

le monde des

# artisans

septembre/octobre 2020 • 1,50 €  
Bimestriel #138

Retrouvez dans ce numéro toute l'information de votre CMA

// MAYENNE

PAYS DE LA LOIRE

04 ACTUALITÉS  
B-technologie ou la  
passion du laser fibre

08 ACTUALITÉS  
La 3<sup>e</sup> édition du concours  
Entrepreneurs de talent

22 PORTRAIT  
Guillaume Gonin,  
bottier de luxe

## #RelancerMonEntreprise

Pour **booster** ma **relance**  
je fais **confiance** à la 

  
Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**  
MAYENNE

# Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Assureur depuis plus  
de 60 ans MAAF PRO  
est à vos côtés pour  
vous conseiller et vous  
accompagner dans votre  
vie professionnelle  
comme dans votre  
vie privée.



## MAAF disponible pour vous



### en agence

Prenez rendez-vous sur  
maaf.fr ou sur l'appli mobile  
MAAF et Moi



### au téléphone

3015

Service & appel  
gratuits

du lundi au vendredi de 8h30 à 20h  
et le samedi de 8h30 à 17h.



### sur votre espace client

Sur maaf.fr et l'appli mobile  
MAAF et Moi





## RELANCER ET DÉVELOPPER POUR DEMAIN...

La crise que nous traversons s'installe. Depuis plusieurs mois, les chefs d'entreprise artisanale font face avec ténacité, constance, détermination mais aussi parfois inquiétude, solitude et désarroi. Cette période s'installe mais elle ne doit pas mettre à mal l'économie de proximité, celle de nos territoires. Parce que chaque situation est différente, parce que chaque histoire d'entreprise est singulière, les réponses et les solutions doivent être personnalisées et construites avec les dirigeants et les salariés. Dans cette phase si particulière qu'est la relance, la chambre de métiers et de l'artisanat est là. Les conseillers de la CMA sauront être présents à vos côtés pour vous accompagner et trouver les solutions adaptées. N'hésitez pas à faire appel à eux. Plus que jamais, nous accompagnons les porteurs de projets, pour les guider et les soutenir dans leurs démarches. La CMA prend part, organise et soutient dès que cela est possible des Salons pour mettre en valeur les talents et les savoir-faire... Nous poursuivons le concours Entrepreneurs de talent qui récompense les femmes qui entreprennent car nous avons plus que jamais besoin d'occasions de découvrir des réussites mais aussi et avant tout des aventures humaines où se mêlent savoir-faire, audace et innovation! Enfin, parce que l'artisanat fait vivre tous les territoires, les élus de la CMA vont à la rencontre des décideurs pour porter la voix des artisans, notamment auprès des maires. Nous défendons l'économie de proximité dont on voit chaque jour combien elle est essentielle à la vie de notre pays en cette période de crise. Plus que jamais, la CMA est mobilisée, à vos côtés!

### Joël Fourny

Président de la CMAR des Pays de la Loire

### Michel Gougeon

Président de la Délégation Mayenne

ENVIE D'ALLER PLUS LOIN ? [WWW.ARTISANATPAYSDELALOIRE.FR](http://WWW.ARTISANATPAYSDELALOIRE.FR)



@CMARPD



@CMARPD



ACCUEIL53@ARTISANATPAYSDELALOIRE.FR



## ACTUALITÉS ..... 04

B-technologie ou la passion du laser fibre

Les Répar'acteurs ont fait leur rentrée en Mayenne

Le concours Entrepreneurs de talent 2020

Cécile Allard, fleuriste, entre dans la démarche Éco-Défis

Antoine Faucheu, profession : coutelier

Guillaume Gonin, bottier de luxe

## PRATIQUE ..... 23

Erasmus +, des échanges européens malgré la crise sanitaire

La formation : un plus pour vous et votre entreprise

L'Urma Mayenne

## 10 EN PAYS DE LA LOIRE

Actualités régionales

Plan Jeunes : l'aide à l'embauche d'un apprenti boostée

Loi de finances : les mesures de soutien aux TPE-PME

Assurance-crédit : système grippé, soutien renforcé

À la conquête de YouTube

## REGARDS ..... 32

Métiers : coiffeurs et boulangers

Maison Tamboite : toute la noblesse de la petite reine

Trait d'union : l'entraide au cœur

Opinion : Jean-Pierre Pernaut

Ce numéro comprend des pages spécifiques entre les pages 1 à 24 pour les abonnés de la Mayenne.

**Le Monde des artisans n° 138 - Septembre-octobre 2020. Édition de la Mayenne. Président du comité de rédaction des pages locales:** Michel Gougeon. Avec le concours rédactionnel de la chambre de métiers et de l'artisanat de la Mayenne. **Rédaction:** ATC (Tél. 06 65 62 28 85, e-mail: lemondedesartisans@groupe-atc.com). **Ont collaboré à ce numéro:** Marjolaine Biagi, Julie Clessienne, Christelle Fénéon, Samira Hamiche, Pixel6TM (Sophie de Courtivron, Isabelle Flayeux, Guillaume Geneste, Olivier Hielle, Lætitia Muller), Magali Santulli, Sylvain Guillaume. **Secrétariat de rédaction:** Média et Artisanat (Marine Anthony). **Rédaction graphique:** Pixel6TM. **Publicité:** ATC, 137 quai de Valmy, 75010 Paris. Thierry Jonquière (Tél. 06 22 69 30 22, fax 05 61 59 40 07, e-mail: thierry.jonquieres@wanadoo.fr) et Cédric Jonquière (Tél. 06 10 34 81 33, fax 05 61 59 40 07, e-mail: cedric.jonquieres@orange.fr). **Photographies:** Pixel6TM, en couverture: Mavoimages, © pages départementales: CMA53, sauf mention contraire. **Promotion diffusion:** Shirley Elter (Tél. 03 87 69 18 18). Tarif d'abonnement 1 an. France: 9 euros. Tarif au numéro: 1,50 euro. À l'étranger: nous consulter. **Conception éditoriale et graphique: TEMA/TM** (Tél. 03 87 69 18 01). **Fabrication:** Pixel6TM (Tél. 03 87 69 18 18). **Éditeur:** Média et Artisanat SAS appartenant à 100 % à ATC, 23 rue Dupont-des-Loges, BP 90146, F-57004 Metz cedex 1 (Tél. 03 87 69 18 18, fax 03 87 69 18 14). **Président:** François Grandidier. **Directeur général:** Stéphane Schmitt. **N° commission paritaire:** 0321 T 86957. ISSN: 1271-3074. **Dépôt légal:** à parution. **Impression:** Socosprint Imprimeurs, 36 route d'Archettes, 88000 Épinal.





# B-TECHNOLOGIE ou la passion du laser fibre



**Jacques Betton a opéré, en 2018, un virage économique et technologique, au sein de l'entreprise Betton Machines graphiques. Anticipant un marché « monoproduit et monoclient », il a su redynamiser une entreprise familiale, créée en 1974 par son père Joseph, et exclusivement tournée vers le matériel d'imprimerie et la prestation de services.**



**À** 51 ans, Jacques Betton a mis le savoir-faire de l'entreprise familiale au service d'une technologie de pointe, celle du laser fibre. « *Il me fallait trouver de nouvelles perspectives pour l'entreprise et notamment pérenniser l'emploi de nos salariés. En échangeant avec des dirigeants de PME dans le secteur de la sous-traitance industrielle, j'ai trouvé l'opportunité d'une nouvelle*

*technologie de découpe laser sur métal.* » Mais ne lui parlez pas du laser CO2, « obsolète ». Jacques Betton s'est laissé séduire par le laser fibre, destiné notamment à la découpe à plat et en tubes. « *Le marché est illimité. Il convient aux entreprises de mécano soudure, de fabrication de matériel agricole, en passant par le secteur médical ou la signalisation routière...* »

◀ Jacques Betton chez Bodor, à Jinan, avec Lucy, son interlocutrice.

◀ Mise en service d'un laser de 1 500x3 000 Bodor équipé d'une source IPG fibre de 3 kW avec service de télémaintenance disponible 24 h / 24.



### Une rencontre à Taïwan

À l'occasion d'un déplacement dans une foire à Taïwan, Jacques Betton rencontre fortuitement les dirigeants de la société Bodor. « La suite est un concours de circonstances comme il s'en passe parfois dans la vie. J'étais à Taïwan pour un autre projet et un an plus tard, nous signions un contrat d'exclusivité avec l'entreprise Bodor. »

Entre temps, notre dirigeant avait pris le train express vers Jinan, à deux heures au sud de Pékin, pour visiter l'usine qui produit ces machines-outils.

### Une démarche soucieuse de l'environnement

Le principal avantage de la découpe au laser fibre tient à des considérations environnementales. « Cette source est trois fois moins énergivore que l'ancienne technologie », précise Jacques Betton.

Dans sa conversion, le dirigeant s'est aussi pris d'une réelle passion pour le métal : « Le métal est au cœur de tout et recyclable à l'infini. C'est un réel plaisir de travailler dans ce secteur quand on est technicien. »

### L'équipement du pôle formation de l'UIMM des Pays de la Loire

Aujourd'hui, B-technologie a vendu plus de 30 machines dans toute la



France avec « un service de maintenance sur le territoire et une télémaintenance disponible 24 h/24. » « Nous avons aussi équipé le pôle formation de l'UIMM de Beaucozédé et de Saint-Nazaire. Pour nous c'est une belle carte de visite dans le secteur de la métallurgie. »

Avec son épouse Marie-Laure et leurs trois salariés, dont un lasé-

riste, Jacques Betton souhaite aujourd'hui élargir sa gamme aux postes de soudure laser.

#### B-TECHNOLOGIE

ZI Sud de Bonchamp BP 26152  
5 Rue Pierre Lemonnier  
53061 Laval Cedex 9  
02 43 67 90 91  
contact@b-technologie.fr  
www.b-technologie.fr



+ [dcombet@artisanatpaysdelaloire.fr](mailto:dcombet@artisanatpaysdelaloire.fr)

## Salon de l'habitat à Laval

Le Salon de l'habitat et déco de Laval s'est tenu du vendredi 9 au dimanche 11 octobre à la salle polyvalente, place de Hercé. Les Répar'Acteurs ont été mis à l'honneur sur cet événement, avec la possibilité de faire la promotion de leur activité, d'acquérir une visibilité commerciale supplémentaire auprès de nouveaux clients, de convaincre les visiteurs au travers de démonstrations et de faire réparer plutôt que de jeter...

**SI VOUS AUSSI VOUS SOUHAITEZ DEVENIR RÉPAR'ACTEUR**, contactez Diane Combet au 06 48 92 29 39

## Sylvain Guitton, nouveau conseiller aux entreprises



Sylvain Guitton a rejoint l'équipe du Service aux entreprises de la CMA Mayenne en juin dernier. Ce jeune diplômé en développement des PME à l'international a travaillé trois ans au sein de l'entreprise Gys, spécialiste de l'équipement en soudage, en réparation de carrosserie automobile et en batteries. Il assure aujourd'hui les suivis postinstallation des artisans ainsi que les formations des porteurs de projets.

## VILLAGE DU RÉEMPLOI EMMAÛS VILLIERS-CHARLEMAGNE

# Les Répar'acteurs ont fait leur rentrée EN MAYENNE



L'édition 2020 du Village du Réemploi de Emmaüs Villiers-Charlemagne s'est déroulée, le samedi 19 septembre. Comme l'année dernière, cet événement a réuni

les artisans de la réparation, les acteurs du réemploi en Mayenne, des artistes, des associations et des créateurs œuvrant dans la récup' et le détournement des objets.

