tournage – très prisés –, un Village de la poterie réunissant un panel d'artisans d'art et une galerie d'exposition. De quoi, peut-être, susciter des vocations pour un art incontournable en Normandie.

\* Entreprise du patrimoine vivant (lire page précédente).

[www.poterie-bavent.com](http://www.poterie-bavent.com) LA POTERIE DU MESNIL DE BAVENT



8

## CHRISTINE CERISE - SANTONNIÈRE UN PEU DE SAVOIE CHEZ SOI

Montagnard, skieur, Annécien, chasseur alpin, sonneur de cor des Alpes... : chaque année, la petite boutique de Christine Cerise – Le Santon Savoyard à Chavanod (Haute-Savoie) – s'enrichit de nouveaux santons issus du folklore local. Des personnages qui s'arrachent dans les Pays de Savoie, où Christine est la seule santonnière. La qualité des

pièces, le respect des couleurs traditionnelles des costumes y est pour beaucoup. « *Créer un santon d'argile, à partir duquel je réalise un moule servant à la reproduction en petite série, peut prendre de trois jours à une semaine.* » Chaque figurine est peinte à la main. « *Je propose aussi des santons habillés, dont je confectionne les tenues : chemises, pantalons, jupes, châles...* » Et Christine crée elle-même les accessoires en bois : luges, bancs, skis... La Maître artisan d'art a plusieurs cordes à son arc. Elle réalise sur commande des santons personnalisés pour des départs en retraite ou des anniversaires. « *De janvier à juin, je produis. La vente démarre en été, boostée par les événements qui jalonnent l'année : expositions, Salons, fêtes d'automne, marchés de Noël d'Alsace, etc.* »

Les acheteurs sont tout autant des touristes – Français, Belges, Italiens... – que des collectionneurs. Christine, qui a créé son entreprise il y a 32 ans, n'arrive pas, malgré tout, à se verser de salaire. Pas de quoi ébranler sa passion et son plaisir à appartenir, à sa façon, au patrimoine savoyard.



[www.le-santon-savoyard.fr](http://www.le-santon-savoyard.fr)

DR

JEAN-LUC CHABANNE

# « LE CONCOURS MOF, C'EST LA ROUTE 66 DE L'EXCELLENCE »

Alors que les épreuves du 26<sup>e</sup> concours d'Un des Meilleurs Ouvriers de France touchent à leur fin, Jean-Luc Chabanne, secrétaire général du Coet-Mof\*, nous livre sa vision de ce titre prestigieux. Ce qu'il implique et ce vers quoi il tend, face aux mutations sociétales et aux usages du numérique. *Propos recueillis par Julie Clessienne*

## QUI SONT LES PRÉTENDANTS AU TITRE DE « MOF » ?

Ce concours s'adresse à des personnes déjà expérimentées, en moyenne de 35-38 ans, qui ont des vies professionnelle et familiale bien remplies. Ce sont de vrais acteurs économiques qui investissent beaucoup de leur temps personnel pour préparer leurs épreuves. Ce concours peut jalonner un parcours professionnel ; il permet aux candidats de savoir où ils en sont après quelques années d'activités et de pratique.

## DES CANDIDATS ISSUS DE 170 MÉTIERS CONCOURAIENT CETTE ANNÉE, AUSSI BIEN DES ARTISANS QUE DES EMPLOYÉS DE LA GRANDE DISTRIBUTION, DE GRANDES INDUSTRIES ... UNE CONTRADICTION ?

Il faut redonner de la valeur à l'ouvrier, au maître d'ouvrage, exporter nos savoir-faire. L'artisanat devrait être à l'origine de ce processus mais il est bloqué par les seuils qui opposent continuellement TPME, ETI et grandes entreprises. De l'espace pour évoluer, nous en avons, à condition de voir grand ! Je ne suis pas contre l'idée qu'on ait de grandes entreprises artisanales. Nous avons besoin de l'ensemble de la filière, de tous ses maillons, c'est pourquoi, dans le concours, nous mettons en avant aussi bien les « très petits » que les « très grands ».

## AVEC UN MESSAGE À FAIRE PASSER À LA JEUNESSE ?

Il faut prendre conscience du fait que nos métiers ne sont pas sexy pour nos jeunes. Certes, être caissière, c'est ennuyeux mais l'écosystème est plus favorable (souplesse des horaires, comité d'entreprise...). Nous devons faire face à cette réalité à l'heure où l'on ne trouve plus de repreneurs pour nos entreprises. Les jeunes représentent l'avenir, ils ont le droit d'avoir leurs propres idées, d'imaginer une nouvelle façon de travailler demain.

## D'OÙ L'INTÉGRATION DU NUMÉRIQUE DANS CERTAINES ÉPREUVES ?

Aujourd'hui, grâce à Internet, n'importe quel quidam sur cette planète peut se mettre en scène et vendre un produit. Nous sommes dans une période de rupture où tout va très vite. Rappelez-vous que ce ne sont pas les fabricants de bougies qui ont inventé l'ampoule ! Les épreuves du concours doivent, de ce fait, elles aussi évoluer, intégrer les nouveaux procédés de fabrication comme l'impression 3D. Nous ne pouvons plus demander aux candidats de passer exactement les mêmes épreuves que leurs arrière-grands-parents !

\* Comité d'organisation des épreuves du travail, association 1901 sous l'égide du ministère de l'Éducation nationale.

[www.meilleursouvriersdefrance.org](http://www.meilleursouvriersdefrance.org)  
 Coet-MOF

## SON PARCOURS

### 1980-1987

Tour de France avec les Compagnons du Devoir, de la mécanique agricole à l'ingénierie automobile.

### 2005-2012

Directeur commercial et marketing, Défi-Méca et CMEC.

### 1987-1998

Chargé d'affaires puis responsable d'agence, Groupe Rouby.

### 2012-2016

Directeur commercial, marketing et communication externe des Compagnons du Devoir.

### 1999-2005

Directeur commercial et marketing des Compagnons du Devoir.

### 2016

Devient secrétaire général du Coet-Mof.



COMMUNIQUEZ DANS

le monde des

**artisans**



**THIERRY JONQUIÈRES**

DIRECTEUR DE PUBLICITÉ

06 22 69 30 22

thierry.jonquieres@wanadoo.fr

**CÉDRIC JONQUIÈRES**

CHEF DE PUBLICITÉ

06 10 34 81 33

cedric.jonquieres@orange.fr

Le magazine de  
référence de l'artisanat

Des informations  
pratiques et locales

Alimentation,  
bâtiment, services,  
production...



**PROFESSIONNELS**



# **VOUS CHERCHEZ À OPTIMISER VOTRE RÉMUNÉRATION ET CELLE DE VOS COLLABORATEURS.**

**VOTRE BANQUE EST LÀ AVEC L'ÉPARGNE  
ENTREPRISE. EN PARLER AVEC UN CONSEILLER  
SPÉCIALISÉ, ÇA CHANGE TOUT.**

**Crédit  Mutuel**