## #MOBILESCOLLECTETOUR



LA CMA ET ORANGE S'ENGAGENT DANS  
UNE COLLECTE CITOYENNE ET SOLIDAIRE!  
DU 23 NOVEMBRE AU 9 DÉCEMBRE : RÉCUPÉRER  
53 000 MOBILES DANS LES LIEUX DE COLLECTE.  
LISTE DISPONIBLE SUR [ARTISANATPAYSDELALOIRE.FR](http://ARTISANATPAYSDELALOIRE.FR)

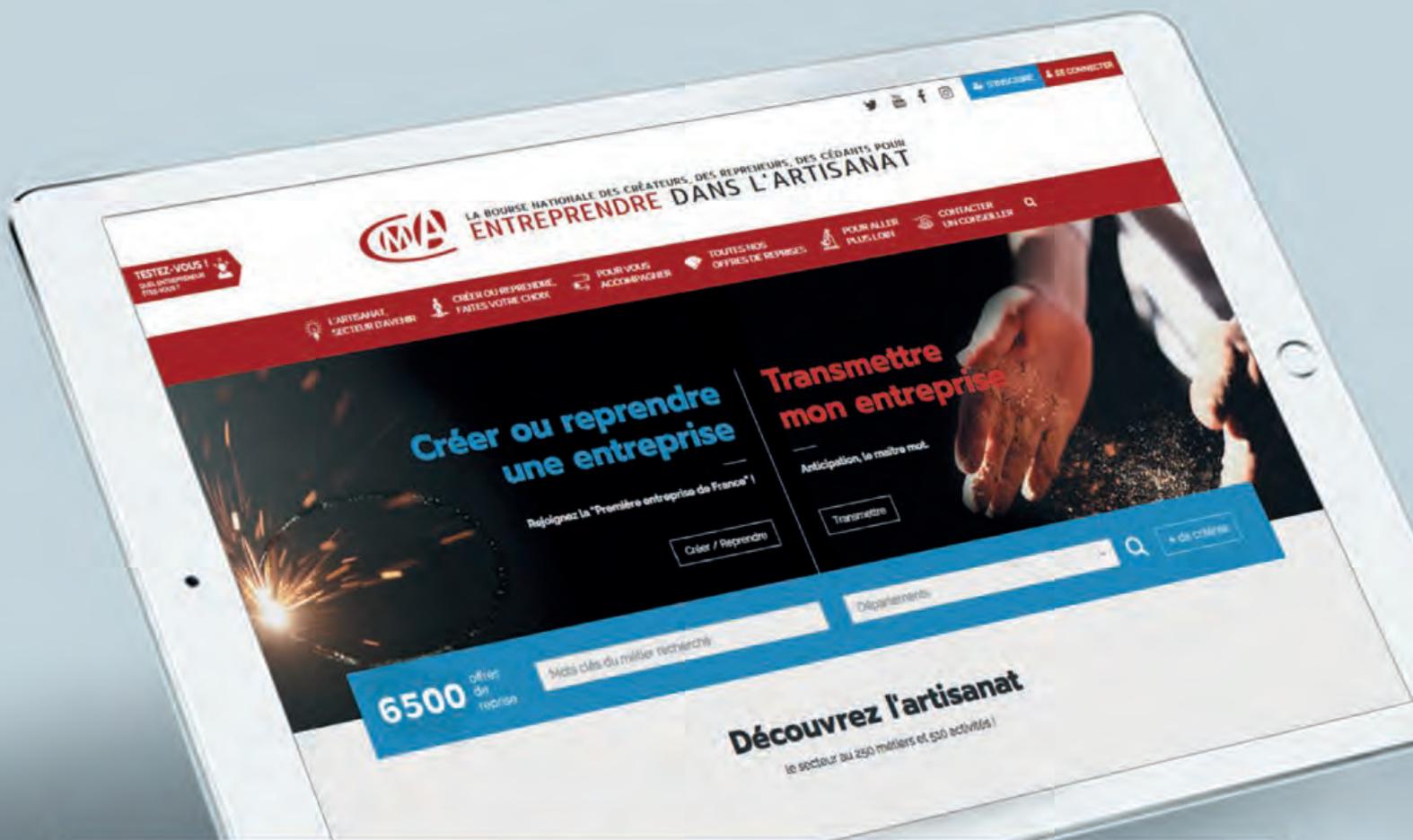
Ne laissez pas dormir vos smartphones dans vos tiroirs!

Dans vos téléphones, se trouvent :

- 50 % de métaux lourds (or, argent, lithium...)
- 40 % de plastique et matières synthétiques (dont du bisphénol A)
- et 10 % de verre et céramique.

Si le mobile est en état de marche, les données personnelles sont effacées. Il est testé puis reconditionné pour être revendu dans un pays émergent. Si le mobile ne fonctionne plus, il est recyclé : les matières dangereuses sont traitées et les métaux récupérés.

# Vous cherchez à créer, à reprendre ou à céder **une activité** ?



Bénéficiez de l'expertise et de l'accompagnement de votre CMA sur :

## **entreprendre.artisanat.fr**



Chambres  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

# ENTREPRENEURES DE TALENT

Mayenne

## La 3<sup>e</sup> édition du concours est lancée !

Le concours Entrepreneures de talent 2020 a été perturbé par la crise liée au coronavirus. Toutefois, la CMA a tenu à maintenir cette manifestation afin d'affirmer le rôle et la place qu'occupent les femmes dans l'artisanat.



▲ Les lauréates 2019.

Quel que soit leur statut : dirigeante, conjointe collaboratrice, salariée ou apprentie, les femmes sont présentes dans tous les métiers de l'artisanat et occupent des fonctions diverses dans les entreprises. Près d'un quart des entreprises artisanales dans la région des Pays de la Loire\* sont dirigées par des femmes. Grâce à leur engagement, elles contribuent au dynamisme du secteur et au développement de l'économie des territoires. Quant aux apprenties, elles sont désormais 26 % en Pays de la Loire\*. Cette augmentation s'explique par un développement des forma-

tions par apprentissage, mais également par une plus grande ouverture et un enseignement qui donne une image mixte de l'entrepreneuriat.

### La CMA œuvre à faire progresser l'entrepreneuriat au féminin par :

- des formations ciblées ;
- des coachings personnalisés ;
- des conférences thématiques ;
- des mises en valeur de parcours, notamment par l'organisation de concours...

Afin de valoriser la place des femmes cheffes d'entreprise artisanale et

l'importance de leur contribution à l'économie de proximité, la CMA, en lien avec l'État et particulièrement avec la Délégation régionale aux droits des femmes et à l'égalité, a créé le concours « Entrepreneures de talent ». Destiné à promouvoir l'entrepreneuriat des femmes, il permet de mettre en lumière des parcours exemplaires. La 3<sup>e</sup> édition de ce concours en Mayenne est lancée.

\*source DADS 2010 et Pôle emploi Pays de la Loire 2018.

**CONTACT :**  
i Olivier Brindejonc  
02 43 49 88 68



**En 3h30,  
Claire  
a appris à  
choisir  
le statut de  
l'entreprise  
qu'elle va  
diriger  
pendant  
10 ans.**

Parce que chaque artisan a des besoins particuliers,  
découvrez les formations sur-mesure du Parcours  
Créateur dans votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat.  
Retrouvez plus d'informations sur [artisanat.fr](http://artisanat.fr)

# 5 clés

## pour consolider et pérenniser votre entreprise



### Pour redonner des perspectives à votre activité, c'est le moment-clé!

Au coeur des difficultés, l'intérêt pour les services de proximité et l'économie locale s'est renforcé. Cette tendance s'annonce durable et offre de vraies opportunités pour relancer votre entreprise artisanale.

Le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat s'est donc mobilisé pour être à vos côtés, vous apporter un soutien actif et faire bénéficier à l'ensemble des entreprises artisanales, des différentes mesures du Plan France Relance.

**Nous avons identifié 5 clés pour vous aider à consolider, dynamiser et pérenniser votre entreprise.**

**Parlons-en ensemble !**



### Profitez d'un accompagnement sur mesure

Votre conseiller-expert CMA met à votre disposition son expertise, sa disponibilité et son sens de l'écoute pour faciliter la relance de votre activité.

À travers un programme d'actions sur site et en ligne (bilan, analyses, conseil, formations...), vous pouvez compter sur un accompagnement au plus près de vos besoins et de vos réalités de terrain.

## #RelancerMonEntreprise



## Clé #1

### Relancer votre entreprise et reprendre un nouveau souffle

- ▶ Dresser un bilan complet de l'impact de la crise sur votre activité.
- ▶ Identifier les actions prioritaires pour accélérer votre relance.



## Clé #2

### Insuffler une dynamique locale et responsable

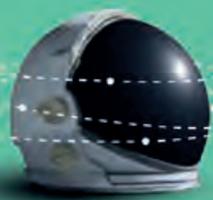
- ▶ Profiter de l'intérêt pour une économie relocalisée afin de promouvoir vos produits et vos services.
- ▶ Participer à la transition écologique et valoriser votre démarche.



## Clé #3

### Faire décoller votre business grâce au digital

- ▶ Évaluer vos usages du numérique pour booster votre entreprise.
- ▶ Saisir toutes les opportunités d'une digitalisation adaptée à vos activités.



## Clé #4

### Reprendre de l'oxygène pour conquérir de nouveaux marchés

- ▶ Fidéliser vos clients acquis et en gagner de nouveaux.
- ▶ Renforcer votre démarche commerciale quel que soit le contexte : relocalisation, marchés publics, export...



## Clé #5

### L'Apprentissage une vraie bouffée d'avantages pour votre entreprise

- ▶ Faciliter vos démarches administratives pour recruter un apprenti.
- ▶ Favoriser une formation choisie pour vous permettre de communiquer au mieux votre savoir-faire et votre passion du métier

## Parlons-en ensemble !

Pour vous proposer des solutions concrètes d'aide à la relance de votre activité, un conseiller-expert CMA est à votre écoute.

# #RelancerMonEntreprise

Pour **booster** ma **relance**  
je fais **confiance** à la 



Pour bien redémarrer, vous pouvez  
compter sur l'engagement de votre  
CMA... Proximité et expertise à la clé !



PAYS DE LA LOIRE



# répar'acteurs

Je répare... et ça repart

+ artisanatpaysdelaloire.fr



**L**a réparation est l'acte qui consiste à remettre en état un produit en vue d'allonger sa durée de vie. Composante de l'économie circulaire, la réparation :

- évite un nouvel achat et permet de mieux consommer
- réduit les déchets et économise les ressources naturelles
- soutient les entreprises locales et l'économie de proximité

La loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire (10 février 2020), vise à accélérer le changement des modèles de production et de consommation et prévoit des mesures spécifiques en faveur de la réparation :

- indice de réparabilité (note/10) du produit pour informer le consommateur
- fonds de la réparation qui permettra de prendre en charge une partie des coûts de la réparation effectuée

## **Vous partagez les valeurs de la réparation !**

- Vous souhaitez montrer au grand public l'intérêt de réparer ou transformer plutôt que de jeter ;
- Vous souhaitez valoriser votre activité de réparation et acquérir une plus grande visibilité en intégrant un réseau reconnu nationalement.

par un réparateur labellisé. Ainsi, les 4300 entreprises artisanales de la réparation des Pays de la Loire ont un rôle essentiel à jouer ! Pour les accompagner, la CMA développe, avec le soutien de l'Ademe, le dispositif **Répar'Acteurs** qui a pour objectifs de :

- valoriser le savoir-faire des entreprises,
- faciliter la mise en relation avec les consommateurs,
- réduire les quantités de déchets et permettre un allongement de la durée de vie des objets.

## **Devenez Répar'Acteurs pour :**

- obtenir des conseils personnalisés pour vous développer,
- bénéficier de formations adaptées à votre secteur,
- profiter d'une communication locale (stands lors d'événements, réseaux sociaux Facebook-Répar'Acteurs-Pays de la Loire),
- et être référencé sur l'annuaire national [annuaire-reparation.fr](http://annuaire-reparation.fr).

**CONTACTEZ-NOUS SUR Facebook**  
@reparateursdespaysdelaloire  
et rejoignez les 550 entreprises déjà engagées en région !

DU 21 AU 29 NOVEMBRE 2020

## SEM AINE EURO PÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS (SERD)

Réparer, recycler, réduire ses déchets... Telle sera l'action phare de la CMA Pays de la Loire. La CMA vous propose de communiquer sur votre activité de réparation grâce aux supports spécifiques à votre activité.

Le vendredi 20 novembre 2020 à Nantes, Joël Fourny, président de CMA France et des Pays de la Loire, et Franck Dumaitre, directeur régional de l'Ademe, lanceront la SERD dans l'Atelier de la Poule Noire. Ce sera l'occasion de présenter aux professionnels et à la presse la nouvelle charte Répar'Acteurs et le programme des visites d'entreprise en Pays de la Loire.



► Cycles L'Atelier de la Poule Noire.

## Salon des Entrepreneurs

NANTES PAYS DE LA LOIRE

DIRIGEANTS, REPRENEURS,  
FUTURS CHEFS  
D'ENTREPRISE...

### Ne manquez pas le plus grand rassemblement d'entrepreneurs

📍 Cité des Congrès,  
Nantes

Du 24 au 25 novembre  
Pour accélérer vos  
projets, nos experts vous  
conseilleront. Nos témoins  
partageront leurs vécus  
sur le stand de la CMA!

#### Conférence N° 1 « Face à la Crise, comment rebondir et vous révéler ? »

2020 restera marquée par  
une crise sanitaire inédite.  
Certains dirigeants ont,  
malgré tout, développé une  
autre stratégie commerciale  
et s'adapter. Développer ses  
partenaires, se diversifier,  
communiquer autrement...  
autant d'idées qui émergent  
et font la différence!

#### Conférence N° 2 « Reconversion & entrepreneuriat : pourquoi pas vous ? »

« Donner du sens à ma  
vie », « Changer de vie  
et d'environnement »,  
« Vivre de ma passion » ...  
Autant de témoignages  
de chefs d'entreprise suite  
à leur reconversion.  
Venez nous rencontrer!

**INVITATION GRATUITE**  
artisanatpaysdelaloire.fr



## SAVEZ-VOUS CE QUE l'Institut national de la propriété industrielle PEUT VOUS APPORTER ?

**V**ous dirigez une entreprise arti-  
sanale et vous :

- proposez de nouveaux produits,
- renouvelez vos services,
- améliorez vos process,
- travaillez avec des prestataires  
externes ou partenaires,
- êtes créatifs et agiles...

Dans tous les cas, il y a matière à s'in-  
téresser à la propriété intellectuelle.  
Légitimement, vous pourriez penser  
que votre entreprise n'est pas concer-  
née.

Or, ne pas se préoccuper suffisam-  
ment tôt de ce sujet peut vous :

- exposer à des désagréments pour

ne pas dire plus (attaque en contre-  
façon d'un tiers vis-à-vis du nom de  
votre entreprise ou de votre produit  
ou service) ;

- empêcher de protéger l'investisse-  
ment (temps + argent) que vous avez  
engagé.

Marque, dessins & modèles, brevets,  
droits d'auteur, secrets de fabrication,  
protection du savoir-faire, créations  
de salariés sont à protéger...

**POUR FAIRE UN POINT  
GRATUITEMENT SUR VOTRE ACTIVITÉ  
OU VOS PROJETS...** Délégation  
INPI Pays de la Loire : 08 20 21 02 11/  
fperrono@inpi.fr & dmorel@inpi.fr

## PACTE EN FAVEUR DE L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ ET DE L'ARTISANAT



L'artisanat en Pays de la Loire représente  
un atout majeur du développement  
économique et de l'emploi. Fort de plus  
de 134 000 salariés, 63 000 entreprises  
et 12 000 apprentis, l'artisanat  
est un acteur incontournable de  
l'économie de proximité et durable,  
indissociable de l'avenir des territoires,

de leur attractivité et de leur développement,  
pourvoyeurs d'emplois non délocalisables et de lien social.

À la suite des élections municipales, la CMA va à la rencontre  
des nouveaux élus afin de proposer la signature du Pacte  
en faveur de l'économie de proximité et de l'artisanat.

Leurs engagements communs permettront de défendre la place  
de nos entreprises dans les actions des collectivités locales  
et d'affirmer une politique de valorisation de l'artisanat.

# LE CONSEIL DE LA FORMATION (CDF)

- Favoriser l'accès aux formations qui concernent la gestion de l'entreprise
- Vous accompagne dans la construction et le financement de vos projets de formation

*Se former  
pour réussir !*



*Le CDF,  
le financeur  
de mes projets...*



Construction  
de mon projet



Le financement  
de ma formation



Mon départ  
en formation

Vous avez un projet, ☎ 02 51 13 31 46  
vous avez des questions, ✉ [cdf@artisanatpaysdelaloire.fr](mailto:cdf@artisanatpaysdelaloire.fr)  
**Contactez-nous !** 🌐 [www.artisanatpaysdelaloire.fr](http://www.artisanatpaysdelaloire.fr)



PAYS DE LA LOIRE



# Encourager l'entrepreneuriat au féminin

**LANCEMENT DE L'ÉDITION 2020.** Porté par la chambre de métiers et de l'artisanat et la Délégation régionale aux droits des femmes et à l'égalité, le concours Entrepreneures de Talents est organisé en partenariat avec BPI France, CER France et BNP Paribas. Candidatez avant le 30 octobre 2020!

**L**e concours comporte trois catégories, dotée chacune d'un prix de 1500 euros.

→ **Le Prix Jeunesse** s'adresse aux entrepreneures de moins de 30 ans.

→ **Le Prix Innovation** récompensera le caractère innovant du projet (innovation sociale, environnementale, RH, commercial...)

→ **Le Prix Engagement** s'adresse aux femmes engagées dans des projets qui placent l'efficacité économique au service de l'intérêt général (dimension sociale, solidaire ou environnementale).

Cette initiative donne l'opportunité de mettre à l'honneur des talents féminins en s'adressant à toutes les femmes dirigeantes d'entreprise, de toutes formes juridiques et toutes activités. Aux prix décernés au niveau départemental viendra s'ajouter un prix régional.

**i** **Encourager l'entrepreneuriat féminin, c'est une clé de réussite de l'économie de notre territoire ainsi qu'un levier pour la compétitivité et l'emploi.**

Plus d'infos et candidatures sur [www.entrepreneuresdetalent.com](http://www.entrepreneuresdetalent.com) +



#### PLUS D'INFORMATIONS :

Contactez Meriem Bouter - [mbouter@artisanatpaysdelaloire.fr](mailto:mbouter@artisanatpaysdelaloire.fr)

## ARTISANS, RELEVEZ LE DÉFI COLLECTIF DU MOI(S) SANS TABAC

La chambre de métiers et de l'artisanat, en partenariat avec l'ANPAA régional, est à vos côtés pour réussir le défi du Moi(s) sans Tabac. Un mois sans tabac, c'est 5 fois plus de chance de réussir! La meilleure façon d'arrêter de fumer c'est de rejoindre l'opération nationale « En novembre, on arrête ensemble ».

#### POUR PARTICIPER, TROIS SOLUTIONS :

- Internet sur [www.tabac-info-service.fr](http://www.tabac-info-service.fr)
  - l'application mobile à télécharger gratuitement ou,
  - par téléphone en contactant le 3989.
- C'est une aventure collective à partager, alors, parlez-en aussi dans votre entreprise.



# Journées européennes des métiers d'art

**JEMA 2021.** Moments dédiés aux actions pédagogiques et de sensibilisation, aux visites d'ateliers et aux événements collectifs, les Journées européennes des métiers d'art se dérouleront du 6 au 11 avril 2021. Leur thème : « matières à l'œuvre ».

**E**n plus de dix éditions, les Jema sont devenues la plus importante manifestation de votre secteur dans le monde. Orchestrées par l'Institut national des métiers d'art

(INMA), et coordonnées par la mission Pays de la Loire Métiers d'Art en région, elles invitent les jeunes et le public à découvrir l'actualité de vos ateliers dans toute leur diversité.

**Professionnels, l'ouverture des inscriptions, c'est maintenant! Pourquoi pas vous?**

Plus d'infos sur [journeesdesmetiersdart.fr](http://journeesdesmetiersdart.fr) +

## VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

**Arts & Saveurs d'Exception**  
SALON DE L'ARTISANAT EN ANJOU

Mode & Bijoux  
Mobilier & Déco  
Patrimoine & Habitat  
Gastronomie  
Epicerie fine

**13 — 15**  
nov. 2020

Centre de Congrès  
Angers

Vendredi 13 nov. 10h-19h30  
Samedi 14 nov. 10h-19h  
Dimanche 15 nov. 10h-18h

[www.arts-saveurs-angers.com](http://www.arts-saveurs-angers.com)

CITÉ DES CONGRÈS - NANTES  
10H - 19H / DU 4 AU 6 DÉCEMBRE 2020

**SALON DE LA CRÉATION MÉTIERS D'ART**  
Déco - Mode - Cadeaux



# CÉCILE ALLARD, fleuriste, entre dans la démarche ÉCO-DÉFIS

**Dynamisme, punch, vitalité, activité, vivacité... autant de synonymes pour qualifier cette artisane, débordante d'énergie et qui est sur tous les fronts. Maître d'apprentissage, entrepreneure, mère de famille, Cécile Allard est bien plus que fleuriste, elle est une pièce maîtresse du commerce de proximité à Saint-Berthevin.**

**E**n 2020, cette jeune fleuriste a subi l'annulation de 38 mariages (la plupart ont été reportés sur la fin d'année, voire 2021 et 2022). Cela ne l'a pas empêchée de poursuivre ses projets : un transfert de magasin début 2021, un nouvel apprenti recruté en septembre et une adhésion au programme Éco-Défis Pays de la Loire.

## Pourquoi adhérer à ce Label ?

« C'est une préoccupation légitime. J'attends le transfert de mon activité dans mon nouvel espace de vente au 1<sup>er</sup> trimestre 2021 pour me lancer dans cette labellisation. Mais il est important d'être vertueux en matière de consommation électrique, de consommation d'eau et de tri des déchets. »

Aujourd'hui Cécile Allard en fait une préoccupation quotidienne avec des « petites astuces » comme utiliser l'eau usée des fleurs pour l'arrosage des plantes, rafraîchir les contenants avec des glaçons pour ne pas changer l'eau, ne pas utiliser de produits phytosanitaires ni d'aérosols...



Avec un sourire, elle avoue juste ne pas être prête pour la livraison des fleurs... à vélo électrique « Ça, ce n'est vraiment pas pour moi ! »

## CONTACT :

ÉCO-Défis en Mayenne :  
Thierry Mongazon  
02 43 53 88 69

[tmongazon@artisanatpaysdelaloire.fr](mailto:tmongazon@artisanatpaysdelaloire.fr)

Pour accéder à **l'ensemble des services d'accompagnement des CMA**, rendez-vous sur

**Artisanat.fr** >

The screenshot displays the homepage of Artisanat.fr. At the top, a navigation bar includes links for 'L'ARTISANAT', 'RÉSEAU DES CMA', 'ACTUALITÉS', 'SERVICES EN LIGNE', 'LES CMA RECRUTENT', and 'ÉVÉNEMENTS ET PRESSE'. A search bar is located on the right. The main header features the CMA logo and the text 'Le portail des Chambres de Métiers et de l'Artisanat'. Below this, there are tabs for 'PORTEUR DE PROJET', 'ARTISAN', 'JEUNE / APPRENTI', and 'COLLECTIVITÉ'. The central image shows a craftsman working on a violin body, with a circular graphic overlay that reads 'L'Artisanat PREMIÈRE ENTREPRISE DE FRANCE EN SAVOIR PLUS'. Below the main image, there are four news cards: 1) 'LIVRE BLANC DE L'APPRENTISSAGE DU RÉSEAU DES CMA' (20 février); 2) 'PACTE : CONSULTATION OUVERTE À TOUTS LES CITOYENS' (25 janvier); 3) 'LANCEMENT DE L'ÉDITION 2018 DU PRIX DU MAÎTRE D'APPRENTISSAGE' (25 janvier); 4) 'MARTINIQUE : VISITE DE LA MINISTRE DES OUTRE-MER ET DE LA MINISTRE DU...'. At the bottom left, contact information for the Chamber of Crafts and Trades of the Seine-Maritime is provided. At the bottom right, a map shows the location of the CMA, and statistics indicate '+1M PERSONNES REÇUES' and '140 000'.

► À l'écluse de Neuville,  
l'Atelier d'Antoine Faucheux

# Antoine Faucheux

## Profession **COUTELIER**

**Les 12 et 13 septembre, Antoine Faucheux a inauguré son nouvel atelier à l'écluse de Neuville. Trois ans après la création de son entreprise, il s'installe dans un écrin privilégié en bord de Mayenne.**

**T**itulaire d'un Bac littéraire, Antoine Faucheux, après une formation d'infirmier, jette l'éponge et part préparer, à Thiers, un CAP Instruments coupants et de chirurgie. « Avec des parents boulangers, un grand-père maréchal-ferrant, amoureux du bois, et une grand-mère adepte de la peinture sur soie, j'ai toujours évolué dans un environnement où le geste manuel était au cœur du quotidien. Je passais tout mon temps dans l'atelier du voisin, mécanicien agricole, à percer de la ferraille, à fabriquer des épées trop lourdes pour moi. » Le coup de tête qui l'a envoyé à Thiers apprendre la coutellerie, vient de loin... Comme s'est imposé le retour en Mayenne pour ouvrir son atelier et installer sa famille : « Je me sens bien ici. En comparant avec d'autres villes, d'autres régions, je me rends compte que nous avons une qualité de vie exceptionnelle. »

### L'alliance du bois et du métal

Antoine Faucheux respecte aussi l'environnement dans lequel il vit : « 98 % des bois que j'utilise proviennent du Sud Mayenne. » Cinquante essences de bois sont ainsi inscrites à la fabrication de ses couteaux : bouleau, houx, loupe de chêne, genévrier, buis, racine de prunier, racine de lilas, platane, poirier, pommier et d'autres essences possibles en fonction de la disponibilité et de leur degré de séchage... « Je peux aussi travailler un bois à la demande

pour la création d'une pièce unique », ajoute celui qui fait aussi, durant la saison, office d'éclusier pour le département de la Mayenne. Quant aux lames, elles portent toute la signature A. Faucheux. « Nous avons plusieurs gammes de couteaux de petites séries, dont un couteau pliant. Nous réalisons des pièces uniques à partir de dessins ou de modèles donnés par les clients. Tous nos bois viennent de Mayenne. »

### Des stages de fabrication et des formations

Aujourd'hui, Antoine Faucheux propose des stages pour créer et concevoir « l'âme de votre couteau ». Ouverts aux particuliers et aux comités d'entreprise, ces stages sont une manière originale de travailler le bois et le métal. Lors de cet atelier de trois heures, les stagiaires assemblent les différentes pièces du couteau suivant des techniques coutelières, puis façonnent le manche à l'aide d'un backstand coutelier. S'ensuivent le polissage du manche et l'affûtage. Antoine Faucheux assure aussi des formations à l'entretien des couteaux (affilage, remoulage, affûtage...). De quoi avoir quelques idées pour les fêtes de fin d'année...

### ANTOINE FAUCHEUX

Coutellerie du Maine-Anjou - 0614 73 57 30  
Écluse de Neuville - 53360 Saint-Sulpice  
[www.coutellerie-maine-anjou.fr](http://www.coutellerie-maine-anjou.fr)



Antoine Faucheux  
« 98 % des bois que  
j'utilise proviennent  
du Sud Mayenne. »





# Guillaume Gonin, bottier de luxe



## Du Moulin Rouge à son atelier privé du Sud Mayenne

À 40 ans, Guillaume Gonin a déjà eu plusieurs vies. Du CAP podologue-orthésiste obtenu chez les Compagnons du devoir en 1998, à la Maison Clairvoy\* qu'il a dirigée durant six ans, en passant par le prêt-à-porter masculin de luxe, chez Pierre Corthay, Guillaume

Gonin s'est fait un nom et une réputation dans le milieu très fermé du luxe « à la française ». Ce qui lui vaut depuis plusieurs années, d'être contacté personnellement par les plus grandes marques.

## La fabrication d'objets cultes

Les bottes de Jean Dujardin dans *Lucky Luke* ou les bottines argentées de Franck Dubosc dans *Disco*, c'est lui. Il a aussi créé les paires de chaussures pour Romain Duris ou pour *Le Petit Nicolas*. Bref, notre bottier a travaillé pour l'univers du spectacle, du cirque, du cinéma et du music-hall.

## L'envie de se « mettre au vert »

« Nous étions installés rue Pierre-Fontaine à Paris puis, un jour, j'ai eu l'envie de tout quitter pour me mettre au vert avec ma famille. Avec mon épouse, nous étions originaires de la région de Château-Gontier et nous avons franchi le pas. » Il est installé depuis 2014 à Bierné (sur les terres de la ferme familiale de son épouse, avec leurs deux enfants), et pratique maintenant son métier du luxe dans un atelier de 30 m<sup>2</sup> avec vue sur la campagne.

## « Nous sommes des partenaires »

« L'industrie du luxe ne veut pas entendre parler de sous-traitants. Elle nous fait confiance et ne veut surtout pas perdre notre savoir-faire. Nous sommes donc de réels partenaires comme elle aime à le rappeler. »

Aujourd'hui Guillaume Gonin réalise environ six paires de chaussures par mois. « Tout est cousu main. Il faut environ 25 heures de travail d'assemblage et de finition sur chaque paire de chaussures. » La clientèle est internationale à 75 %. « Chaque paire est numérotée et porte le nom du client. » Mais nous n'en saurons pas plus.

Une petite note d'inquiétude, toutefois, en cette période troublée par la pandémie mondiale : « Il faut que les avions redécollent afin que les clients et les produits puissent continuer à circuler, sinon nous allons rapidement voir les carnets de commandes s'effondrer. »

\* La Maison Clairvoy crée depuis 1945 des chaussures de spectacle. En 2006, le Moulin-Rouge, célèbre cabaret parisien, a racheté la Maison Clairvoy pour sauvegarder son précieux savoir-faire et en a confié les rênes à deux associés dont Guillaume Gonin pour la partie atelier.

## CONTACT :

**i** Guillaume Gonin  
1 bis rue Saint Gilles - Bierné - 53290



# ERASMUS +, des échanges européens malgré la crise sanitaire



◀ Classe européenne

**C**hléo Pinson (service) et Thomas Brechard (boulangerie), jeunes diplômés titulaires d'un Brevet professionnel, sont partis en Angleterre le 4 octobre dernier dans le cadre du programme Erasmus+. Ils ont intégré une entreprise qui les accueillera jusqu'en mars 2021. Ils bénéficient pour cela d'une bourse de mobilité délivrée par l'Union européenne et d'une prise en charge par Pôle emploi.

Jennifer Gerlach, Sophia Fleiner, Johanna Balaskas (service) et Julian Herbig (cuisine) ont intégré, depuis fin août, la Classe européenne d'apprentissage. Ils seront

accueillis dans les établissements suivants : Maison Marsollier à Bonchamp, La Marjolaine à Moulay et Le Grand Hôtel à Mayenne. Ils valideront ainsi, en un an, leur CAP en intégrant une classe du centre de formation de l'Université régionale des métiers et de l'artisanat. Durant leur séjour, ils bénéficieront de cours spécifiques en français/langues étrangères.

**ILS SONT ACCOMPAGNÉS DURANT CE SÉJOUR PAR VALÉRIE VANDENBROUCKE,** référente mobilité CMA Mayenne  
[vvandenbroucke@artisanatpaysdelaloire.fr](mailto:vvandenbroucke@artisanatpaysdelaloire.fr)

## LA FORMATION : un plus pour vous et votre entreprise

### DÉVELOPPER - VENDRE

23 novembre /// RELANCER MON ACTIVITÉ COMMERCIALE PAR OÙ COMMENCER ?

### PILOTER ET GÉRER

16 novembre /// TRÉSORERIE : COMMENT NE PAS EN MANQUER ?

### MAÎTRISER L'INFORMATIQUE

6 novembre /// SKETCHUP MODÉLISATION 3D - PERFECTIONNEMENT

### MAÎTRISER LE NUMÉRIQUE

2 novembre, 9 novembre, 16 novembre, 23 novembre, 30 novembre /// CRÉER ET GÉRER SOI-MÊME UN SITE VITRINE AVEC WORDPRESS (5 jours)

24 novembre /// INSTAGRAM : METTRE EN VALEUR SES CRÉATIONS

20 novembre, 27 novembre /// YOUTUBE : METTRE EN AVANT SON SAVOIR-FAIRE ET SES TALENTS (2 jours)

### COMMUNIQUER

2 novembre /// AGIR FACE À LA PRESSION DU QUOTIDIEN

16 novembre /// RETROUVEZ CONFIANCE EN VOUS PAR VOTRE IMAGE

30 novembre /// SE LIBÉRER DU SYNDROME DE L'IMPOSTEUR

7 décembre /// SAVOIR LÂCHER PRISE

**DÉCOUVRE L'★URMA MAYENNE★  
& RETROUVE LES « LIVE »  
DE NOS MÉTIERS  
SUR L'APPLICATION IMAGINA**

**REPLAY LIVE INFOS FORMATIONS :**

ALIMENTATION | HÔTELLERIE - RESTAURATION  
BÂTIMENT | MÉCANIQUE | COIFFURE - ESTHÉTIQUE  
COMMERCE - VENTE | SANTÉ | PRÉPA-APPRENTISSAGE | ...



# Plan Jeunes : l'aide à l'embauche d'un apprenti boostée

**Le gouvernement a dévoilé le 23 juillet les grandes lignes de son plan de relance en faveur de l'emploi des jeunes. Baptisé « 1 jeune, 1 solution », un volet entier de ce plan a vocation à relancer l'apprentissage, en proposant notamment de nouvelles aides à l'embauche. *Laetitia Muller***

## Quelles sont les aides à l'apprentissage ?

Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2020, les entreprises peuvent bénéficier d'une aide financière pour le recrutement d'un apprenti, ou d'un jeune en contrat de professionnalisation, la première année. Elle s'élève à 5 000 € pour l'embauche d'un apprenti mineur et à 8 000 € pour un alternant de plus de 18 ans. Elle est valable pour un contrat conclu avec un jeune qui prépare un diplôme du CAP jusqu'au master. Concrètement, l'aide couvre 100 % du salaire minimum des apprentis de 16 à 20 ans et 80 % du salaire des 21 à 25 ans. En pratique, cette somme exceptionnelle se substitue à l'aide unique à l'embauche dont peuvent bénéficier les entreprises de moins de 250 salariés qui embauchent un apprenti de niveau CAP à Bac. Le plafond de l'aide était de 4 125 €, pour la première année de contrat, il passe à 5 000 ou 8 000 € avec le Plan Jeunes. Quid à l'issue de la première année ?

Le ministère du Travail prend soin de préciser que l'aide unique prend ensuite le relais. Rappelons que son montant est de 2 000 € maximum pour la 2<sup>e</sup> année d'exécution du contrat et de 1 200 € maximum pour la 3<sup>e</sup> année, voire la 4<sup>e</sup> année d'apprentissage.

## Quelles entreprises peuvent prétendre à cette aide ?

Toutes les entreprises qui recrutent un apprenti préparant un diplôme de niveau CAP à master maximum entre le 1<sup>er</sup> juillet 2020 et le 28 février 2021. Le dispositif s'applique également au contrat de professionnalisation. Des conditions existent uniquement pour les entreprises de plus de 250 salariés. À noter : Les apprentis auront six mois au lieu de trois pour trouver une entreprise à compter de leur entrée en formation. En conséquence, les entrepreneurs ont également six mois à compter de la rentrée 2020 pour trouver un candidat qui leur convienne.

## Comment bénéficier de l'aide ?

Il faut avoir signé un contrat d'apprentissage entre le 1<sup>er</sup> juillet 2020 et le 28 février 2021 et le déposer auprès de son opérateur de compétences (Opco). L'aide exceptionnelle se déclenche automatiquement. Le gouvernement a prévu le versement mensuel de l'aide avant que l'entreprise ne décaisse la rémunération du salarié.

Pas d'avance de trésorerie, une aide majorée pour la première année..., l'apprentissage permet également de former à ses pratiques et à son savoir-faire ses futurs collaborateurs, voire ses futurs repreneurs. Un dispositif donc très intéressant pour les entrepreneurs en manque de bras ! Si vous recherchez un apprenti, vous pouvez vous rapprocher du Service Apprentissage de votre chambre de métiers et de l'artisanat.

[www.artisanat.fr](http://www.artisanat.fr) >  
Réseau des CMA > Un réseau  
de proximité > Annuaire des CMA

## Aide au contrat d'apprentissage : faites appel à votre CMA !

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020\*, la mission de service public d'enregistrement des contrats par les chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) a été remplacée par le dépôt de contrats par les Opco (opérateurs de compétences, ex-Opca). L'accompagnement de la CMA est toutefois maintenu et étendu à l'ensemble des entreprises, tous secteurs confondus (artisans, commerçants, professions libérales...), qu'elles soient immatriculées ou non au répertoire des métiers. Cette prestation est proposée moyennant un coût d'environ 50 € par contrat et peut être totalement gratuite, pour tous, dès lors que l'inscription de l'apprenti s'effectue dans l'un des 112 CFA du réseau des CMA. Renseignez-vous auprès de votre Chambre !

\* Loi Avenir professionnel.

## MOINS DE CHARGES

Les TPE et PME des secteurs particulièrement touchés par la crise sont exonérées de cotisations et contributions patronales, du 1<sup>er</sup> février à fin avril ou fin mai, selon la taille de la structure.

## APUREMENT POSSIBLE AVEC L'URSSAF

En plus des exonérations, les entrepreneurs et indépendants, pour lesquels des cotisations et contributions sociales restent dues au 30 juin 2020, peuvent bénéficier, sans pénalités ou majorations de retard, de plans d'apurement conclus avec l'Urssaf.

## NOUVELLE AIDE À L'APPRENTISSAGE

Une aide de 5 000 € est prévue pour l'embauche d'un apprenti entre le 1<sup>er</sup> juillet 2020 et le 28 février 2021. Elle est de 8 000 € pour l'embauche d'un alternant majeur. Un dispositif sans condition pour les PME de moins de 250 salariés !

### LECTURE RAPIDE

# Loi de finances : les mesures de soutien aux TPE-PME

**La troisième loi de finances rectificative (LFR3) pour 2020 a définitivement été publiée au Journal officiel le 31 juillet dernier. Exonérations, mesures d'aide... Afin d'y voir plus clair, voici le résumé des dispositifs dont peuvent bénéficier les entreprises artisanales, durement impactées par la crise sanitaire. *Loetitia Muller***

## Exonération des cotisations et aides

La LFR3 crée un dispositif inédit d'exonérations et d'aides au paiement des cotisations sociales. Il est réservé aux PME de moins de 250 salariés, ainsi qu'aux TPE de moins de dix salariés des secteurs dits « les plus touchés par la crise ». Sont expressément visés les secteurs du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration, du sport, de la culture ou encore de l'événementiel. La loi ajoute à la liste les entreprises dont l'activité dépend de celle des secteurs précités ayant subi une très forte baisse de leur chiffre d'affaires ces derniers mois en raison du contexte sanitaire. Hormis les cotisations retraite complémentaire qui restent dues, il s'agit d'une exonération totale de toutes les cotisations et contributions patronales. Évidemment, la durée est limitée. Pour les PME de ces secteurs fortement impactés : l'exonération est applicable aux rémunérations dues du 1<sup>er</sup> février au 31 mai 2020. Pour les TPE des secteurs impliquant l'accueil du public, elle couvre les rémunérations du 1<sup>er</sup> février au 30 avril 2020. Concernant les entrepreneurs qui ont été contraints de cesser leur activité, la LFR3 a prévu un allongement de la période d'exonération jusqu'au dernier jour du mois précédant celui

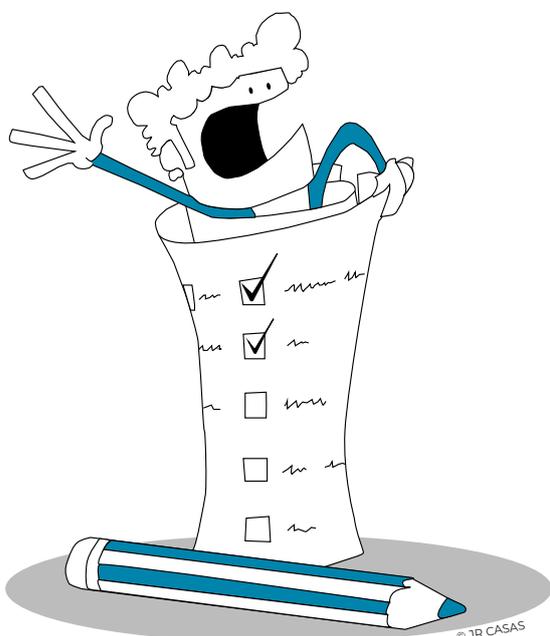
de l'autorisation d'accueil du public. En pratique, pour bénéficier de ce dispositif, les chefs d'entreprise peuvent, jusqu'au 31 octobre 2020, régulariser leurs déclarations sociales. Une condition toutefois : n'avoir pas fait l'objet d'une condamnation pour travail dissimulé au cours des cinq années précédentes.

## Une aide au paiement des cotisations 2020

Même exonérés, les artisans et chefs d'entreprise peuvent, en outre, percevoir une aide au paiement de l'ensemble des cotisations et contributions qu'ils doivent à l'Urssaf. Le montant de cette aide est égal à 20 % de l'assiette des rémunérations soumises à cotisations sociales. Il leur suffit de faire figurer ce montant sur leur déclaration. Le site [www.urssaf.fr](http://www.urssaf.fr) précise les démarches à effectuer.

## Apprentissage et professionnalisation

Les entrepreneurs qui recrutent un apprenti ou un alternant, entre le 1<sup>er</sup> juillet 2020 et le 28 février 2021, bénéficieront d'une prime de 5 000 € pour un jeune de moins de 18 ans ou de 8 000 € s'il est majeur. Les informations et conditions sont détaillées sur le site [solidarites-sante.gouv.fr](http://solidarites-sante.gouv.fr). L'aide est sans condition pour les entreprises de moins de 250 salariés.



© JR CASAS

# Assurance-crédit : système grippé, appui de l'État renforcé

**L'assurance-crédit, principal outil de garantie des transactions entre entreprises, s'est grippée lors de la crise sanitaire. Pour parer à l'urgence, Bercy a créé quatre nouveaux dispositifs d'assurance-crédit dès la mi-avril, puis a dû renforcer son appui avec un complément de couverture en juin dernier. Explications. *Laetitia Muller***

## Un outil pour sécuriser sa trésorerie

L'assurance-crédit est un moyen de garantir les entreprises contre les risques d'impayés de leurs clients-débiteurs. Ce dispositif protège les entrepreneurs contre les défaillances en cascade. Trois acteurs sont en scène : l'assureur-crédit, le client-entreprise assurée et l'acheteur. Avant de garantir des factures impayées, l'assureur évalue les clients. Il se base pour cela sur un système de notations des entreprises. Il remboursera l'entreprise, en cas de carence d'un acheteur, uniquement pour les créances peu risquées. En pratique, lors d'une vente de produits ou services à un client qui se trouve en défaut de paiement, l'entrepreneur peut, grâce à son assurance-crédit, se faire rembourser tout ou partie des factures engagées selon le contrat souscrit. De la même manière, il peut être assuré de la garantie de ses créances et ainsi rassurer ses clients. En cela, le dispositif constitue une solution essentielle pour sécuriser la trésorerie des entreprises et, par là-même, soutenir l'économie.

## Entrepreneurs mal notés

Seul problème, dans le contexte de crise inédite du Covid-19, les assureurs-crédit ont revu leurs notes à la baisse. Un désengagement massif a même été constaté durant le confinement. Les créances remboursées par l'assureur étant seulement celles des clients bien notés, le système était en passe de se gripper, inévitablement, voire de freiner la reprise.

## Le soutien de Bercy

Dès le 10 avril, le ministère de l'Économie a ainsi lancé quatre produits publics d'assurance-crédit destinés à maintenir ou renforcer les couvertures : CAP et CAP+, qui se concentrent sur les échanges nationaux, Cap Franceexport et Cap Franceexport+, qui sécurisent les flux commerciaux à l'international. Aucune condition

n'est exigée pour en bénéficier. Il suffit de se rapprocher d'un assureur participant au dispositif et de demander à souscrire une garantie complémentaire, dite « Complément d'assurance-crédit public ». À cette heure, cinq acteurs participent à l'effort d'État : Axa Assurcrédit, Atradius, Coface, Euler Hermes et Groupama Assurance-crédit & Caution. En pratique, l'adhésion prend la forme d'un avenant aux contrats d'assurance existants. Le but est de rester couvert par des assurances, même pour les clients mal notés.

## Renfort du filet de sécurité

Pourtant, devant l'ampleur de la crise, et l'alerte des syndicats patronaux, le ministère des Finances a renforcé son soutien mi-juin en lançant deux nouveaux outils baptisés « Cap Relais », pour parer à la frilosité des assureurs hésitant à couvrir les créances d'un patron de PME. Dans la foulée, Bruno Le Maire a annoncé la conclusion d'un nouvel accord avec les assureurs-crédit : une réassurance publique temporaire de l'ensemble des encours d'assurance-crédit. Il couvrira, dans un premier temps, le marché domestique et les risques portant sur les PME et ETI\*. Un premier outil vient en complément d'une assurance dont la garantie a baissé. Le second prévoit une substitution de l'État en cas de refus d'assurance. Cap Relais est mis en œuvre par la Caisse centrale de réassurance (CCR), détenue par l'État. Le dispositif est financièrement neutre pour les entreprises. L'État apporte, via ce système, une garantie aux quatre assureurs-crédit qui proposent les produits Cap et Cap Franceexport. Les entreprises devraient pleinement bénéficier de la sécurisation des assureurs ; ces derniers seront plus enclins à maintenir les lignes d'assurance-crédit et donc, par ricochet, des crédits interentreprises.

\* Selon un communiqué de la direction générale du Trésor, le 18 juin 2020.

Dimensions:  
4 972 x 2 272 x 2 020 / 2 389 mm  
PTAC: 3.0 T

Motorisations: 1,0 l EcoBoost  
essence / Électrique 126 ch  
Vitesse maxi : 120 km/h



## FORD TRANSIT CUSTOM PHEV

Volume utile : 5,4 / 6,6 m<sup>3</sup>  
Charge utile maxi: 1 130 kg

# Unique sur le marché

Face à la menace grandissante des restrictions de circulation des véhicules thermiques dans les centres-villes, Ford propose une variante hybride rechargeable (ou PHEV) de son Transit Custom. Un hybride série où la propulsion est assurée seulement par le moteur électrique. Son énergie est puisée soit dans la batterie de 3,6 kWh, soit auprès d'un moteur thermique essence, l'EcoBoost 1,0 l qui sert de générateur. *Guillaume Geneste*

### Une autonomie variable et complexe à gérer

La batterie assure une autonomie d'une cinquantaine de kilomètres. Le moteur thermique vient en renfort et l'amène à environ 500 km.

Il est aussi possible de brancher le véhicule sur une prise ou une borne de recharge. Plusieurs modes de conduite permettent d'optimiser l'autonomie: Auto, EV now (mode électrique privilégié), EV Later (priorité au moteur thermique afin de préserver la charge de la batterie) et EV Charge (qui force le moteur thermique à recharger la batterie). Un certain temps est nécessaire pour en tirer la quintessence...



### Un véhicule efficace

Le Ford Transit Custom PHEV dispose au total de 126 ch, largement suffisants pour une utilisation urbaine et périurbaine, sa vocation. L'agrément de conduite est élevé, notamment grâce aux batteries implantées dans le plancher. La récupération d'énergie au freinage (deux niveaux de récupération) demande un temps d'adaptation mais s'avère efficace à défaut d'être plaisante.

### Un « vrai » Custom

Le Custom PHEV offre de belles capacités: charge utile maxi de 1 130 kg, possibilité de choisir entre deux hauteurs et volume utile identique à la version thermique (5,4 et 6,6 m<sup>3</sup>) grâce à l'implantation des batteries dans le plancher. Reste que le moteur fonctionne à l'essence même si la consommation moyenne réelle reste raisonnable: un peu moins de 6 l en conditions réelles.



Autonomie 100 % électrique limitée

Moteur essence



Solution unique sur le marché  
Agrément de conduite



À PARTIR DE 43 790 € HT



SUIVEZ L'ACTU DE L'ARTISANAT SUR

**[WWW.LEMONDEDESARTISANS.FR](http://WWW.LEMONDEDESARTISANS.FR)**



## ET RENDEZ-VOUS

SUR LES RÉSEAUX  
SOCIAUX

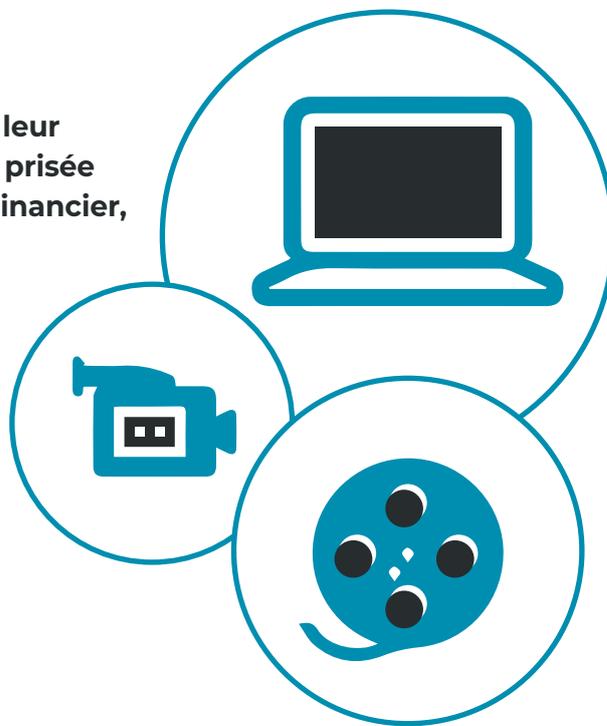
-  @MONDEDESARTISANS
-  @MONDEDARTISANS
-  LE MONDE DES ARTISANS



Artisans installés, ils font la démonstration de leur savoir-faire sur la plateforme de vidéos la plus prisée de la toile. À l'arrivée, pas vraiment de retour financier, mais un gain de notoriété non négligeable...

Et une promotion des métiers de l'Artisanat plus que bienvenue. *Samira Hamiche*

# LES ARTISANS À LA CONQUÊTE DE YOUTUBE



## 1. LA PÂTISSIÈRE

LES SECRETS DE MURIEL

→ 38,4 k abonnés  
→ 1,2 M de vues

FLASHÉZ  
CE CODE  
POUR  
DÉCOUVRIR  
SA CHAÎNE !



### Son credo ?

Recettes et techniques de pro à destination de tous: Muriel Aublet-Cuvelier nous fait voguer entre classiques de la pâtisserie et réalisations

professionnelles « perlées »... Si bien que nombre d'apprentis – des plus jeunes aux adultes en reconversion – se plaisent à calquer ses gestes.

**Ses abonnés ?** Pros et amateurs mêlés.

**Le retour sur investissement ?** Monétisée dans une moindre mesure (« un peu d'argent de poche », dit Muriel), la chaîne sert de « carte de visite interactive » à la pâtissière. Un gain de notoriété, mais également « une source inépuisable d'épanouissement », qui lui permet de partager sa passion et d'interagir avec les internautes pour mieux cerner leurs besoins.

**Ce qui cartonne ?** Les recettes classiques, décortiquées pas à pas en format court (moins de 10 minutes).

## 2. LE PEINTRE

DOCTEUR PEINTURE

→ 75,4 K abonnés  
→ 13,4 M de vues

FLASHÉZ  
CE CODE  
POUR  
DÉCOUVRIR  
SA CHAÎNE !



### Son credo ?

Chaque jeudi, Docteur Peinture dispense ses bons conseils à un public débutant ou intermédiaire. La chaîne est doublée d'un site

de vente d'outillage de peinture et de livres, que gère l'artisan à mi-temps. Pas de place à l'improvisation: scénario, tournage et montage sont millimétrés.

**Ses abonnés ?** À 95 % des particuliers, mais aussi des artisans peintres soucieux de peaufiner leur technique ou de connaître l'avis d'un confrère.

**Le retour sur investissement ?** Google rémunère une partie des affichages publicitaires, mais la chaîne est surtout vectrice de notoriété pour Docteur Peinture (et donc pour la marque). L'artisan ne regrette pas le temps passé sur ses vidéos: « Être payé à faire ce que l'on aime, c'est le plus beau métier du monde ».

**Ce qui cartonne ?** Les tutoriels en formats courts (10 minutes ou moins).

PAROLES  
D'ARTISANS

### Que conseiller à un artisan qui souhaite se lancer ?

« De réfléchir! Quand il y a du travail pour quinze artisans peintres dans une ville de 30 000 habitants, il n'y en a pas forcément pour trente! YouTube c'est pareil, à condition de générer un contenu original, autrement c'est peine perdue. » **Docteur Peinture**

« Être lui-même! Être authentique et sincère, ne pas jouer un rôle, ne pas chercher les abonnés et les vues à tout prix. Mieux vaut une progression lente et constante, qu'une dégringolade après un coup de pouce d'un gros youtubeur. Le son et l'image doivent être de bonne qualité. Il faut aussi maintenir une ambiance positive dans les commentaires, surtout ne pas nourrir les trolls et virer les mauvais esprits. » **Rémige Lutherie**

### 3. LE LUTHIER

RÉMIGE LUTHERIE

→ 21,4 K abonnés  
→ 1,3 M de vues

FLASHEZ  
CE CODE  
POUR  
DÉCOUVRIR  
SA CHAÎNE !



**Son credo ?** Dans son atelier d'Olargues (34), Charles-Antoine partage la conception de modèles uniques, parle machinerie et outillage. Il dévoile les coulisses de la lutherie, avec dextérité et légèreté. L'artisan monte et habille lui-même ses vidéos.

**Ses abonnés ?** Pros et amateurs, dont un lot d'internautes « qui apprécient le côté relaxant des vidéos ». « La création de A à Z d'un instrument ou d'une machine a un côté fascinant », admet Charles-Antoine, qui captive autant les luthiers confirmés que les simples curieux. Quant « aux puristes et aux trolls, ils sont vite éliminés », prévient-il !

**Le retour sur investissement ?** Financièrement, la chaîne rapporte peu, mais constitue une excellente vitrine pour l'entreprise.

**Ce qui cartonne ?** Les vidéos longues (20 minutes à 1 heure) détaillées et agrémentées de commentaires clairs, mais aussi les bancs d'essai de matériel.

### 4. LA TOILETTEUSE

NATH DIBELLA

→ 33,3 K abonnés  
→ 589 K vues

FLASHEZ  
CE CODE  
POUR  
DÉCOUVRIR  
SA CHAÎNE !



**Son credo ?** Partager sa passion du toilettage animalier à travers des tutoriels, des directs et des focus sur des techniques spécifiques aux différentes races

canines et félines. Nathalie Di Bella forme également au sein de son salon de La Valette-du-Var (Var).

**Ses abonnés ?** Apprentis, professionnels et particuliers.

**Le retour sur investissement ?** La chaîne améliore la visibilité de l'artisane, qui gagne en notoriété grâce à des vidéos reflétant son savoir-faire et sa fibre pédagogique.

**Ce qui cartonne ?** Les vidéos de toilettage complet (40 minutes à 1 h), sinon les tutoriels d'une vingtaine de minutes spécifiques à une problématique.

### 5. LE BOUCHER

FIFI LE CÉVENOL

→ 47,9 K abonnés  
→ 7,3 M de vues

FLASHEZ  
CE CODE  
POUR  
DÉCOUVRIR  
SA CHAÎNE !



**Son credo ?**

Enthousiasme galvanisant, techniques professionnelles de boucherie charcuterie, anecdotes: la recette d'une chaîne YouTube

qui attire presque 48 000 abonnés. Basé à Génolhac (30), Philippe Perrier, alias Fifi le Cévenol, redouble de bonne humeur et de pédagogie pour transmettre les gestes du métier.

**Ses abonnés ?** Nombre d'apprentis et de professionnels en quête de conseils, mais aussi des gastronomes et des particuliers souhaitant se familiariser avec les techniques bouchères.

**Le retour sur investissement ?** De l'attractivité pour l'entreprise, mais aussi pour le métier: l'artisan s'est imposé comme un réel ambassadeur de la boucherie-charcuterie.

**Ce qui cartonne ?** Les tutoriels, notamment les recettes de charcuterie.

### Faut-il craindre de professionnaliser les particuliers ?

« À l'époque, les pâtisseries cachait leurs recettes. Je trouve cela absurde, car le métier est synonyme de partage. Cependant, il y a une chose que je ne peux pas partager: c'est ma sensibilité. Elle m'appartient et je l'utilise dans mes créations. »

Les Secrets de Muriel

« Un créatif qui a une envie cherchera et trouvera l'information; si ce n'est pas sur ma chaîne, ce sera ailleurs. Je préfère créer une ambiance de partage plutôt que de me renfermer sur moi-même. De toute façon, beaucoup de guitaristes ne cherchent pas à faire par eux-mêmes: ce sont là mes clients, qui connaissent la qualité de mon travail. »  
Rémige Lutherie



**Christophe Doré**  
Président de l'Unec et  
de la CMA de Seine-Maritime

« Notre métier a été reconnu  
comme incontournable  
durant le confinement. Tout  
le monde était en attente  
de retrouver son artisan  
coiffeur, mis en lumière  
de fort belle manière. »



www.unec.fr

ARTISANS COIFFEURS

# RESTER VIGILANTS, ENSEMBLE

**Nouveau président de l'Union nationale des entreprises de coiffure (Unec), Christophe Doré est un homme de conviction. Passionné par son métier, il souhaite rassembler le plus grand nombre d'artisans de la coiffure. Son objectif: représenter et défendre une majorité d'entreprises pour les aider à rebondir et leur redonner la place et l'image qu'elles méritent. Isabelle Flayeux**

**P**remier vice-président de l'Unec depuis 2014, Christophe Doré a été nommé à la présidence de l'organisation professionnelle en mai dernier, suite au décès de Bernard Stalter. Âgé de 52 ans, ce père de trois filles de 14, 20 et 25 ans gère deux salons de coiffure en Seine-Maritime. Il est par ailleurs président de la Chambre de métiers et de l'artisanat 76. L'Unec représente 90 % des entreprises du métier adhérentes à un syndicat, et ce quelle que soit leur forme : salon indépendant ou franchisé, avec ou sans salarié, coiffure à domicile. Le nouveau président affiche une volonté claire de continuer à rassembler toujours plus d'entrepreneurs. « Deuxième secteur de l'artisanat en France, la coiffure compte plus de 85 000 établissements et 184 000 actifs. Pour pouvoir défendre les intérêts de l'ensemble de la filière, l'Unec a lancé au début de l'été une adhésion spéciale Covid à destination des coiffeurs non adhérents. Nous voulions leur faire prendre conscience qu'en étant réunis nous serons encore plus forts et entendus auprès des instances ministérielles. » Si augmenter le nombre d'adhérents au sein de l'Unec est un enjeu crucial, Christophe Doré accorde également une attention particulière aux secteurs de la formation et de l'apprentissage.

## UN PLAN DE RELANCE POST-COVID

« Je vais continuer à travailler sur la revalorisation de la profession qui souffre aussi bien en termes d'image auprès des jeunes qu'au niveau économique », a indiqué le nouveau président de l'organisation. Marquée par la récente pandémie comme beaucoup d'autres secteurs, la coiffure, pourtant acteur économique de proximité, a du mal à se refaire une santé. « La reprise a été notable en mai puis l'activité a de nouveau fortement chuté. Nous constatons une hausse des ruptures conventionnelles et le recours au chômage partiel, notamment en raison des mesures sanitaires difficiles à appliquer. »

Dès le mois de juin, l'Unec a interpellé le gouvernement en postant cinq revendications : défiscalisation des heures supplémentaires, aides financières permettant d'acquérir des équipements de protection, exonération totale des charges pendant trois mois, activation d'un dispositif d'indemnisation de perte d'exploitation en lien avec les compagnies d'assurances, maintien du bénéfice du fonds d'indemnisation pour les entreprises qui ne pouvaient pas rouvrir après le 11 mai. L'Union réclame également l'abrogation de l'arrêté de 1992 qui limite le nombre d'apprentis dans les salons.

**SUITE AU DÉCÈS DE BERNARD STALTER, GÉRARD POLO PREND LA PRÉSIDENTE PAR INTÉRIM DE LA CNAMS** (Confédération nationale de l'artisanat des métiers et des services) jusqu'au congrès du 23 septembre prochain. Celui qui était jusqu'à présent 2<sup>e</sup> vice-président de l'organisation patronale est par ailleurs président de la FNA (Fédération nationale de l'automobile). La Cnams rassemble 37 fédérations patronales, dont l'Unec, et représente les intérêts de 430 000 entreprises (1,8 million d'actifs, dont 1,1 million de salariés).

ARTISANS BOULANGERS-PÂTISSIERS

# UNE RENTRÉE CROUSTILLANTE

**Ils ont souffert de la crise sanitaire (entre 40 et 60 % de chiffre d'affaires en moins), mais ils étaient là, sur le terrain, à continuer à fournir du pain frais, symbolisant dans le cœur des Français l'esprit de service. Zoom sur une profession à la fois intemporelle et tournée vers demain qui, en cette rentrée, a du pain sur la planche.**

*Sophie de Courtivron*



**Dominique Anract**  
Président de la CNBPF

« Notre priorité est de défendre le métier et donc le fait maison. »

**L**a crise sanitaire a non seulement resserré les liens entre les boulangers et leurs clients, mais aussi ceux des 33 000 boulangers entre eux. La Confédération nationale de la boulangerie-pâtisserie française (CNBPF) fournissait à ses ressortissants des informations en temps réel, tandis que « *les remontées du terrain nous permettaient d'intervenir à bon escient auprès du gouvernement* », évoque Dominique Anract, son président. À l'heure où les Français plébiscitent la proximité, la CNBPF poursuit sa lancée fédératrice à travers deux actions fortes.

## UNE MARQUE GAGE DE QUALITÉ

Après deux ans de travail, la CNBPF a lancé la marque « *Boulangier de France* » début 2020. « *Nous espérons être mille boulangers adhérents en septembre* », pose Dominique Anract. En adhérant à cette charte, le boulangier décline la notion de « qualité » sous plusieurs angles. En plus des pains, bien évidemment pétris, façonnés et cuits sur le lieu de vente, les pâtisseries, viennoiseries et le « snacking » sont aussi fabriqués sur place. Mais ce n'est pas tout. « *Boulangier de France, c'est aussi un engagement de santé (dose de sel réduite, entre autres) et un engagement sociétal: l'artisan choisit des circuits courts d'approvisionnement, des produits nobles, de sai-*

*son... Il retraite ses invendus. Il prend des apprentis et s'engage à former son personnel, l'accès au magasin est optimisé...* », énumère Dominique Anract. Des engagements qui sont vérifiés régulièrement par le Bureau Veritas. Pour aider les professionnels à organiser cela, des stages de formation ont lieu partout en France. Une campagne de publicité sur la marque sera diffusée en octobre (TV et radio).

## RECONNAISSANCE MONDIALE ?

Lieu de vie et d'échanges, la boulangerie tient une place à part dans le cœur des Français, qui sont plus de 12 millions à les fréquenter chaque jour. La Confédération valorise la convivialité et le partage dans son dossier de reconnaissance de la baguette française au patrimoine culturel immatériel de l'Unesco. « *La baguette a été reconnue au niveau national en novembre 2018. Nous attaquons l'international cette rentrée; film, dossier, étude anthropologique des pratiques et de la culture de la baguette... vont passer par une trentaine de pays qui vont voter* », résume Dominique Anract. Les signaux sont au vert et l'actualité récente n'a fait que confirmer la valeur du pain aux yeux des Français: « *Les gens se sont rués dans les boulangeries et se sont jetés sur la farine pour faire du pain à la maison. Le pain est l'aliment de base, c'est encore un symbole fort* ».



PHOTOS: © FRÉDÉRIC VIELCANET

[www.boulangerie.org](http://www.boulangerie.org) - [www.boulangerdefrance.org](http://www.boulangerdefrance.org)



« Nous envisageons le vélo comme un bel objet qui doit combiner une forme d'émotion et des fonctionnalités techniques. Notre approche est la même que dans la haute couture. »

# TOUTE LA NOBLESSE DE LA PETITE REINE

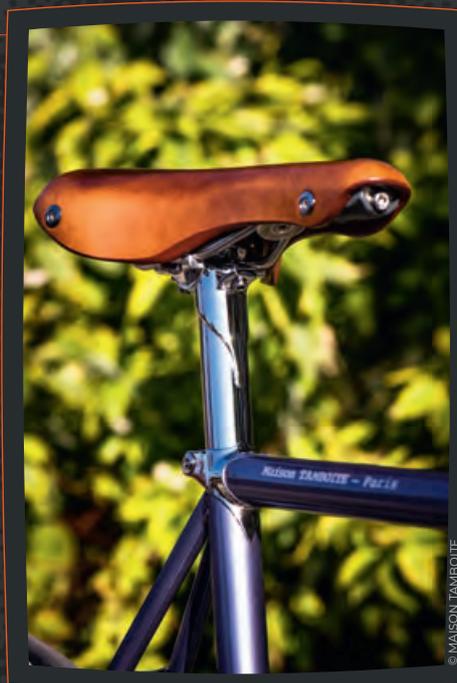
MAISON TAMBOITE - FABRICANT DE VÉLOS

À quelques encablures de la Bastille, les vélos haut de gamme siglés « Maison Tamboite » poursuivent leur révolution esthétique et technologique. En misant sur les matériaux nobles et l'hypermersonnalisation, Frédéric Jastrzebski a su attirer dans son atelier-showroom les hédonistes du monde entier, et projeter l'entreprise familiale sur les routes du succès et de la modernité...

*Julie Clessienne*

## À LA CROISÉE DES CHEMINS

La Maison Tamboite, c'est toute l'enfance de Frédéric Jastrzebski. L'histoire de sa famille depuis quatre générations. Après une carrière dans la Bourse, dont 14 années passées en Italie, l'idée de la reprise se profile et se concrétise en 2014. « *Fort de mon regard extérieur, j'ai voulu positionner l'entreprise sur le haut de gamme, le côté exclusif. Le vélo est un objet plaisir, au-delà de la dimension d'effort ou de sa simple valeur d'usage.* » Une notion perdue à l'ère de l'industrialisation impulsée par la grande distribution. « *Nous voulons réintégrer le rapport personnel entre le vélo et son utilisateur, d'où le choix du sur-mesure.* »



## DES MENSURATIONS, ET DE LA PERSONNALITÉ

À l'image de la haute couture, la Maison Tamboite imagine des collections qui seront réinterprétées au cas par cas, sans renoncer à leur identité de départ. « *Mensurations prises, nous évaluons le programme d'utilisation du client : sa personnalité, ses usages, l'effort musculaire qu'il souhaite produire...* » S'ensuit la conception du modèle, millimétrée, assistée par ordinateur. Bien loin des standards asiatiques qui inondent le marché... « *Le travail de l'acier est contraignant : impossible de démonter ou de défaire, d'où la nécessité de tout calibrer en amont.* » Cinq mois sont ainsi nécessaires à la fabrication d'un modèle maison.



## PROFILS HYBRIDES

Aux commandes de l'atelier, niché dans une courette du faubourg Saint-Antoine, le « maître cadreur » Hugo Canivenc (en photo page précédente, à gauche) œuvre au design d'origine puis à la fabrication des vélos sur mesure. En soutien, des apprentis qui viennent ici compléter leur formation ou souhaitent s'établir un jour à leur compte. « *Les profils se succèdent et ne se ressemblent pas : étudiants de la prestigieuse École Boulle, spécialistes de la brasure (technique de soudage au chalumeau) ou du bois... Les perspectives d'embauche existent mais les candidats recherchés restent rares : des passionnés du vélo et du travail bien fait aux compétences techniques multiples.* »

## LES TOUCHES QUI FONT MOUCHE

Les matériaux nobles sont inhérents à l'ADN des vélos Tamboite. Le bois de hêtre vient adoucir la silhouette, s'intégrant merveilleusement aux jantes ou aux roues, « *tout en offrant une souplesse et un confort impressionnants !* » Le cuir s'invite sur la selle, le ruban du guidon et les gainages des câbles. La patine du temps n'y apportera que plus d'émotion et d'authenticité. Le cadre, pièce maîtresse, est quant à lui soumis à divers traitements pointus : polissage, chromage ou émaillage. Autant d'étapes qui nécessitent l'intervention d'ateliers spécialisés, tous familiers du niveau d'exigence de la maison parisienne.



## DESIGN ET TECHNOLOGIE

Sans rien sacrifier au design, la Maison Tamboite n'omet pas la dimension technologique, « *toujours au service du projet et du client* ». « *Tous nos modèles peuvent être équipés de moteur électrique, de tous les types de transmission, de la mono vitesse à un programme multivitesse.* » Des ajustements intégrés au cadre ou aux moyeux avec une discrétion et une délicatesse absolues, sans jamais dénaturer les modèles. Un degré de personnalisation et de précision qui séduit aussi bien les hédonistes, les collectionneurs de beaux objets et, forcément, les passionnés de vélo du monde entier. Ces derniers représentent à eux seuls la moitié de la clientèle.

maisonamboite.fr Maison Tamboite Paris

## DATES CLÉS

### 1912

Léon Rych, arrière-grand-père de l'actuel dirigeant, s'installe à son compte à Paris et lance sa toute première marque de cycles : les cycles Rych.

### 1928

Les générations suivantes reprennent l'affaire de Maurice Tamboite, ancienne star du Vel d'hiv' et fabricant de vélos de compétition. De cette fusion naît la Maison Tamboite.

### 1950'-70'

La Maison Tamboite, désormais avenue de Clichy, reçoit des commandes de Bourvil, Lino Ventura ou encore Coluche.

### 2014

Frédéric Jastrzebski relance l'activité dans un atelier-showroom au cœur du quartier Saint-Antoine, l'un des derniers bastions de l'artisanat parisien.

### 2017

La Maison Tamboite est l'un des premiers lauréats du label Fabriqué à Paris, qui vise à promouvoir la diversité des savoir-faire des artisans et commerçants parisiens.

# L'ENTRAÏDE AU COEUR



**Oubliées la barrière de la langue ou la lourdeur des traitements administratifs! Des chefs d'entreprise artisanale ayant franchi le pas de l'embauche de réfugiés confient leur satisfaction. Impliqués et motivés, ces salariés atypiques font preuve d'une implication exemplaire et d'une volonté de progresser constante. Témoignages de trois intégrations réussies. Isabelle Flayeux**

## COLLER AU MARCHÉ FRANÇAIS

Installée au Viaduc des arts à Paris (12<sup>e</sup>), la Fabrique nomade a pour objectif de « lever les freins qui empêchent les artisans d'exercer leur vrai métier ».

Fondée en 2016 par Inès Mesmar, l'association accompagne les artisans migrants et réfugiés en France dans leur démarche de recherche d'emploi à travers une approche personnalisée et individuelle des parcours et des compétences. Quel que soit leur cœur de métier, les détenteurs d'un savoir-faire artisanal acquis dans leur pays d'origine sont invités à suivre une formation certifiante pour les aider à s'adapter à un nouvel environnement culturel et économique. La Fabrique nomade a d'ores et déjà accompagné 36 artisans. Parce que reprendre confiance en soi facilite l'intégration professionnelle.

[lafabriquenomade.com](http://lafabriquenomade.com)

## LAURENT GUILBAUD, INSTALLATEUR ÉLECTRIQUE

### « UNE BELLE RÉUSSITE »

« C'est l'apprenti parfait! » Quand il parle de Souleymane Sylla, Laurent Guilbaud n'est pas avare en compliments. En 2007, l'entrepreneur reprend BGE, en association avec Steeve Baron. L'entreprise, spécialiste des courants forts et faibles depuis 1971, comptait alors trois salariés. Ils sont aujourd'hui 46 à Mainvilliers (Eure-et-Loir), au sein de BGE et de sa filiale d'analyse industrielle BG2AI, créée en 2017. Le jeune migrant d'origine guinéenne a rejoint l'équipe en juillet 2018 après un parcours compliqué. « Souleymane a été hospitalisé neuf mois à son arrivée en France suite à une blessure au pied. Inscrit en lycée professionnel, il a été lauréat du trophée Cobaty\* qui récompense les jeunes de filières des métiers techniques. C'est à ce moment-là que nous l'avons rencontré pour lui proposer de passer son CAP et son Brevet professionnel dans notre entreprise. » Parfaitement intégré professionnellement et humainement, Souleymane Sylla est très apprécié par ses collègues et par Laurent Guilbaud. « J'avais des a priori par rapport à la barrière de la langue mais il a énormément progressé depuis qu'il est chez nous. Côté professionnel, Souleymane est hyper motivé et dès qu'il termine une tâche, il redemande du travail. C'est une belle réussite. » Aujourd'hui âgé de 20 ans, le jeune homme souhaite entrer dans la vie active, il sait déjà qu'une place lui est réservée chez BGE.

\* Trophee de la Fédération internationale de la construction, de l'urbanisme et de l'environnement.

**SAMIR CONSTANTINI,  
FABRICANT DE COSMÉTIQUES NATURELS**

## LA RICHESSE DES CULTURES

Syrien d'origine, médecin biologiste de formation, Samir Constantini a abandonné son activité médicale en 2005 pour fonder Alépia et faire découvrir le savon d'Alep aux consommateurs français. Alors que la guerre éclate en Syrie stoppant net les importations, il fait une proposition à son fournisseur, Hassan Harastani, maître savonnier à Alep.

« Je lui ai demandé de me rejoindre pour créer une savonnerie en France, avec moi, et devenir directeur de la production. Arrivé avec sa famille en 2015, il n'a pas voulu prendre le statut de réfugié mais celui de travailleur.

Même si le côté administratif a été un peu compliqué, le dossier a été accepté à l'unanimité car Hassan était détenteur d'un savoir-faire unique, qui n'existe pas ici. »

Installée sur 4 000 m<sup>2</sup> à Santeny (Val-de-Marne), l'entreprise emploie vingt salariés originaires d'une dizaine de pays différents. « Le mélange de cultures est une richesse d'un point de vue relationnel. La première valeur d'une société, ce sont ses collaborateurs. Khalid, réfugié tchétchène,

travaille avec nous depuis début 2020. L'année dernière, un réfugié bengali n'est resté que cinq mois à nos côtés parce que la Préfecture ne lui a pas renouvelé ses papiers. »

Aujourd'hui fabricant de produits cosmétiques naturels distribués sous la marque Alépia, Samir Constantini continue son expansion et recherche toujours un réfugié d'origine syrienne ayant un savoir-faire dans le domaine du savon.



[www.alepia.com](http://www.alepia.com) @osezlenaturel

**YVES MAILLARD,  
PEINTRE EN BÂTIMENT ET DÉCORATION**

## UNE HISTOIRE D'ÉMOTION

Né en Sierra Leone, Aboubakar Barrié quitte son pays en 2018 sans prévenir sa famille. En France, l'aide sociale à l'enfance de la Mayenne lui ouvre les portes de la scolarisation. Quand le jeune homme cherche à arrêter l'école pour exercer le métier de peintre sur des chantiers, une association contacte Yves Maillard, gérant depuis 12 ans d'une entreprise de peinture en bâtiment et décoration à Changé. « J'ai été touché par le parcours d'Abubakar, parti à 16 ans pour changer de vie. » La rencontre est décisive et l'artisan l'embauche en tant qu'apprenti, malgré une certaine réticence. « Plusieurs fois déçu par l'apprentissage, je n'étais pas prêt à retenter l'expérience. Et puis voilà, son histoire n'est pas banale, l'actualité regorgeait d'images de bateaux de réfugiés et j'avais besoin de personnel. » Yves Maillard écrit alors à la Préfecture pour motiver son recrutement. « Au-delà de son parcours et de l'émotion que sa rencontre a suscitée, j'ai argumenté sur le fait que c'était un métier pour lequel je rencontrais des difficultés à recruter. » Anglophone, Abubakar Barrié a intégré le CFA de la CMA en novembre 2019 et rejoint les trois salariés d'Yves Maillard peinture. « Si des difficultés de compréhension se présentent sur des termes techniques notamment, nous lui expliquons par le geste. Il est courageux et travailleur, il a envie de réussir. L'objectif est de le garder à la fin de ses études, si l'activité économique le permet. »



Tél.: 02 43 56 17 24

JEAN-PIERRE PERNAUT

# LA PROXIMITÉ ? MON LEITMOTIV DEPUIS PLUS DE 30 ANS...

**Figure emblématique du 13 heures de TF1 depuis 32 ans, Jean-Pierre Pernaut a toujours misé sur la proximité et la défense des savoir-faire. Sans langue de bois. Une orientation largement plébiscitée par le public, qui place régulièrement le journaliste en tête des palmarès des personnalités préférées des Français.**

*Propos recueillis par Julie Clessienne*

## VOUS AVEZ RESENTI UN REGAIN D'INTÉRÊT DE VOTRE PUBLIC POUR LA PROXIMITÉ CES DERNIÈRES ANNÉES ?

Pour moi, cet intérêt pour la proximité a toujours existé. Pour preuve : les audiences remarquables du 13 heures depuis très longtemps. Ce qui a changé, en revanche, c'est l'intérêt des autres médias qui se sont dits « Tiens, il y a autre chose au-delà du boulevard périphérique ! ». Cette prise de conscience s'est encore accentuée au moment de la crise des gilets jaunes.

## POURQUOI VOUS ÊTES-VOUS TOUJOURS POSÉ COMME LE DÉFENSEUR DES SAVOIR-FAIRE ?

C'est un leitmotiv depuis 30 ans. Le fait d'être au plus près de la vie des gens en région fait que l'on est aussi au plus près de tous ceux qui travaillent, notamment des artisans, si nombreux, si efficaces, si mobilisés pendant le confinement. J'ai pour coutume d'utiliser la phrase « ils ont le savoir-faire au bout des doigts, ils n'ont pas le faire savoir ». On essaye de les faire connaître. Je constate également au fil des années le rajeunissement de notre audience, l'intérêt croissant des jeunes pour ces métiers où il y a du boulot, une expérience à acquérir auprès des anciens.

## VOS PRISES DE POSITION RÉGULIÈRES SUR LA GESTION DE LA CRISE SANITAIRE PAR LE GOUVERNEMENT NE PASSENT PAS INAPERÇUES...

J'estime que je fais simplement mon travail de journaliste en montrant, parfois, des incohérences. Par exemple : la fermeture des fleuristes la veille du 1<sup>er</sup> Mai alors que les jardineries étaient ouvertes ou la vente des masques interdite dans les pharmacies mais autorisée chez les buralistes...

## QUELLES SONT VOS CRAINTES POUR LES ARTISANS À L'AVENIR ?

L'inquiétude des artisans, on la partage évidemment... D'ailleurs, nous avons mis en place, il y a une dizaine d'années déjà, l'opération SOS Villages, pour essayer de sauver de nombreux commerces ou activités artisanales menacées faute de repreneurs après un départ à la retraite. Sur le site dédié, plus de 8 000 annonces sont consultables, et vérifiées par nos soins. Toutes les semaines, avec la journaliste Dominique Lagrou Sempère, nous mettons en avant dans le 13 heures soit des offres de cession, soit des commerces repris. Grâce à notre force de frappe et nos 5 millions de téléspectateurs, ces commerçants qui n'avaient pas trouvé de repreneurs depuis cinq ou six ans, ont parfois une vingtaine de « touches » en huit jours ! C'est une cause qu'on souhaite continuer à défendre. En y associant, pourquoi pas, les chambres de métiers et de l'artisanat ou les chambres de commerce puisque nous avons des intérêts communs...

**i** Retrouvez cette interview dans son intégralité sur [www.lemondedesartisans.fr](http://www.lemondedesartisans.fr)

[www.sosvillages.fr](http://www.sosvillages.fr) +

## BIOGRAPHIE

### 1950

Naissance à Amiens (Somme) d'une mère pharmacienne et d'un père directeur d'une usine de machines-outils.

### 1975

Diplômé de l'École supérieure de journalisme de Lille, il rentre à TF1 le jour de la création de la chaîne.

### 1988

Il remplace Yves Mourousi et Marie-Laure Augry à la présentation du journal de 13 heures. Un poste qu'il occupe encore aujourd'hui.

### 1991

Lancement du magazine *Combien ça coûte ?* qu'il présentera jusqu'en 2010.



# VOTRE ENTREPRISE SE DÉVELOPPE AUSSI SUR INTERNET



Direct & Proche est un ensemble de solutions digitales qui répondent à vos besoins de communication et d'animation des ventes

GRAND OUEST  
BANQUE POPULAIRE



Banque Populaire Grand Ouest, société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable régie par les articles L512-2 et suivants du Code monétaire et financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit dont le siège social est situé 15 boulevard de la Boutière - CS 26858 - 35768 Saint-Grégoire cedex, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Rennes sous le numéro 857 500 227. Intermédiaire en assurance immatriculé à l'ORIAS sous le numéro 07 004 504 - La Banque Populaire Grand Ouest exploite la marque Crédit maritime - Crédit photo : GettyImage

## COMMUNIQUEZ DANS

le monde des

# artisans



**THIERRY JONQUIÈRES**

DIRECTEUR DE PUBLICITÉ

06 22 69 30 22

thierry.jonquieres@wanadoo.fr

**CÉDRIC JONQUIÈRES**

CHEF DE PUBLICITÉ

06 10 34 81 33

cedric.jonquieres@orange.fr



Le magazine de  
référence de l'artisanat

TRIER TOUS  
LES PAPIERS  
EST TOUJOURS  
UNE BONNE



---

JOURNAUX, MAGAZINES, CARNETS, ENVELOPPES,  
PROSPECTUS... TOUS LES PAPIERS  
SANS EXCEPTION SE RECYCLENT. EN LES TRIANT,  
VOUS LEUR DONNEZ UNE NOUVELLE VIE.

PLUS D'INFORMATIONS SUR LE RECYCLAGE  
SUR [TRIERCESTDONNER.FR](http://TRIERCESTDONNER.FR)

---

**CITEO**

Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits